

Arrondissement de Grasse

**COMMUNAUTE  
D'AGGLOMERATION  
SOPHIA ANTIPOLIS**

Siège social:  
Hôtel de Ville  
BP 2205

06606 ANTIBES CEDEX

Effectif légal	Présents ou Représentés	Procurations + Absents
75	56	19

N° de la séance : 22

Objet de la délibération : Direction Sophia  
Antipolis - TEAM COTE D'AZUR -  
Convention de partenariat et d'objectifs  
2017

- Original
  - Expédition certifiée conforme à  
l'original
- Pour le Président,  
Le Directeur Général des Services

Stéphane PINTRE

N° Enregistrement : CC.2017.121

Date de la convocation :  
**Le 03/10/2017**

**Certifié exécutoire compte tenu**

de l'affichage  
en date du **20 OCT. 2017**

de la réception s/Préfecture  
en date du **20 OCT. 2017**

Pour le Président,  
Le Directeur Général des Services

  
Stéphane PINTRE

**EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS  
DE LA COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION  
SOPHIA ANTIPOLIS**

**Séance du 09 octobre 2017**

L'an deux mil dix-sept et le 09 octobre à 17h00, le Conseil Communautaire de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, régulièrement convoqué conformément aux dispositions des articles L 5211-1, L 2121-10 et L 2121-12 du Code Général des Collectivités Territoriales, s'est réuni au nombre prescrit par la loi, Maison des Associations - 288, Chemin de Saint Claude à Antibes en session ordinaire du mois de octobre, sous la présidence de Monsieur Jean LEONETTI, Président de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, Maire d'Antibes Juan-Les-Pins.

**PRESENTS :**

Jean LEONETTI, Michelle SALUCKI, Lionnel LUCA, Guilaine DEBRAS, Jean-Bernard MION, Michel ROSSI, Damien BAGARIA, Gérald LOMBARDO, Jean Pierre MAURIN, Joseph LE CHAPELAIN, Richard RIBERO, Thierry OCCELLI, Marguerite BLAZY, Roger CRESP, Alain ARZIARI, Gilbert TAULANE, Gilbert HUGUES, Jean-Paul ARNAUD, Thérèse ROUAZE, Robert CREPIN, Henri GANNARD, Christine SYLVESTRE, Michèle MURATORE, Marie-Claude MOITRY, Patrick DULBECCO, Jacques GENTE, Guy GIRAUD, Colette ZALMA, Marie BENASSAYAG, Elisabeth JANIN, Bernard MONIER, Claudine MAURY, Thérèse DARTOIS, Nadine GASTAUD, Albert CALAMUSO, Patrick CHAGNEAU, Yves DAHAN, Marina LONVIS, Simone TORRES-FORET DODELIN, Jean-Pierre DERMIT, Eric DUPLAY, Serge AMAR, Martine BONNEAU, Christophe ETORE, Michel BERTRAND, Béatrice VIGNOLO, Martine SAVALLI, Françoise THOMEL, Nathalie DEPETRIS, Elisabeth PILLARD, Valérie TIERAN-GNONI, Laurent COLLIN, Barbara LANCE, Patrice COLOMB-PONTOIRE, Déborah MINEI, Matthieu GILLI

**PROCURATIONS :**

Marc DAUNIS à Christophe ETORE, Richard THIERY à Gérald LOMBARDO, René TRASTOUR à Jean-Paul ARNAUD, André-Luc SEITHER à Patrick DULBECCO, Michel VIANO à Henri GANNARD

**ABSENTS :**

Eric MELE, Jean-Pierre MASCARELLI, Claude BERENGER, Joseph VALETTE, Angèle MURATORI, Anne-Marie BOUSQUET, Cléa PUGNAIRE, Anne-Marie DUMONT, Afrim KACA, Audouin RAMBAUD, Abderrazak SALOUH, Anne CHEVALIER, Khéra BADAOU, Lionel TIVOLI

Les Délégués communautaires présents formant la majorité des membres en exercice, il a été procédé à la nomination d'un secrétaire pris au sein du Conseil.

**Matthieu GILLI**, ayant obtenu la majorité des suffrages, a été désigné pour remplir ces fonctions qu'il a acceptées.

**Monsieur LEONETTI,**

Dans le cadre de sa compétence Développement Economique, la CASA a choisi de conforter et développer l'attractivité de son territoire pour favoriser l'implantation d'entreprises nouvelles, nationales ou internationales.

C'est pour assurer la mise en œuvre de cette mission spécifique de marketing territorial que la CASA a souhaité nouer un partenariat avec Team Côte d'Azur, en charge de cette action au niveau départemental.

Team Côte d'Azur a pour vocation d'assurer la promotion économique des Alpes-Maritimes en France et à l'étranger, notamment pour les secteurs de l'industrie, des technologies de l'information et des communications, de la santé, du développement durable, de l'innovation et de l'immobilier d'entreprise.

L'entrée de la CASA, aux côtés notamment de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, dans la gouvernance de l'association s'est formalisée par la délibération n°CC.2017.006 du Conseil communautaire du 13 février 2017. Ainsi, conformément aux décisions prises lors des Comités Techniques et Bureaux de l'agence, la CASA est sollicitée pour soutenir financièrement le fonctionnement et les actions spécifiques de Team Côte d'Azur conduites sur le territoire de l'Agglomération.

Le plan d'actions 2017, conjointement élaboré entre la CASA et TCA, a été approuvé au Comité technique de Team Côte d'Azur du 21 mars 2017 et validé en Bureau de Team Côte d'Azur le 5 avril 2017.

C'est dans cette logique, consciente de son intérêt direct dans le développement global de l'économie de la Côte-d'Azur et soucieuse de développer une synergie cohérente avec ses objectifs communautaires, que la CASA s'engage pour l'année 2017 dans un partenariat formalisé avec Team Côte d'Azur autour des actions suivantes :

- Mission de prospection
- Mission d'accueil et d'implantation
- Mission de promotion
- Actions spécifiques d'opportunité pour le compte de la CASA
- Communication

La CASA souhaite soutenir l'action et les orientations de l'association Team Côte d'Azur en matière de marketing territorial et de suivi d'implantations à hauteur de 350 000 € permettant de répondre aux objectifs de la CASA en insérant le territoire communautaire dans la politique d'attractivité territoriale du département.

Cette participation de 350 000 € sera versée selon les modalités suivantes :

- un premier versement de 80 % soit 280 000 € à compter de la notification de la convention,
- le solde de 70 000 € à la validation du compte rendu/bilan.



Il est donc proposé au Conseil Communautaire :

- d'approuver la convention de partenariat avec TEAM Côte d'Azur pour 2017 ;
- d'autoriser Monsieur le Président à signer ladite convention, dont le projet est joint en annexe ;
- d'autoriser le versement de 350 000 € au titre de la convention de partenariat ;
- d'autoriser Monsieur le Président à signer les documents nécessaires à la bonne exécution de cette délibération ;
- d'imputer la dépense sur le compte 6574 / 90 du budget de la direction développement économique (Direction Sophia Antipolis).

**LE CONSEIL COMMUNAUTAIRE, OUI L'EXPOSE DU PRESIDENT ET APRES EN AVOIR DELIBERE, A L'UNANIMITE, DECIDE :**

- d'approuver la convention de partenariat avec TEAM Côte d'Azur pour 2017 ;
- d'autoriser Monsieur le Président à signer ladite convention, dont le projet est joint en annexe ;
- d'autoriser le versement de 350 000 € au titre de la convention de partenariat ;
- d'autoriser Monsieur le Président à signer les documents nécessaires à la bonne exécution de cette délibération ;
- d'imputer la dépense sur le compte 6574 / 90 du budget de la direction développement économique (Direction Sophia Antipolis).

AINSI FAIT ET DELIBERE  
A ANTIBES LE 09 octobre 2017  
Suivent les signatures  
Pour extrait certifié conforme,

Le Président,



Jean LEONETTI

## CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC TEAM COTE D'AZUR

### Entre les soussignés :

La Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, ayant son siège à la Mairie d'Antibes, BP 2205 - 06606 ANTIBES représentée par Monsieur Jean LEONETTI en sa qualité de Président autorisé à signer la présente convention par délibération du Conseil Communautaire du 09 Octobre 2017 ;

Ci-après désignée la « CASA »

### **ET**

L'Agence de Promotion économique de la Côte d'Azur, « Team Côte d'Azur », association régie par les dispositions de la loi du 1er juillet 1901 relative aux contrats d'association, dont le siège est à Nice, 400 promenade des Anglais, BP 3185, 06204 Nice Cedex 3, représentée aux fins des présentes par son Directeur Général Philippe SERVETTI, dûment habilité par son Président Christian ESTROSI, et désignée ci-dessous par « Team Côte d'Azur » ;

Ci-après désignée « **Team Côte d'Azur** »,

Ci-après désignées individuellement ou conjointement par « les parties » ou « Partenaire(s) »

### **EXPOSE**

Cette convention s'inscrit dans le cadre plus large du dispositif départemental du développement économique des Alpes-Maritimes qui a missionné Team Côte d'Azur.

Conçue en 2005 par le Département des Alpes-Maritimes et la Chambre de Commerce et d'industrie Nice Côte d'Azur, et plus récemment par la Métropole Nice Côte d'Azur, l'association « Team Côte d'Azur » est l'outil partagé de promotion économique des Alpes-Maritimes et de marketing territorial.

La présente convention de partenariat vient compléter au plan opérationnel les accords existant entre la CASA et les membres de l'association, dont les contenus restent du ressort exclusif des parties contractantes, et prévoit un apport respectif en expertises et ressources aux profits de Team Côte d'Azur et de la CASA.

L'agence de promotion économique, TEAM COTE D'AZUR a pour objet de contribuer à la promotion et à l'attractivité économique de la Côte d'Azur notamment en :

- Contribuant à la valorisation de l'offre économique azuréenne et de ses filières, tant en France qu'à l'international,
- Prospectant des investisseurs et en favorisant l'implantation de nouvelles activités et la création d'emplois,
- Étant le lieu d'étude, de réflexion et de concertation, du faire-ensemble, sur les sujets qui concourent au développement et à l'attractivité économique de la Côte d'Azur,



## **TEAM COTE D'AZUR**

Team Côte d'Azur a pour vocation d'assurer la promotion économique des Alpes-Maritimes en France et à l'étranger, notamment pour les secteurs de l'industrie, des technologies de l'information et des communications, de la santé, du développement durable, de l'innovation et de l'immobilier d'entreprise. Le rôle principal de Team Côte d'Azur s'articule autour des axes majeurs d'intervention suivants :

- Team Côte d'Azur recherche des investisseurs, des entreprises et des centres de recherche et de développement, dans les domaines cités ci-avant, les accompagne dans toutes les phases de leur implantation et dans leur intégration à l'écosystème, en cohérence avec la stratégie de ses partenaires
- Team Côte d'Azur participe à l'élaboration du positionnement économique et technologique du territoire Côte d'Azur à l'échelle internationale, en développant une stratégie de marketing territorial. Team Côte d'Azur promeut et dynamise l'image économique de la Côte d'Azur par tous moyens de communication externe et apporte, à leur demande, sa contribution technique dans ce domaine à ses partenaires.
- L'expérience acquise par Team Côte d'Azur lui permet d'aiguiller vers ou de fournir aux investisseurs des informations en matière d'infrastructure et d'environnement économique, ce en lien avec les services de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte-d'Azur.
- Team Côte d'Azur fait connaître aux entreprises et laboratoires de recherche français et internationaux les initiatives prises par le territoire dans les domaines technologiques, scientifiques et industriels.
- Team Côte d'Azur utilise sa maîtrise des négociations à l'international pour défendre les intérêts économiques des Alpes-Maritimes en général ou de certains de ses partenaires en particulier, dans les réseaux professionnels et institutionnels, nationaux et internationaux.
- Team Côte d'Azur développe une expertise particulière en immobilier tertiaire et entretient des relations permanentes avec les brokers nationaux, les investisseurs et les promoteurs. Team Côte d'Azur anime également le Club de l'immobilier d'entreprise Azuréen. Il a pour principales missions d'analyser le marché azuréen pour les aménageurs et professionnels de l'immobilier d'entreprise, de favoriser l'adéquation de l'offre et de la demande, et de promouvoir l'offre azuréenne en immobilier d'entreprise en France et à l'étranger.

## **LA COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION SOPHIA-ANTIPOLIS (CASA)**

La CASA, pour assurer son développement territorial et en particulier la Technopole de Sophia Antipolis, doit conforter son tissu d'entreprises existantes et attirer de nouvelles sources d'emplois et de richesses économiques.

- La CASA est compétente en matière de développement économique, et de création, d'aménagement, d'entretien et de gestion de zones d'activité industrielle, commerciale, tertiaire, artisanale, touristique, portuaire ou aéroportuaire.

- La Technopole Sophia-Antipolis, première technopole d'Europe, constitue un des éléments d'attractivité du territoire de la Côte d'Azur, par son orientation vers les nouvelles technologies et l'attraction d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche tant publics que privés. Il convient de faire émerger, dans certains cas, et de continuer à valoriser, dans d'autres cas, ces facteurs-clés afin de contribuer au développement de la technopole.

La CASA intégrant dans ses compétences statutaires le développement économique souhaite s'appuyer sur Team Côte d'Azur pour insérer les éléments de marketing et de promotion de son territoire, ancré au cœur du département, et notamment sur le volet international.

C'est dans cette logique, consciente de son intérêt direct dans le développement global de l'économie de la Côte d'Azur et soucieuse de développer une synergie cohérente avec ses objectifs communautaires, que la CASA s'engage pour l'année 2017 dans un partenariat formalisé avec Team Côte d'Azur.

Les deux parties signataires, CASA et Team Côte d'Azur, conviennent d'un apport réciproque en expertise et ressources, au bénéfice du développement économique territorial communautaire.

Il est convenu et arrêté ce qui suit :

#### **ARTICLE 1 : OBJET DE LA CONVENTION**

Conformément à la mission de développement économique inscrite dans ses statuts, la CASA, devenue mandant de l'association TEAM COTE D'AZUR depuis le 10 février 2017, s'associe à Team Côte d'Azur pour mettre en œuvre la promotion de la CASA et plus spécifiquement la technopole Sophia-Antipolis dans sa mission globale d'animation promotionnelle du potentiel économique du territoire des Alpes-Maritimes.

Compte tenu de l'expérience et des résultats obtenus, la CASA a toujours soutenu l'action de Team Côte d'Azur dans son rôle d'attraction des investisseurs et des entreprises sur la technopole et confirme sa volonté de voir l'animation promotionnelle internationale de Sophia Antipolis développée en s'appuyant sur le potentiel de ses secteurs économiques de compétences.

Aujourd'hui la CASA gouverne l'association puisqu'elle fait partie intégrante de sa gouvernance.

Team Côte d'Azur, dans le cadre global de son action à l'échelle départementale, contribue de façon significative aux résultats de la technopole de Sophia-Antipolis.

Pour l'année 2017, les services de la CASA et de Team Côte d'Azur ont conjointement élaboré un plan d'actions constitué de missions / actions à l'international, lors de son Comité Technique en date du 21 mars 2017, puis validé lors de son Bureau le 5 avril 2017.

Ces missions seront réalisées de concert avec les mandants et des missions d'opportunités seront à finaliser plus avant lors des prochains Comités techniques de l'agence.

L'objectif global validé pour l'année 2017, en matière de prospection, est de 30 implantations annuelles et de 500 emplois créés à 3 ans, sur le département des Alpes-Maritimes.

### **Mission de prospection**

Des segments-cibles ont été prioritairement retenus depuis 2013 qui prennent en compte les orientations stratégiques des instances de gouvernance de l'agence et en particulier celles relatives au positionnement de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis et de la Technopole. Ces segments cibles sont reconduits pour l'année 2017. Il s'agit plus particulièrement des secteurs suivants :

- Des technologies de l'information avec ses sous-segments Edition de logiciel et Micro-électronique, simulation, modélisation, big data, cyber-sécurité, intelligence artificielle
- Electronique embarquée, Automotive et véhicule autonome
- Sciences du vivant avec notamment le croisement des TIC et de la santé (Biotechnologies et biotechnologies digitales)
- Développement Durable et des Ecotechnologies
- Du tertiaire supérieur.

Les zones géographiques prioritairement retenues sont :

- L'Amérique du Nord
- L'Europe : Royaume Uni, Scandinavie et Allemagne
- La Chine et la Russie
- Israël
- Japon

Les modes et les canaux de prospection s'appuieront sur une approche directe des cibles et sur une approche indirecte à travers les circuits classiques dédiés à l'attraction d'investissements (Business France, Agence régionale...) lorsque ceux-ci sont jugés compétents, et les réseaux privés ou publics spécialisés dans les segments-cibles.

Cette approche « prescripteurs » se complétera d'un renforcement des coopérations avec les aménageurs, les professionnels de l'immobilier d'entreprise aux niveaux national et européen (promoteurs, commercialisateurs), les institutions en charge de l'économie et de la formation (les chambres consulaires, l'université Nice Sophia-Antipolis, les grandes écoles) et le tissu des entreprises, notamment au travers des pôles de compétitivité.

Enfin, en parfaite coordination avec la CASA, une part de l'action de l'agence sera également réservée au maintien sur le territoire et à l'expansion des grandes entreprises déjà implantées.

### **Mission d'accueil et d'implantation**

Dans sa mission d'accueil des entreprises, l'agence développera en coordination avec les collectivités territoriales et la CASA, les outils appropriés d'aides à l'implantation :

- Constitution et défense des dossiers d'aides dont pourraient bénéficier les entreprises,
- Mise en œuvre d'une offre de dispositifs d'accueil des entreprises et de leurs salariés, suivi de l'offre immobilière à travers une liaison permanente avec les réseaux de commercialisation, appui au recrutement, aide à la mobilité des salariés...).



L'agence déclinera précisément l'offre de services proposée aux entreprises : ingénieries immobilière, financière, RH, de mobilité et de suivi d'implantation, etc.

Elle a aussi la responsabilité de la coordination de l'accueil de délégations étrangères dès lors qu'elles sont composées d'entreprises qui sont le cœur de cible de l'agence.

### **Mission de promotion**

En coordination avec ses membres, l'agence assurera la promotion des atouts et caractéristiques de l'offre sophilopolitaine et azuréenne et sera un acteur-clé des actions de communication/promotion.

Tant par le moyen de son site Internet et des réseaux sociaux, que par celui de supports traditionnels, l'agence développera, directement ou avec l'appui de professionnels, les outils de marketing territorial et les argumentaires associés permettant d'identifier clairement les caractéristiques d'attractivité les plus pertinentes et les critères de différenciation de l'offre sophilopolitaine et de l'offre azuréenne.

Ces outils s'appuieront notamment sur des éléments de comparaison relatifs aux autres territoires nationaux et européens : coût de l'immobilier d'entreprise, coût des salaires, disponibilités des talents, internationalité du territoire, éléments de la vie quotidienne des personnels (coûts des logements, accès aux soins, culture, sport, transports etc.).

Elle renforcera par ailleurs son dialogue avec les acteurs du Tourisme en vue d'opérations communes de promotion, notamment dans le cadre de l'attraction et l'implantation d'entreprises.

### **Actions spécifiques d'opportunité pour le compte de la CASA**

Pour l'année 2017, Team Côte d'Azur engagera des actions complémentaires dites d'opportunité, spécifiquement ciblées, pour le compte de la Communauté d'Agglomération de Sophia-Antipolis dans la limite maximum de 30% du budget annuel accordé par la CASA.

Ces actions sont les suivantes :

- Développement des outils de marketing territorial et des argumentaires associés permettant de valoriser et de différencier l'offre sophilopolitaine.
- Organisation (avec appui logistique : transport et hébergement) d'une mission de promotion à l'étranger pour le compte de la CASA.

Team Côte d'Azur assurera la coordination avec les partenaires de ces missions groupées et en fera le « reporting » et le suivi dans le temps. Les destinations pré-identifiées pour 2017 sont : les USA, la Chine, dans un format régional et la Suède, le Royaume-Uni, et le Japon, dans un format sophilopolitain.

- Communication : complément d'éléments et mise à jour de la photothèque Sophia Antipolis (campagne de prise de vues au cours du 2eme semestre 2017), appui à la réalisation de 2 films « Air France – Welcome on Board » sur l'environnement FrenchTech Cote d'Azur.

En fonction des contraintes et opportunités, elles pourront évoluer.

- Organisation de rendez-vous de prospection (via Business France ou autres prestataires) pour les entreprises soutenues par la CASA.
- Conseil et appui sur l'évolution de l'offre immobilière d'entreprises :

- Développement et entretien des relations avec les grands réseaux de commercialisation.
- Animation du club de l'immobilier d'entreprise 06.
- Actions de promotion, de prospection et de coordination autour de l'immobilier d'entreprises (MIPIM à Cannes et SIMI à Paris).
- Exporeal Munich
- Contractualisation avec des professionnels en contact avec les grands investisseurs étrangers.
- Prospection et suivi spécifiques :
  - Des grands comptes locaux ayant leur centre de décision en dehors du territoire, pour favoriser leur développement sur le territoire, en particulier sur la CASA
  - La cible parisienne des grands comptes et des Entreprises de Taille Intermédiaire fera également l'objet d'une démarche de prospection spécifique.
  - Adhésion à des réseaux ou contractualisation avec des prescripteurs
  - Suivi des implantations d'entreprises sur le territoire de la CASA :
  - Mise en place et actualisation régulière d'un outil de suivi des implantations faisant apparaître les emplois prévisionnels à 3 ans et la réalité des embauches,
  - Organisation du passage de relais avec les directions concernées de la CASA pour le suivi des entreprises et établissements implantés.

Au cours de l'année et en fonction des opportunités, les partenaires pourront être amenés à faire évoluer ces actions.

## **ARTICLE 2 : DUREE**

La présente convention de partenariat entre en vigueur une fois signée et revêtue de son caractère exécutoire.

Elle est conclue pour l'année 2017.

Durant cette période, Team Côte d'Azur s'engage à notifier à la CASA tout retard pris dans l'exécution, toute modification des conditions d'exécution, de ses statuts ou de ses coordonnées bancaires.

## **ARTICLE 3 : FINANCEMENT ET ENGAGEMENTS DES PARTIES**

Le budget primitif 2017 de l'association est évalué à 2 525 000 € pour l'année 2017 et dans le cadre de sa nouvelle gouvernance.

La CASA, nouvelle entrante, avec la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, dans la gouvernance de l'association soutiendra financièrement le fonctionnement et l'action de TEAM COTE D'AZUR conformément aux décisions prises lors des Comités Technique et Bureaux de l'agence.

Cette contribution est de 350 000 € TTC sur l'année 2017 (Trois Cent Cinquante mille euros).

*A noter qu'une adhésion d'un montant de 50 000 € (Cinquante Mille Euros) au titre de l'adhésion de la CASA en tant que membre de la Gouvernance de TEAM a été délibérée le 13 Février 2017 – CC 2017-006)*

Team Côte d'Azur devra mentionner la participation à la CASA dans tous les documents diffusés.

#### **ARTICLE 4 : ASSURANCE**

Team Côte d'Azur reconnaît avoir souscrit une police d'assurance intégrant la responsabilité civile et les risques couvrant l'exercice de ses activités. Une copie doit être transmise sans délai à la CASA.

#### **ARTICLE 5 : MODALITES DE SUIVI DE LA CONVENTION**

Depuis son entrée dans la gouvernance de l'agence, la CASA, comme les autres membres de la gouvernance de l'agence, s'engage à verser en 2 fois la subvention annuelle accordée.

Pour l'année 2017, la participation financière de la CASA au titre du programme d'actions est de 350 000 € TTC et seront versés de la manière suivante :

- 80% soit 280 000 euros TTC à la signature de la convention,
- Le solde d'un montant de 70 000 €, soit 20% de la subvention globale, versé sur présentation du rapport d'activités de l'année, sur présentation des comptes et bilans annuels joints, de l'année, arrêtés par le Bureau de l'agence.

L'entrée de la CASA dans l'agence lui permet, au travers des Comités techniques (tous les 2 mois) et des Bureaux de l'agence (tous les trimestres), d'être partie prenante dans les décisions d'orientations stratégiques et validation de plan d'actions.

Lors des réunions de Comité Technique et de Bureau de l'agence, sont réalisés des reporting, permettant de juger de l'efficacité de l'action, et de suivre le taux de réalisation des objectifs fixés.

#### **ARTICLE 6 : SANCTIONS**

En cas de non-exécution, de la convention par Team Côte d'Azur, la CASA pourra remettre en cause le montant de la subvention, voire même exiger le reversement de tout ou partie des sommes déjà versées au titre de la présente convention, après l'envoi d'une lettre recommandée avec accusé de réception valant mise en demeure.

#### **ARTICLE 7 : OBLIGATIONS COMPTABLES ET JUSTIFICATIFS A FOURNIR**

Team Côte d'Azur s'engage :

- A adopter un cadre budgétaire et comptable conforme au règlement n°99-01 du 16 février 1999 du Comité de la réglementation comptable relatif aux modalités d'établissement des comptes annuels des associations, homologué par arrêté interministériel en date du 8 avril

1999 et à fournir lesdits comptes annuels dans les six mois suivant la clôture de l'exercice.

Plus particulièrement, l'Association Team Côte d'Azur remettra chaque année à la CASA ses bilans et comptes de résultat ainsi que les annexes comptables.

En outre, elle communiquera une version détaillée de ses comptes annuels et éventuellement son dossier de gestion.

Ce dernier, réalisé par l'expert-comptable, comprend des ratios, une analyse financière complétée de commentaires.



- A fournir le compte rendu financier définitif propre à l'objectif défini, signé par le Président ou toute personne habilitée, dans les six mois suivant sa réalisation ou au plus tard un mois après son approbation par l'assemblée générale.

Si l'Association Team Côte d'Azur est soumise à l'obligation légale de faire procéder au contrôle par un commissaire aux comptes, elle s'engage à transmettre à la CASA tout rapport produit par celui-ci dans les délais utiles ainsi que ses comptes annuels certifiés conformes du dernier exercice connu.

#### **ARTICLE 8 : CONTROLE DE LA CASA**

Team Côte d'Azur s'engage à faciliter, à tout moment, le contrôle par la CASA de la réalisation des objectifs et de l'emploi des fonds notamment par l'accès à toute pièce justificative des dépenses et tout autre document dont la production serait jugée utile.

A cet effet, Team Côte d'Azur mettra en place des systèmes fiables et réguliers d'enregistrement de l'activité permettant d'en rendre compte à tout moment.

La CASA se réserve le droit de procéder ou de faire procéder par un organisme mandaté par elle, sur pièces ou sur place, à tout contrôle ou audit qu'elle jugerait utile.

Au cas où les contrôles feraient apparaître que les sommes versées n'ont pas été utilisées ou l'ont été à des fins autres que celles mentionnées à l'article 1er, la CASA pourra exiger le reversement des sommes.

#### **ARTICLE 9 : AVENANTS**

Toute modification des conditions ou des modalités d'exécution de la présente convention, définie d'un commun accord entre les parties, fera l'objet d'un avenant.

Celui-ci précisera les éléments modifiés de la convention, sans que ceux-ci ne puissent conduire à remettre en cause les objectifs généraux définis à l'article 1<sup>er</sup>.

Au cours de l'année 2017, et en fonction des opportunités, les partenaires pourront éventuellement être amenés à faire évoluer le plan d'actions. La CASA et Team Côte d'Azur, conviennent de pouvoir ainsi ajouter des actions nouvelles afin de répondre aux besoins qui pourraient apparaître, (référence à l'article 1 des présentes « objets de la convention »). Ces nouvelles actions à conduire feront alors l'objet d'un avenant.

#### **ARTICLE 10 : RESILIATION DE LA CONVENTION**

En cas de non-respect par l'une ou l'autre partie des engagements respectifs inscrits dans la présente convention, celle-ci pourra être résiliée de plein droit par l'une ou l'autre des parties à l'expiration d'un délai de deux mois suivant l'envoi d'une lettre recommandée avec accusé de réception valant mise en demeure.

**ARTICLE 11 : ELECTION DU DOMICILE**

Les tribunaux administratifs territorialement compétents connaîtront les éventuelles contestations nées de l'application de la présente convention.

Fait à Nice, le

En deux exemplaires

Le Président de TEAM COTE D'AZUR

Le Président  
de la Communauté Agglomération Sophia Antipolis

**Christian ESTROS!**

**Jean LEONETTI**

## PLAN d'ACTIONS CASA 2017



SECTEUR	ACTIONS	DEBOURS	TEMPS PASSE (jours)	TEMPS HOMME FACTURE CASA	TOTAL (homme+debours)
MICROELEC	2 missions UK Brexit (juin & nov)	4 900,00	6,25	3 125,00	8 025,00
	Salon Le Bourget	440,00	2,00	1 000,00	1 440,00
	Mission Europe/Allemagne	450,00	2,00	1 000,00	1 450,00
	Action "Véhicule Connecté"	200,00	3,60	1 800,00	2 000,00
	Mission UK "Traveltech"	850,00	1,75	875,00	1 725,00
	Suivi implantations & qualification de projets	450,00	10,50	5 250,00	5 700,00
	Suivi local et régional	750,00	3,00	1 500,00	2 250,00
	Salon Mobile World Congress Barcelone	127,50	3,50	1 750,00	1 877,50
		8 167,50	32,60	16 300,00	24 467,50
LOGICIEL	Mission Pays Nordique	400,00	4,00	2 000,00	2 400,00
	Mission UK	400,00	4,00	2 000,00	2 400,00
	Salon Consumer Electronic Show Las Vegas + mission Utah 2017	1 375,00	5,00	2 500,00	3 875,00
	Divers misison Paris/courtes destinations Europe	500,00	-	-	500,00
	Délégations/accompagnement prospect/relation prescripteurs/relation partenaire	-	-	-	-
	Salon Global Expansion Summit Londres	750,00	7,50	3 750,00	4 500,00
	Mission Los Angeles + Utah (Summit Energy)	1 000,00	6,25	3 125,00	4 125,00
	Salon Web Digital Summit Dublin	1 500,00	20,00	10 000,00	11 500,00
	Salon Mobile World Congress Barcelone	3 750,00	10,00	5 000,00	8 750,00
		9 675,00	56,75	28 375,00	38 050,00
GRANDS COMPTES	Action réseau local et suivi de projets	2 000,00	10,00	5 000,00	7 000,00
	CJD national avec événement à Paris	825,00	5,00	2 500,00	3 325,00
	Comité Richelieu	600,00	6,25	3 125,00	3 725,00
	EBG Agrion Paris	1 662,50	5,00	2 500,00	4 162,50
	Institut du Mentorat Entrepreneurial	250,00	2,50	1 250,00	1 500,00
	Missions annuelles Paris	1 615,00	10,20	5 100,00	6 715,00
	Opérations conjointes partenaires (pôles de compét, SATT Sud-Est...)	475,00	3,75	1 875,00	2 350,00
	Opérations grands comptes	660,00	8,25	4 125,00	4 785,00
	Salons Paris (Vivatech, université MEDEF,...)	1 250,00	5,00	2 500,00	3 750,00
	TM Forum Nice	500,00	5,00	2 500,00	3 000,00
		9 837,50	60,95	30 475,00	40 312,50
IMMOBILIER	Salon Exporeal	3 600,00	9,20	4 600,00	8 200,00
	Salon MAPIC Cannes	450,00	0,60	300,00	750,00
	Salon MIPIM Cannes	1 600,00	10,00	5 000,00	6 600,00
	Salon SIMI Paris	1 400,00	10,00	5 000,00	6 400,00
		7 050,00	29,80	14 900,00	21 950,00
ECOTECH	Enveloppe CASA	1 000,00	25,00	12 500,00	13 500,00
	Réceptifs individuels / délégations	1 250,00	7,50	3 750,00	5 000,00
	Suivi des grands comptes	750,00	7,50	3 750,00	4 500,00
	Suivi des implantations et qualification des projets	750,00	15,00	7 500,00	8 250,00
		3 750,00	55,00	27 500,00	31 250,00
SANTE	Actions prospection / réceptif	3 250,00	16,00	8 000,00	11 250,00
	Actions réseau local	1 650,00	4,00	2 000,00	3 650,00
	Salon Bio Europe	2 165,00	12,50	6 250,00	8 415,00
	Salon Medica	515,20	5,00	2 500,00	3 015,20
	Suivi projets	500,00	5,00	2 500,00	3 000,00
		8 080,20	42,50	21 250,00	29 330,20
COMMUNICATION	Editions filière immo : Business Immo, kit de com	2 485,75	10,00	5 000,00	7 485,75
	Supports events: Comité Richelieu AI, open Mouratoglou, univ été Medef, TM F	13 988,19	30,00	15 000,00	28 988,19
	Prestations agences divers	1 530,00	2,50	1 250,00	2 780,00
	Editions outils de communication filières	9 245,60	77,50	38 750,00	47 995,60
	Outils com CASA : Photothèque, film Air France, opportunité com/web	21 884,13	70,00	35 000,00	56 884,13
		49 133,67	190,00	95 000,00	144 133,67
SUPPORT	Location matériels : tél, affranchissement, repro	4 900,00	-	-	4 900,00
	Licences : Lineal, Actis	10 336,90	-	-	10 336,90
	Achat matériel informatique	4 900,00	-	-	4 900,00
	Divers	400,00	-	-	400,00
		20 536,90	-	-	20 536,90
TOTAL		116 231	468	233 800	350 031





T E A M  
C Ô T E  
D'AZUR

[www.investincotedazur.com](http://www.investincotedazur.com)

## ATTRACTION D'INVESTISSEMENTS SUR LA CÔTE D'AZUR BILAN 2016



L'AGENCE DE PROMOTION ÉCONOMIQUE  
DE LA CÔTE D'AZUR

# LE MOT DES MANDANTS DE TEAM CÔTE D'AZUR

## UN RÔLE ESSENTIEL POUR

### L'ATTRACTIVITÉ DE NOTRE RÉGION

Dans le prolongement de la loi MAPTAM de 2014 qui consacrait les Métropoles, la loi NOTRe a confirmé en 2015 le rôle accordé aux régions en matière de coordination économique.

Ces évolutions sont une bonne chose car dans la compétition nationale et internationale, les territoires ont désormais leur destin en main.

Ils disposent d'une cohérence de stratégie et de moyens qui ne peut que renforcer nos efforts pour attirer chez nous les investissements et les talents français et étrangers.

Dans ce contexte et avec une gouvernance réorganisée autour de la Métropole, de la Région et de la CCI Nice Côte d'Azur, Team Côte d'Azur a plus que jamais un rôle essentiel à jouer.

Le succès de la récente Mission Région-Métropole en Chine à laquelle Team Côte d'Azur a beaucoup contribué en est la preuve. Il nous faut continuer à œuvrer de manière partenariale pour, encore et toujours, renforcer notre attractivité et notre efficacité.



**CHRISTIAN ESTROSI**

Président de la Région  
Provence-Alpes-Côte d'Azur  
Président de la Métropole  
Nice Côte d'Azur  
Co-président de  
Team Côte d'Azur

**ÉRIC CIOTTI**  
Député, Président  
du Département  
des Alpes-Maritimes  
Co-président  
de Team Côte d'Azur



## UN OUTIL UNIQUE DE DÉVELOPPEMENT

Avec Team Côte d'Azur, les Alpes-Maritimes sont dotées d'un outil unique de développement et d'attractivité auprès des entreprises, qu'il s'agisse de startups innovantes ou de grands groupes à l'international. Il nous appartient ainsi de réunir les conditions pour que la Côte d'Azur renforce toujours davantage sa vocation de terre privilégiée pour les acteurs économiques.

Le plan de relance départemental présenté fin 2016 constitue, à cet égard, un levier extrêmement précieux. En favorisant la concrétisation de projets dans les domaines de la sécurité, de l'éducation, du réseau routier et de transports, du numérique ou encore de la santé, il va en effet permettre d'accroître le rayonnement de notre territoire, décuplant par là même les opportunités d'implantation d'investisseurs français ou étrangers.

## LA RÉUSSITE

### D'UN MARKETING TERRITORIAL

L'attractivité d'un territoire n'est pas le fruit du travail d'un acteur mais celui d'une chaîne d'acteurs.

Partenariat, vision partagée et implication de ces derniers, forment une condition essentielle à la réussite d'une démarche de marketing territorial.

Pour que cette démarche réussisse, il nous faut bien connaître les caractéristiques de notre territoire mais aussi les attentes et les critères de choix de nos prospects, car nous devons, pour être compétitifs, faire évoluer notre offre territoriale, la renforcer et défendre notre attractivité.

La CCI Nice Côte d'Azur reste mobilisée pour le développement économique, afin d'attirer toujours plus d'activités, conserver nos industries, nos talents et nos emplois, pour promouvoir nos compétences territoriales à l'international et soutenir les grands projets d'aménagement.



**BERNARD KLEYNHOFF**

Président de la CCI  
Nice Côte d'Azur  
Conseiller Régional  
Provence-Alpes-Côte d'Azur  
Vice-président  
de Team Côte d'Azur



## ÉDITO

JACQUES LESIEUR  
DIRECTEUR GÉNÉRAL  
TEAM CÔTE D'AZUR

### QUEL BILAN DRESSEZ-VOUS DE L'ANNÉE 2016 ?

Team Côte d'Azur achève une nouvelle année mise au service de la promotion économique de la Côte d'Azur.

Ce territoire, touché en son cœur par les événements terroristes du 14 juillet 2016, s'est relevé plus fort grâce aux nombreux témoignages de sympathie envoyés par ses partenaires internationaux, que l'agence tient tout particulièrement à remercier pour leur soutien.

C'est avec une détermination plus que jamais affirmée à servir l'attractivité du territoire azuréen que Team Côte d'Azur a réalisé en 2016 ses meilleurs résultats depuis près de 10 ans, en accompagnant 28 entreprises qui créeront 791 emplois à 3 ans sur la Côte d'Azur. Notre agence est également fière d'avoir pu contribuer à la réussite de la mission économique régionale conduite par le Président Christian Estrosi en Chine en octobre 2016, premier jalon de sa contribution régionale plus active.

Les relations stratégiques qu'entretient Team Côte d'Azur avec la ville de Shenzhen, ont permis de faciliter la signature d'un partenariat entre la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et Huawei, leader mondial des réseaux de télécommunications, sur le développement de la Smart Région. Les missions de prospection à l'international, conduites par Team Côte d'Azur tout au long de l'année, font ainsi preuve de leur efficacité et contribuent à renforcer les liens entre la Côte d'Azur et les investisseurs étrangers.

L'année 2016 a également été marquée par la préparation d'une nouvelle gouvernance, conformément aux préconisations de la loi NOTRe, qui transfère l'enveloppe du développement économique des départements vers la Région et l'échelon intercommunal.

Le département des Alpes-Maritimes, membre fondateur de Team Côte d'Azur, a ainsi annoncé qu'il se retirait de la gouvernance de l'agence. La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur entrera dans cette gouvernance dès 2017. Une page se tourne et cet édit me donne l'occasion de remercier très sincèrement notre département et ses Présidents successifs, dont le Président Éric Ciotti toujours co-président au moment d'écrire ces lignes, pour le soutien sans faille qu'ils nous ont apporté pendant plus de 30 ans.

Cette nouvelle organisation fait de Team Côte d'Azur une agence métropolitaine et territoriale aux missions renouvelées, qui s'inscrit plus encore dans la dynamique économique régionale. La Communauté d'Agglomération de Sophia Antipolis, qui, depuis plusieurs années, conventionnait avec Team Côte d'Azur sur des actions spécifiques, devrait également entrer dans la gouvernance de l'agence, ce dont nous nous réjouissons.

Tout au long de l'année 2016, Team Côte d'Azur a accompagné la French Tech Côte d'Azur et ses entrepreneurs dans la mise en place de l'équipe opérationnelle, le rattachement à la dynamique régionale et son rapprochement aux French Tech de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur (Aix-Marseille French Tech, French Tech Culture Provence et Toulon). En 2017, l'agence sortira de l'opérationnel et de la direction déléguée qu'elle assumait pour continuer d'apporter son soutien à une French Tech Côte d'Azur nouvellement structurée, en associant systématiquement des délégations d'entrepreneurs et de startups azuréennes à ses missions de prospection à l'international.



### QUELLES SONT VOS PROJECTIONS POUR 2017 ?

En 2017, et comme elle l'avait amorcé en 2016, Team Côte d'Azur se fera le relais de terrain de la stratégie économique régionale. L'agence apportera notamment sa contribution au déploiement des Opérations d'Intérêt Régional (OIR) et du Schéma Régional de Développement Économique, d'Innovation et d'Internationalisation (SRDEII), qui définissent les grands axes du développement de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur sur les 6 prochaines années. Ces projets d'envergure permettront d'attirer entreprises et investisseurs français ou étrangers en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, à travers une vision stratégique territoriale partagée. Team Côte d'Azur mettra également ses compétences au service de l'innovation et de la croissance sur l'ensemble de son territoire. Notre agence a en effet vocation à devenir un maillon de la chaîne de valeur régionale du service aux entreprises, en s'appuyant sur les dispositifs mis en place par le Président Christian Estrosi, comme le guichet unique pour les entrepreneurs de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Au niveau local, le lancement de la marque "Côte d'Azur France", et son déploiement programmé en 2017, montrent que le territoire azuréen est fier de son identité, forte et intemporelle, qui bénéficiera désormais du soutien de tous les partenaires locaux autour d'actions de promotion conjointes, à destination d'un public national et international. Depuis plusieurs années, l'Advisory Board de Team Côte d'Azur souligne l'importance d'un marketing territorial collectif, qui viendrait équilibrer un rayonnement touristique incontesté par une attractivité économique reconnue, clé de voûte de l'attractivité et de la rétention de nos talents. Dans la continuité de cette vision stratégique, notre agence prendra ainsi toute sa place dans le déploiement de la marque "Côte d'Azur France".

### QUELLES SONT LES PROCHAINES ÉTAPES ?

Après avoir travaillé sur l'intelligence immobilière en 2015, avec le lancement du Club de l'Immobilier d'Entreprise des Alpes-Maritimes, puis sur une intégration de ses actions dans la dynamique régionale en 2016, Team Côte d'Azur contribuera en 2017 à des projets structurants pour le territoire, aux côtés de nouveaux mandants et partenaires, en parfait équilibre avec la dimension régionale. La mutation de la gouvernance de Team Côte d'Azur fait écho au travail entrepris en interne pour déployer les actions de l'agence en mode projet, afin de faciliter la collaboration avec toutes les parties prenantes concernées, au premier rang desquelles la Métropole Nice Côte d'Azur présidée par Christian Estrosi et la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur présidée par Jean-Pierre Savarino. Team Côte d'Azur prévoit ainsi de faire évoluer son mode de fonctionnement en 2017, en intégrant les dimensions Investissement et Export dans ses déplacements, ce qui lui permettra de prendre toute sa part aux côtés des actions déployées par l'Agence Régionale pour l'Innovation et l'Internationalisation (ARII).

L'année 2016 a fait traverser au collectif azuréen des événements dont il s'est relevé plus fort et soudé, au travers d'un marketing territorial renforcé qui devrait accélérer l'attractivité de la Côte d'Azur en 2017. Confortée par cette dynamique, Team Côte d'Azur continuera de développer son activité en mode partagé et ouvert, au service de ce qui reste sa vocation : "le Travailler Ensemble".



# BILAN 2016

## ANALYSE DES IMPLANTATIONS

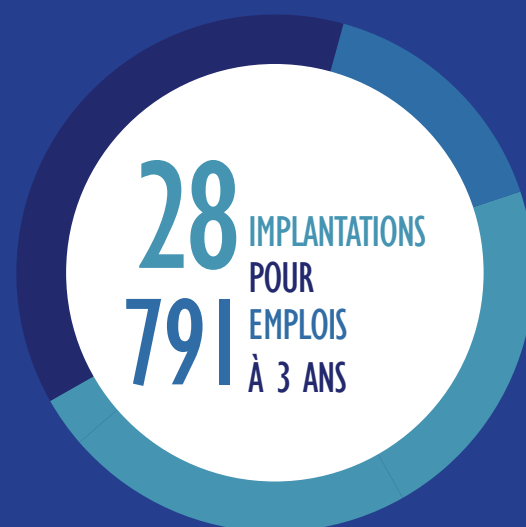
**En** 2016, Team Côte d'Azur a accompagné 28 implantations d'entreprises pour 791 emplois à 3 ans, réalisant son meilleur résultat depuis 2007.

La répartition sectorielle des implantations révèle que l'investissement sur le territoire s'oriente de plus en plus vers les Services. Les secteurs des Technologies de l'Information et de la Communication, ainsi que les Sciences du Vivant, restent porteurs de nombreux projets, à fort contenu technologique.

Le secteur des Services se démarque cette année, représentant plus de 40% des décisions d'investissements en 2016 pour 69% des emplois créés. L'ouverture du centre de services de Xerox Conduent en particulier, est porteuse de 400 emplois et a déjà permis plusieurs centaines de recrutements sur le territoire.

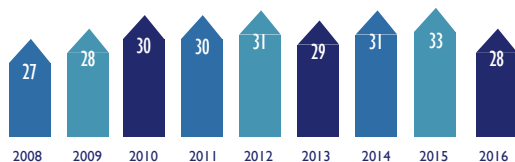
Cette année encore, plusieurs groupes internationaux ont salué la qualité du vivier de talents azuréens, en choisissant la Côte d'Azur pour installer leurs centres de R&D dans les domaines de l'électronique embarquée (Oberthur) ou de la Fintech (TAS Group). La filière E-santé est renforcée par l'implantation d'entreprises développant des produits dans l'Internet des Objets (Ellcie Healthy, Life Connectix et Tabbya) tandis que le secteur des Écotechnologies voit s'implanter le spécialiste du recyclage Paprec.

L'année 2016 aura été marquée par un investissement nord-américain de poids (Xerox Conduent) confirmant l'attrait de la Côte d'Azur pour les centres de services aux entreprises. Les décisions

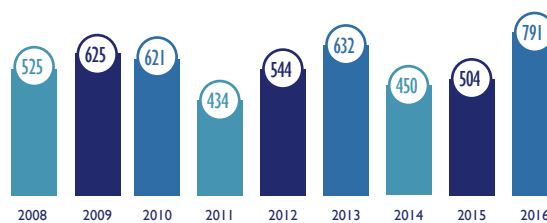


d'investissement européennes se maintiennent, tandis que les implantations françaises augmentent. Une tendance qui vient saluer le travail de prospection effectué par l'agence lors d'actions ciblées à Paris, notamment auprès des Grands Comptes. On peut noter cette année encore une forte présence asiatique, matérialisée par l'implantation de sociétés chinoises, indiennes et japonaises. La localisation des entreprises installées sur la Côte d'Azur en 2016 est ventilée entre la Métropole Nice Côte d'Azur (10 décisions d'investissements), la Communauté d'Agglomération de Sophia Antipolis (10), le Pays Grassois (4), la Communauté d'Agglomération Cannes Pays de Lérins (3) et la Communauté de Communes des Pays du Paillon (1).

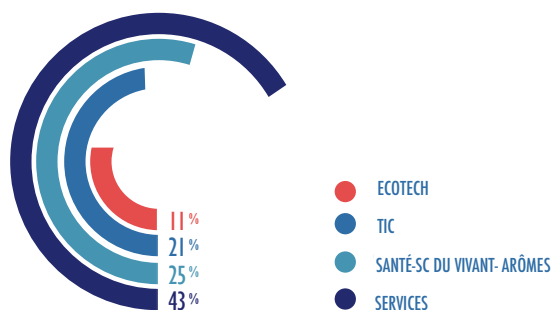
## NOMBRE D'IMPLANTATIONS OBTENUES SUR LES 8 DERNIÈRES ANNÉES



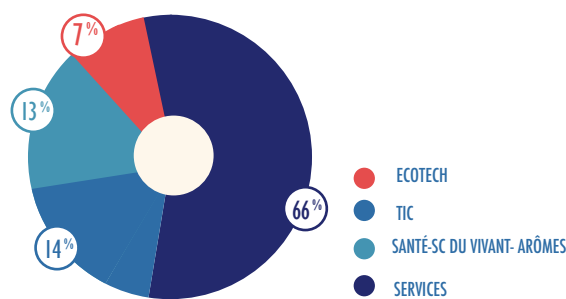
## NOMBRE D'EMPLOIS DIRECTS GÉNÉRÉS



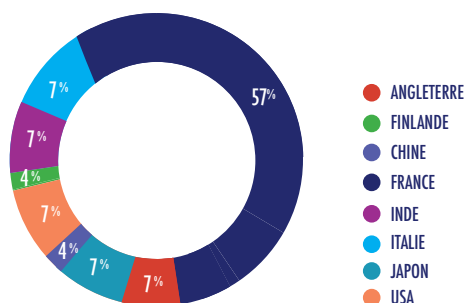
## RÉPARTITION SECTORIELLE DES IMPLANTATIONS



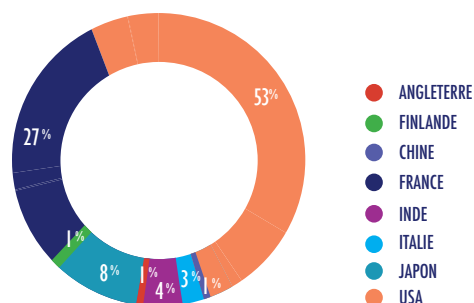
## RÉPARTITION SECTORIELLE EN NOMBRE D'EMPLOIS



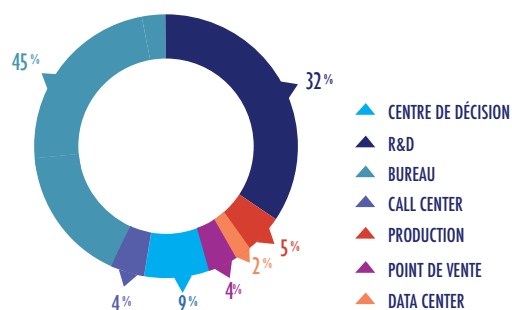
## ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES IMPLANTATIONS



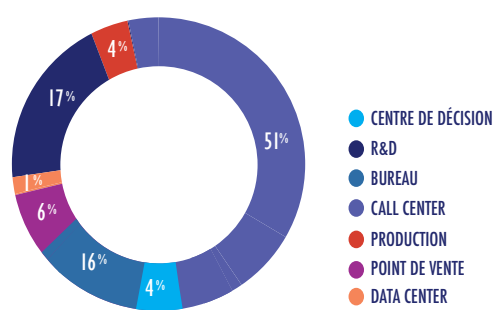
## ORIGINE GÉOGRAPHIQUE EN NOMBRE D'EMPLOIS



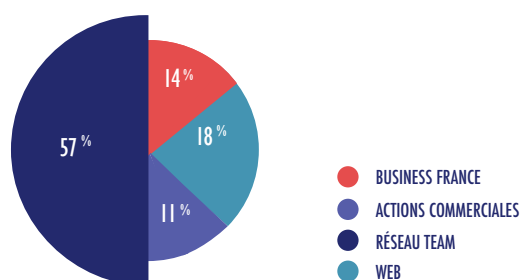
## TYPLOGIE DES IMPLANTATIONS



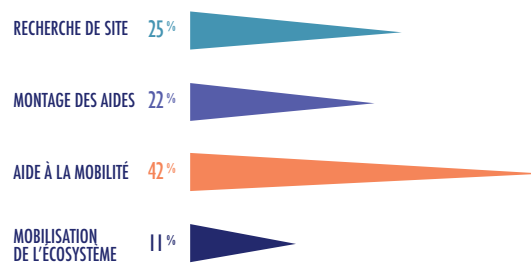
## TYPLOGIE DES IMPLANTATIONS EN NOMBRE D'EMPLOIS



## SOURCE DES PROJETS IMPLANTÉS



## TYPLOGIE DES DEMANDES D'ACCOMPAGNEMENT



# LES ENTREPRISES QUI NOUS ONT REJOINTS EN 2016



**FRANCK CHUZEL**  
Fondateur  
**LIFESCIENTIS**

“Nous avons bénéficié d'un accompagnement personnalisé, efficace et chaleureux de Team Côte d'Azur. Ils nous ont aidés à trouver des bureaux et un laboratoire et nous ont aiguillés vers les bons interlocuteurs au sein de l'écosystème.”



**BIMAL BEDI**  
Directeur Général  
**ETOSHA**

“Team Côte d'Azur nous a beaucoup aidés à chaque étape de notre projet, du choix de l'emplacement à la création de la société. Nous avons la sensation d'être entrés dans un écosystème « business friendly » et c'est très appréciable.”



**FRANCESCO DE SIMONI**  
Directeur Général  
**TAS GROUP**

“Team Côte d'Azur nous a soutenus et nous accompagne dans toutes les phases du projet [...] avec des professionnels compétents, dynamiques, disponibles et réactifs.”

## RAISON SOCIALE

## TYPOLOGIE

## SECTEUR D'ACTIVITE

## CAPITAUX

**AISA THERAPEUTICS**

Centre R&D

Santé - Sc. du vivant - Arômes

FRANCE

**AMARISOFT**

Centre R&D

IT

FRANCE

**ASSET MONITORING SOLUTIONS (AMS)**

Centre de décision

IT

ANGLETERRE

**CABINET LAVOIX**

Bureau

Services

FRANCE

**CAB FORMATIONS**

Bureau

Services

FRANCE

**CADLOG**

Centre R&D, ingénierie

IT

ITALIE

**COMTE DE GRASSE**

R&D, centre de décision

Santé - Sc. du vivant - Arômes

INDE

**CONFIDEX**

Centre R&D, centre de décision

Ecotech

FINLANDE

**ELLCIE HEALTHY**

Bureau

Santé - Sc. du vivant - Arômes

FRANCE

**ETOSHA SARL**

Centre R&D

Santé - Sc. du vivant - Arômes

INDE

**FRANCE HIS INTERNATIONAL TOURS**

Bureau

Services

JAPON

**GEN'K CONSEIL**

Bureau

Services

FRANCE

**GREEN MOLECULAR RESPONSE (GMR)**

Centre R&D, production

Ecotech

FRANCE

**LES DIAMANTS BLEUS**

Bureau

Services

FRANCE



## HUBERT TERRIER

### Directeur Général PEARL PARTNER

“Le soutien de Team Côte d’Azur a été déterminant dans notre choix d’implantation et très utile en termes de mise en relation avec l’écosystème local.”



## PHILIPPE PEYRARD

### Fondateur ELLCIE HEALTHY

“Les nombreux contacts générés par Team Côte d’Azur m’ont permis de gagner un temps précieux dans la construction de mon réseau et de m’investir au mieux dans un cœur du métier consistant à imaginer et créer de nouveaux services et produits.”



## BENOIT COLLIER

### Directeur de site OBERTHUR

“Team Côte d’azur nous a aidés dans nos démarches administratives. Elle nous a mis en relation avec le Business Pôle de la Communauté d’Agglomération de Sophia Antipolis et nous avons ainsi pu louer rapidement des bureaux pour y installer nos nouveaux collaborateurs.”



#### RAISON SOCIALE

#### TYPLOGIE

#### SECTEUR D'ACTIVITE

#### CAPITAUX

**LIFE CONNECTIX**

Bureau

Santé - Sc. du vivant - Arômes

FRANCE

**LIFESCIENTIS**

Bureau

Santé - Sc. du vivant - Arômes

FRANCE

**OBERTHUR**

Centre R&D

IT

FRANCE

**PAPREC**

Unité de production

Ecotech

FRANCE

**PEARL PARTNER**

Bureau

Services

FRANCE

**PICK ME CAB**

Bureau

Services

FRANCE

**SEASCOPE MARITIME TRAINING**

Centre de décision

Services

ANGLETERRE

**TABBYA**

Centre R&D

Santé - Sc. du vivant - Arômes

FRANCE

**TAS FRANCE**

Centre R&D, data center

IT

ITALIE

**TRANSPERFECT**

Centre R&D

IT

ÉTATS-UNIS

**UNIQLO**

Point de vente

Services

JAPON

**XEROX CONDUENT**

Call center

Services

ÉTATS-UNIS

**YACHT SUPPLY**

Bureau

Services

FRANCE

**ZUG MEDICAL SYSTEMS SAS**

Bureau

Santé - Sc. du vivant - Arômes

CHINE



# TEAM CÔTE D'AZUR EN ACTION

## JANVIER

**SALON IPEM**  
International Private  
Equity Market  
CANNES



**SALON CES**  
Salon mondial  
de la High Tech  
LAS VEGAS



## FÉVRIER

**SALON**  
**MIIFED-IBF ITER**  
International Fusion Energy Days  
MONACO



**MISSION SAN DIEGO**  
avec la Région PACA  
Biocom Events

**MWC - MOBILE WORLD  
CONGRESS**

Salon mondial  
de l'industrie du mobile  
BARCELONE

**SALON EUROPÉEN  
E-WORLD ENERGY**  
DUSSELDORF

## MARS

**SALON ECOBUILD**  
Salon dédié à la conception  
et à la construction durables  
LONDRES

**SALON MIPIM**  
Salon International des  
Professionnels de l'Immobilier  
CANNES



**SALON LIGHT BUILDING**  
Premier salon au monde pour la  
technologie des services  
de construction et d'éclairage  
FRANCFORT

## OCTOBRE

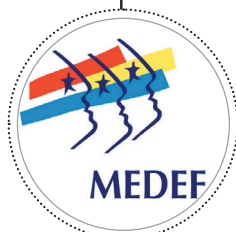
**MISSION CHINE**  
avec la Région PACA

**SALON COSMETIC 360**  
Salon international  
de l'innovation pour la filière  
parfumerie-cosmétique  
PARIS



## AOÛT

**UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF**  
Mouvement des Entreprises de France  
PARIS



## SEPTEMBRE

**SEMAINE FRENCH TECH**  
PARIS



## CHIFFRES COMMUNICATION

**1** NOUVEAU SITE INTERNET  
DÉDIÉ AUX INVESTISSEURS

**55** ARTICLES DANS  
LA PRESSE

**4** FILMS VIDÉO  
RÉALISÉS

## AVRIL

### MISSION UTAH

avec la Métropole Nice Côte d'Azur

### SALON E-MARKETING & STRATEGIE

Salon des professionnels du marketing digital  
PARIS

### SOMMET 5G FROM MYTH TO REALITY

Atelier sur la 5G  
SOPHIA ANTIPOLIS

### MISSION SUEDE

avec la Métropole Nice Côte d'Azur

### JOURNÉE DE L'INNOVATION

PARIS

### SÉMINAIRE DES MÉTROPOLIS

FRENCH TECH

PARIS

### DIGITAL IN PULSE HUAWEI

Concours national d'innovation  
NICE

### ELECTRONIC BUSINESS GROUP

1<sup>er</sup> Club de l'innovation digitale  
PARIS

## MAI

### TM FORUM LIVE!

Événement international  
dédié à la transformation digitale  
NICE



### SALON ICT SPRING

Conférence Internationale Global Tech  
LUXEMBOURG

## JUIN

### SALON BIO

Salon des biotechnologies  
SAN FRANCISCO



### MISSION CHINE

avec la Métropole Nice Côte d'Azur

### SALON SMART ENERGIES

Salon sur les technologies et solutions  
intelligentes de l'énergie  
PARIS

### INNOVATIVE CITY

Salon international de la Smart City  
NICE



## NOVEMBRE

### EUROPEAN UTILITY WEEK

Salon de l'électricité  
et smart grid  
BARCELONE

### SALON MAPIC

Marché international professionnel  
de l'implantation commerciale  
CANNES

### SALON TRUSTECH

Événement international dédié  
aux technologies de confiance  
CANNES

### MISSION ISRAËL

avec la Chambre de Commerce  
et d'Industrie Nice Côte d'Azur

### SALON WEB SUMMIT

Salon des nouvelles technologies  
LISBONNE

## DÉCEMBRE

### SALON SIMI

Salon de l'immobilier d'entreprise  
PARIS



### MISSION DE PROSPECTION

ÉTATS-UNIS, CÔTE EST

### SALON POLLUTEC

Salon international des équipements,  
des technologies et des services  
de l'environnement  
LYON

MISSION CONJOINTE

NATIONAL

INTERNATIONAL

4175 ABONNÉS  
NEWSLETTERS

4848 FOLLOWERS  
TWITTER

15 NOUVEAUX OUTILS  
DE PROMOTION

# TEAM CÔTE D'AZUR EN ACTION

## COMMENT TEAM CÔTE D'AZUR ATTIRE LES ENTREPRISES AU MOBILE WORLD CONGRESS



Ce salon est devenu un événement incontournable et constitue un formidable accélérateur de prospection pour Team Côte d'Azur.

L'agence réalise en moyenne au Mobile World Congress une cinquantaine de rencontres très qualifiées avec des prospects suivis ensuite tout au long de l'année.

En 2016, Team Côte d'Azur a également organisé un petit déjeuner networking pendant le salon afin d'appuyer ses actions de prospection. L'agence a invité les membres de la French Tech, ses principaux prospects et des journalistes clefs autour d'un "French Tech Café by Invest in Côte d'Azur" afin de leur présenter les atouts du territoire.

## TEAM CÔTE D'AZUR AU CONSUMER ELECTRONICS SHOW



Le CES est un événement international important dédié à l'innovation technologique et à l'électronique grand public. Team Côte d'Azur se doit d'être présente afin d'y

détecter les tendances et rencontrer les champions de demain. C'est un salon clé qui permet à l'agence de voir en un seul lieu l'ensemble de ses cibles nord-américaines en quatre jours.

En moyenne, une ou deux belles implantations sont réalisées grâce à ce type d'actions.

Au-delà de la simple implantation d'entreprises, le CES est également l'occasion pour l'agence de se reconnecter avec ses prospects principaux et d'effectuer un suivi de qualité avec ceux détectés tout au long de l'année.

## MISSION ÉCONOMIQUE RÉGIONALE EN CHINE



En octobre 2016, Team Côte d'Azur a contribué à la réussite d'une mission régionale menée en Chine par le Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Christian Estrosi. Cette opération, qui comportait un volet Tourisme et un volet Développement Économique, avait pour objectif de promouvoir la Côte d'Azur en Chine et de permettre l'organisation de rendez-vous B to B entre des entreprises chinoises et françaises. Team Côte d'Azur a apporté sa contribution à cette mission en coordonnant la composition de la délégation d'entrepreneurs azuréens, notamment des startups et en faisant bénéficier la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur de ses relations privilégiées avec l'entreprise Huawei, accompagnée dans l'ouverture de son centre de R&D sur la Côte d'Azur en 2014. Saluée dans ses efforts par le Président Christian Estrosi, Team Côte d'Azur a ainsi facilité la signature d'un partenariat de coopération entre Huawei et la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, qui collaboreront sur les thématiques de l'innovation et de la Smart City, pour faire de cette région la première Smart Région de France.

## INNOVATIVE CITY, LE RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL DE LA SMART CITY



Innovative City réunit chaque année plus de 3000 acteurs de la ville intelligente à Nice, désignée 4ème Smart City au monde par le cabinet Juniper Research en 2014.

Team Côte d'Azur joue un rôle majeur dans l'internationalisation de cet événement en accompagnant des délégations d'entreprises et d'institutionnels étrangers sur le salon et en présentant l'écosystème Cleantech azuréen et ses travaux de R&D au travers de visites et de rendez-vous d'affaires.



## DES ACTIONS RENFORCÉES AUPRÈS DES PROFESSIONNELS DE L'IMMOBILIER

L'action de Team Côte d'Azur contribue à la réalisation d'opérations d'envergure du territoire en favorisant une connaissance accrue des différents développements immobiliers, notamment au travers de présentations et de visites des sites de la Métropole Nice Côte d'Azur et de Sophia Antipolis.

Des déplacements en régions ont été organisés (Lyon et Paris à la Maison de la Métropole Nice Côte d'Azur) en vue de présenter l'actualité des projets immobiliers auprès des services "Corporate" (grands comptes) des plus grands commercialisateurs nationaux et auprès de promoteurs / investisseurs.

Team Côte d'Azur continue de renforcer son action auprès des professionnels de l'immobilier d'entreprise en s'impliquant activement dans deux événements majeurs de l'immobilier d'entreprise, les salons du MIPIM à Cannes et le SIMI à Paris et cette année, le MAPIC (le marché international professionnel de l'implantation commerciale et de la distribution). Ces actions portent leurs fruits et les rendez-vous sont de plus en plus nombreux sur ces salons, signe de l'intérêt croissant des acteurs de l'immobilier pour notre territoire.

Des échanges réguliers avec le magazine BUSINESS IMMO, magazine dédié aux professionnels de l'immobilier, ont abouti à un intérêt journalistique croissant sur les sujets immobiliers de notre territoire.

En parallèle de ces actions, Team Côte d'Azur échange régulièrement avec la Direction de la Stratégie Immobilière de la Métropole Nice Côte d'Azur afin d'identifier de nouvelles offres immobilières à destination de sociétés souhaitant s'implanter ou d'investisseurs intéressés par le Patrimoine de la Métropole Nice Côte d'Azur.

Cette action a une double vocation : identifier une offre nouvelle et valoriser le patrimoine métropolitain.

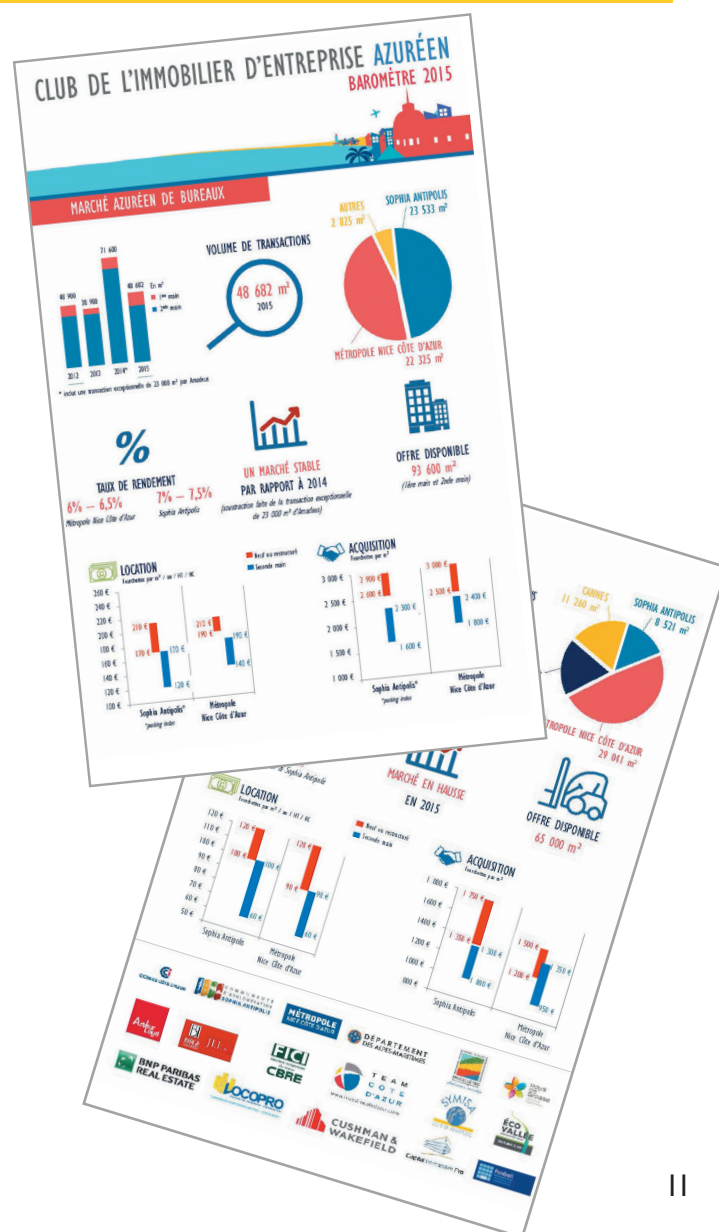


## LE CLUB DE L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE AZURÉEN EN QUELQUES MOTS

Animé par Team Côte d'Azur, le Club de l'Immobilier a pour principales missions d'analyser le marché azuréen de l'immobilier d'entreprise, de favoriser l'adéquation de l'offre et de la demande, et de promouvoir l'offre azuréenne en immobilier d'entreprise en France et à l'étranger.

Cette information est primordiale dans les échanges de l'agence avec l'ensemble des acteurs de la chaîne de l'immobilier d'entreprise et prend la forme d'un Baromètre de l'Immobilier d'Entreprise Azuréen, édité par Team Côte d'Azur. (voir ci-dessous)

Team Côte d'Azur a contribué à l'accompagnement des entreprises représentant les grandes transactions immobilières de l'année 2016 (Pearl Partner, Bosch R&D, Mane, Xerox Conduent...).





# TEAM CÔTE D'AZUR EN PARTENARIAT

## TRADE MISSION UTAH

Dans le cadre de notre accord stratégique avec l'État de l'Utah, la Côte d'Azur a eu l'honneur d'accueillir une délégation de 1er rang, composée de représentants du bureau du Gouverneur de l'Utah, du Président du World Trade Center Utah et d'entreprises à fort potentiel, à la recherche d'une localisation en Europe.

Une campagne de rendez-vous d'affaires et des mises en relation avec l'écosystème azuréen ont été organisées par Team Côte d'Azur.

Cette mission a également donné la possibilité à des représentants officiels de l'État de l'Utah de prendre la parole au nom du Gouverneur, lors de la dernière édition du salon Innovative City.



CETTE MISSION S'INSCRIT DANS LE CADRE DES ACCORDS  
STRATÉGIQUES SIGNÉS AVEC CET ÉTAT EN 2016



*"En juin 2016, j'ai eu l'opportunité de mener une mission économique avec des entrepreneurs de l'Utah sur la Côte d'Azur. J'y ai trouvé un fort potentiel de collaboration entre nos deux états. Dotée d'une industrie technologique florissante et reconnue pour la qualité des travaux de recherche et développement menés sur son territoire, la Côte d'Azur a beaucoup à offrir aux entrepreneurs et sociétés à la recherche de partenariats économiques solides. Team Côte d'Azur nous a soutenus dans nos efforts pour renforcer les relations commerciales entre l'Utah et la Côte d'Azur de multiples façons, notamment par des rencontres d'affaires et des mises en relations stratégiques et diplomatiques."*

**DEREK MILLER**

PRÉSIDENT ET DIRECTEUR, WORLD TRADE CENTER, UTAH



## L'UTAH, OUI MAIS POURQUOI ?

L'Utah est classé en 2016 comme le "best state for business in America" et combine également la place de "fastest state for business in America" ce qui le positionne comme l'état le plus intéressant pour développer des partenariats stratégiques afin de capter de l'investissement mais également de favoriser l'atterrissage de pépites azuréennes et régionales dans un écosystème robuste et prometteur.

## MISSION CONJOINTE AVEC LA CCI NICE CÔTE D'AZUR EN ISRAËL

Cette mission s'inscrit dans le cadre du déplacement officiel du Président de la Chambre de Commerce en Israël pour permettre à des entrepreneurs de la région PACA de découvrir "la Startup Nation" israélienne et son modèle de développement unique au monde.

Des sessions de travail exploratoires à de futurs accords stratégiques étaient prévues avec des organismes économiques, politiques et académiques de 1<sup>er</sup> plan. Les représentants de l'écosystème azuréen ont pu rencontrer l'équipe du développement économique de Haïfa, plusieurs laboratoires et la cellule de valorisation du Technion, ainsi que des fonds d'investissements high-tech. Des pistes concrètes de collaboration sont à l'étude.

Une opération de prospection a été menée au salon mondial de la sécurité, HLS Security, pour détecter des sociétés israéliennes à forte croissance susceptibles d'intérêt pour la Côte d'Azur.





## RELATIONS AVEC DES RÉSEAUX INFLUENTS

La stratégie de Team Côte d'Azur a été de rendre visible et de promouvoir le territoire auprès des grands comptes sur Paris en créant des relations stratégiques et opérationnelles avec deux réseaux dynamiques à Paris : le Comité Richelieu et l'Institut du Mentorat Entrepreneurial (l'IME).



Dès février 2016, Team Côte d'Azur a approché l'IME France, le réseau national dédié aux PME/PMI en forte croissance, en leur permettant d'être mentorées par des Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI). Le but de la collaboration entre l'IME et Team Côte d'Azur est double : promouvoir le territoire auprès des membres du

réseau à Paris et créer une antenne locale afin d'accompagner les entreprises azuréennes. L'IME sera un outil puissant pour augmenter le nombre d'ETI sur la Côte d'Azur en accélérant et sécurisant la croissance des PME à fort potentiel et créatrices d'emplois.



Un autre pan de la stratégie de Team Côte d'Azur a été de développer un partenariat avec le TM Forum, organisation internationale leader dans la transformation digitale, qui organise son congrès annuel à Nice au mois de mai. Parmi ses 900 sociétés membres, le TM Forum compte des grands groupes internationaux que Team Côte d'Azur cherche à attirer sur le territoire. Afin de démontrer le dynamisme et donc l'attractivité du territoire de la Côte d'Azur pour ces grands comptes, Team Côte d'Azur a accueilli une douzaine de startups qui se sont relayées à tour de rôle sur le stand azuréen. Cet événement a rapporté une cinquantaine d'opportunités de projets à ces startups et a permis de rendre le territoire visible auprès des membres du TM Forum, ces derniers ont d'ailleurs qualifié la Côte d'Azur de "Silicon Valley" française dans une de leurs publications officielles.



COMITÉ  
RICHELIEU

INNOVATION & CROISSANCE

Le 29 juin, Team Côte d'Azur a signé un partenariat avec le Comité Richelieu pour promouvoir leurs marques et activités. Réseau national des entreprises innovantes, le Comité Richelieu est pour Team Côte d'Azur une passerelle vers les acteurs de l'écosystème de l'innovation au niveau national. Parmi ses actions, le Comité Richelieu mène des campagnes favorisant les opportunités d'affaires pour ses membres, en partenariat avec des grands groupes. Lors de ces événements, à l'exemple du Challenge GRT Gaz et de ses dîners-débats, Team Côte d'Azur a pu rencontrer des dirigeants et sourcer des opportunités d'implantations. Cette relation a aussi permis d'introduire des acteurs locaux du territoire, comme la SATT Sud-Est, auprès d'un auditoire parisien.

## LES MATINALES DE L'ÉCONOMIE

La Maison de la Métropole Nice Côte d'Azur, créée par le Président Christian Estrosi à Paris est la vitrine de l'innovation azuréenne au sein de la capitale. Des "Matinales Économiques" y sont régulièrement organisées, en partenariat avec Team Côte d'Azur, afin de promouvoir les entreprises azuréennes et l'excellence technologique du territoire. Ce sont des événements incontournables pour prospecter des entreprises dans un cadre accueillant et présenter l'écosystème de la Côte d'Azur.



## TEAM CÔTE D'AZUR ACCUEILLE LA MISSION ÉCONOMIQUE DU LUXEMBOURG



Team Côte d'Azur a accueilli une délégation de 7 sociétés luxembourgeoises au salon Innovative City 2016. L'agence a présenté à la délégation luxembourgeoise le quartier Nice Grid, où industriels et startups collaborent et innovent dans la gestion intelligente des réseaux d'électricité, ainsi que le Smart City Innovation Center de l'Institut Méditerranéen des Risques, de l'Environnement et du Développement Durable (IMREDD), lieu d'échanges où s'imaginent et se testent des solutions technologiques au service des villes et réseaux intelligents. Une réception VIP dédiée à la délégation et soutenue par Team Côte d'Azur a rassemblé une quarantaine de startups et institutionnels azuréens.



# TEAM CÔTE D'AZUR ET LA FRENCH TECH EN 2016

## LE RÔLE MOTEUR DE TEAM CÔTE D'AZUR EN 2016

Après avoir obtenu le label French Tech en 2015, la French Tech Côte d'Azur a candidaté en 2016 à un nouvel appel à labellisation du gouvernement, visant cette fois à faire émerger des thématiques. Elle est aujourd'hui labellisée dans 3 Réseaux Thématiques nationaux : Cleantech/Mobility, Security/Privacy et EdTech/Entertainment.

L'écosystème de l'innovation azuréen s'est mobilisé tout au long de l'année au travers d'actions communes pour obtenir la confirmation du label, un bâtiment TOTEM bientôt opérationnel, une structure de gouvernance, une équipe opérationnelle, une présence dans 3 Réseaux thématiques French Tech, et une position forte dans les dispositifs d'accompagnement aux entreprises nationales notamment le French Tech Ticket et le Pass French Tech. L'agence a notamment permis à la société américaine Kedzoh, spécialisée dans le mobile learning, d'intégrer le dispositif French Tech Ticket et d'être accompagnée dans son développement en France au sein de l'incubateur PACA-Est.

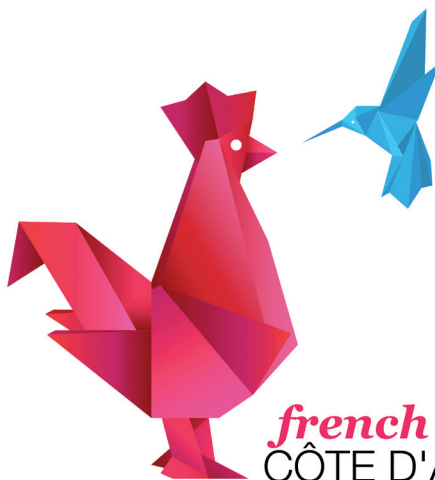
La French Tech Côte d'Azur affiche ainsi un bilan positif pour l'année 2016, auquel Team Côte d'Azur a contribué, tant sur l'aspect humain que matériel en assurant la direction déléguée et la communication.

La prochaine étape sera de construire en 2017 une Smart Région unique en France et en Europe avec l'appui de nos partenaires régionaux : Aix-Marseille, Avignon et Toulon.

La French Tech est une chance de faire rayonner la Côte d'Azur au-delà des images d'Epinal associées à la « French Riviera » et Team Côte d'Azur sera en 2017 un acteur de premier plan pour faire valoir le savoir-faire technologique des startups azuréennes lors de ses actions de promotion du territoire, aux niveaux national et international.



DEPUIS 5 ANS 65  
DISTINCTIONS  
DONT 20 PRIX  
INTERNATIONAUX



*La French Tech Côte d'Azur (FTCA) est un mouvement collectif mobilisant depuis 2015 les entrepreneurs et acteurs de l'écosystème qui contribuent à la croissance des startups sur le territoire.*

# UNE ÉQUIPE AU SERVICE DES ENTREPRISES QUI INVESTISSENT SUR LA CÔTE D'AZUR





- Être connecté à l'écosystème
- Trouver votre site d'implantation
- Recruter vos équipes
- Financer vos projets
- Communiquer sur vos actions



**T E A M  
C Ô T E  
D ' A Z U R**

Notre expertise  
à votre service est gratuite.

[www.investincotedazur.com](http://www.investincotedazur.com)

**TEAM CÔTE D'AZUR : LE PARTENAIRE DE VOTRE RÉUSSITE**



**DÉPARTEMENT  
DES ALPES-MARITIMES**

*une initiative commune*

**MÉTROPOLÉ  
NICE CÔTE D'AZUR**



**CCINICE CÔTE D'AZUR**

*avec l'appui de*



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur



COMMUNAUTÉ  
D'AGGLOMÉRATION  
SOPHIA ANTIPOLIS

400, PROMENADE DES ANGLAIS - BP 3185 - 06204 NICE CEDEX 3 - FRANCE



# NOVANCES

EXPERTISE-COMPTABLE, AUDIT, CONSEIL

## TEAM COTE D'AZUR

Siège : 400, Promenade des Anglais  
06200 NICE

## RAPPORTS DU COMMISSAIRE AUX COMPTES

Exercice clos le 31 décembre 2016

**TEAM COTE D'AZUR**

Siège : 400, Promenade des Anglais  
06200 NICE

RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES  
SUR LES COMPTES ANNUELS

COMPTES ANNUELS

RAPPORT SPECIAL

## **TEAM COTE D'AZUR**

Siège : 400, Promenade des Anglais  
06200 NICE

### **RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES** **SUR LES COMPTES ANNUELS**

Aux membres,

En exécution de la mission qui nous a été confiée, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2016 sur :

- le contrôle des comptes annuels de l'association TEAM COTE D'AZUR, tels qu'ils sont joints au présent rapport,
- la justification de nos appréciations,
- les vérifications et informations spécifiques prévues par la loi.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le Bureau. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces comptes.

#### **I. - OPINION SUR LES COMPTES ANNUELS**

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France ; ces normes requièrent la mise en oeuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à vérifier, par sondages ou au moyen d'autres méthodes de sélection, les éléments justifiant des montants et informations figurant dans les comptes annuels. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis, les estimations significatives retenues et la présentation d'ensemble des comptes. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'association à la fin de cet exercice.



## **II – JUSTIFICATION DES APPRECIATIONS**

En application des dispositions de l'article L.823-9 du Code de commerce relatives à la justification de nos appréciations, nous vous informons que les appréciations auxquelles nous avons procédé ont porté sur le caractère approprié des principes comptables appliqués ainsi que sur le caractère raisonnable des estimations significatives retenues.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le cadre de notre démarche d'audit des comptes annuels, pris dans leur ensemble, et ont donc contribué à la formation de notre opinion exprimée dans la première partie de ce rapport.

## **III. - VERIFICATIONS ET INFORMATIONS SPECIFIQUES**

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par la loi.

Nous n'avons pas d'observations à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport du Trésorier et dans les documents adressés aux membres sur la situation financière et les comptes annuels.

Le 6 avril 2017



NOVANCES-DAVID & ASSOCIES  
Représentée par Jean-Pierre GIRAUD  
Commissaire aux comptes  
Membre de la Compagnie Régionale  
d'Aix-en-Provence

**TEAM COTE D'AZUR**

Siège : 400, Promenade des Anglais  
06200 NICE

**COMPTES ANNUELS AU 31 DECEMBRE 2016**

## Bilan Association TEAM COTE D'AZUR

	Brut	Amortissements Dépréciations	Net au 31/12/16	Net au 31/12/15
<b>ACTIF</b>				
<b>Immobilisations incorporelles</b>				
Frais d'établissement				
Frais de recherche et de développement				
Concessions, brevets et droits assimilés	86 461	84 571	1 890	8 618
Droit au bail				
Autres immob. incorporelles / Avances et				
<b>Immobilisations corporelles</b>				
Terrains				
Constructions				
Installations techniques, matériel et outilla	15 731	10 201	5 530	7 458
Autres immobilisations corporelles	788 938	586 473	202 464	260 588
Immob. en cours / Avances et acomptes				
Immobilisations financières				
Participations et créances rattachées	25 720		25 720	25 720
TIAP & autres titres immobilisés				
Prêts				
Autres immobilisations financières	1 800		1 800	1 800
<b>ACTIF IMMOBILISE</b>	<b>918 649</b>	<b>681 245</b>	<b>237 404</b>	<b>304 183</b>
Stocks				
Matières premières et autres approv.				
En cours de production de biens				
En cours de production de services				
Produits intermédiaires et finis				
Marchandises				
Avances et acomptes versés sur comman	1 756		1 756	1 756
Créances				
Clients, usagers et comptes rattachés				
Autres créances	455 686		455 686	468 299
Divers				
Valeurs mobilières de placement				
Instruments de trésorerie				
Disponibilités	455 185		455 185	399 128
Charges constatées d'avance	66 182		66 182	41 009
<b>ACTIF CIRCULANT</b>	<b>978 809</b>		<b>978 809</b>	<b>910 191</b>
Charges à répartir sur plusieurs exercices				
Prime de remboursement des obligations				
Ecarts de conversion - Actif				
<b>COMPTES DE REGULARISATION</b>				
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>1 897 458</b>	<b>681 245</b>	<b>1 216 213</b>	<b>1 214 375</b>

## Bilan Association TEAM COTE D'AZUR

	Net au 31/12/16	Net au 31/12/15
<b>PASSIF</b>		
Fonds associatifs sans droit de reprise		
Ecart de réévaluation		
Réserves indisponibles		
Réserves statutaires ou contractuelles		
Réserves réglementées		
Autres réserves	283 283	223 843
Report à nouveau	144 995	132 912
<b>RESULTAT DE L'EXERCICE</b>	<b>217 995</b>	<b>71 523</b>
Subventions d'investissement sur biens renouvelables	14 961	28 287
<b>FONDS PROPRES</b>	<b>661 234</b>	<b>456 565</b>
Apports		
Legs et donations		
Subventions d'invest sur biens non renouvelables		
<b>Fonds associatifs avec droit de reprise</b>		
Résultat sous contrôle des tiers financeurs		
Provisions réglementées		
Droit des propriétaires (commodat)		
<b>AUTRES FONDS ASSOCIATIFS</b>		
<b>FONDS ASSOCIATIFS</b>	<b>661 234</b>	<b>456 565</b>
Provisions pour risques	78 918	231 590
Provisions pour charges		
<b>PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES</b>	<b>78 918</b>	<b>231 590</b>
Fonds dédiés sur subventions		
Fonds dédiés sur autres ressources		
<b>FONDS DEDIES</b>		
Emprunts obligataires convertibles		
Emprunts		
Découverts et concours bancaires		
Total Emprunts et dettes auprès des établissements de crédits		
Emprunts et dettes financières diverses		
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	237 930	252 645
Dettes fiscales et sociales	225 997	269 508
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	9 884	4 066
Autres dettes	2 249	
Instruments de trésorerie		
Produits constatés d'avance		
<b>DETTES</b>	<b>476 061</b>	<b>526 219</b>
Ecart de conversion - Passif		
<b>ECARTS DE CONVERSION</b>		
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>1 216 213</b>	<b>1 214 375</b>

## Compte de résultat Association TEAM COTE D'AZUR

	du 01/01/16 au 31/12/16 12 mois	%	du 01/01/15 au 31/12/15 12 mois	%
Ventes de marchandises				
Production vendue				
Production stockée				
Production immobilisée				
Subventions d'exploitation	2 431 645	100,00	2 601 750	100,00
Reprises et Transferts de charge	19 551	0,80	82 100	3,16
Cotisations				
Autres produits	640	0,03	42	
<b>Produits d'exploitation</b>	<b>2 451 836</b>	<b>100,83</b>	<b>2 683 893</b>	<b>103,16</b>
Achats de marchandises				
Variation de stock de marchandises				
Achats de matières premières				
Variation de stock de matières premières				
Autres achats non stockés et charges externes	900 138	37,02	1 208 906	46,47
Impôts et taxes	97 080	3,99	92 584	3,56
Salaires et Traitements	905 116	37,22	877 157	33,71
Charges sociales	414 255	17,04	390 088	14,99
Amortissements et provisions	79 681	3,28	82 649	3,18
Autres charges	1 167	0,05	948	0,04
<b>Charges d'exploitation</b>	<b>2 397 436</b>	<b>98,59</b>	<b>2 652 331</b>	<b>101,94</b>
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>54 400</b>	<b>2,24</b>	<b>31 562</b>	<b>1,21</b>
Opérations faites en commun				
Produits financiers	1 287	0,05	3 189	0,12
Charges financières	9 178	0,38	233	0,01
<b>Résultat financier</b>	<b>-7 891</b>	<b>-0,32</b>	<b>2 956</b>	<b>0,11</b>
<b>RESULTAT COURANT</b>	<b>46 509</b>	<b>1,91</b>	<b>34 518</b>	<b>1,33</b>
Produits exceptionnels	198 122	8,15	84 709	3,26
Charges exceptionnelles	26 327	1,08	46 974	1,81
<b>Résultat exceptionnel</b>	<b>171 795</b>	<b>7,06</b>	<b>37 735</b>	<b>1,45</b>
Impôts sur les bénéfices	309	0,01	730	0,03
Report des ressources non utilisées				
Engagements à réaliser				
<b>EXCEDENT OU DEFICIT</b>	<b>217 995</b>	<b>8,96</b>	<b>71 523</b>	<b>2,75</b>
Bénévolat				
Prestations en nature				
Dons en nature				
<b>Contributions volontaires en nature</b>				
Secours en nature				
Mise à disposition gratuite				
Personnel bénévole				
<b>Emploi des contributions volontaires en nature</b>				

Annexe



## Synthèse de l'Annexe Association TEAM COTE D'AZUR

	Applicable	Non applicable	Non significatif
- Règles et méthodes comptables	x		
- Faits caractéristiques	x		
- Actif immobilisé	x		
- Détail des immobilisations	x		
- Estimation du portefeuille de TIAP		x	
- Liste des filiales		x	
- Détail des amortissements	x		
- Etat des échéances des créances	x		
- Tableau de variation des fonds associatifs	x		
- Provisions réglementées		x	
- Provisions pour risques et charges	x		
- Etat des échéances des dettes	x		
- Dettes garanties par des suretés réelles		x	
- Charges constatées d'avance	x (Détail)		
- Produits constatés d'avance		x	
- Produits à recevoir	x (Détail)		
- Charges à payer	x (Détail)		
- Ventilation des ressources nettes		x	
- Honoraires des commissaires aux comptes	x		
- Subventions d'exploitation	x		
- Fonds dédiés sur subventions		x	
- Eléments exceptionnels	x		
- Analyse du résultat			
- Tableau des effectifs		x	
- Droit individuel à la formation		x	
- Rémunération des dirigeants		x	
- Engagements financiers donnés	x		
- Engagements financiers reçus		x	
- Crédit-bail		x	
- Crédit-bail (Etat simplifié)		x	
- Engagement de retraite		x	
- Contributions volontaires		x	
- Suivi des legs et donations		x	
- Suivi des dons restant à vendre		x	
- Legs autorisés à réaliser		x	
- Fonds dédiés sur générosité du public		x	
- Compte emplois ressources		x	

## Faits caractéristiques Association TEAM COTE D'AZUR

### Autres éléments significatifs

Afin que le lecteur des comptes puisse porter un jugement avisé, les informations complémentaires suivantes sont données :

#### a – Mise à disposition de locaux

Lors de son installation dans les locaux situés au 400 Promenade des Anglais à Nice, l'Association bénéficiait de l'occupation à titre gratuit des locaux qui lui avaient été attribués par le Conseil Général des Alpes-Maritimes.

Depuis le 1er Décembre 2011, l'Association a pris à bail, directement avec le propriétaire des locaux, la partie des bureaux et des parkings qu'elle occupe.

Une franchise de loyer 6 mois avait été consentie par le bailleur, cette franchise a pris fin le 31 Mai 2012.

La charge de location s'est élevée à 109 278 € pour l'exercice 2016 pour les locaux et 20 426 € pour les parkings.

#### b – Rémunération des trois plus hauts cadres dirigeants bénévoles et salariés

Les dirigeants (Président, Vice Président et Trésorier) ne perçoivent pas de rémunération et/ou d'avantages en nature.

#### c – Litiges en cours et provisions

Au 31 décembre 2016, la provision pour litige tient compte des informations suivantes :

– Un salarié de la Chambre de Commerce et d'Industrie avait saisi le Tribunal des Prud'hommes à l'encontre de Team Côte d'Azur.

L'Association a gagné en cours d'Appel et s'est vue rembourser les montants versés lors de sa condamnation au Tribunal des Prud'hommes. Néanmoins, cette décision a fait l'objet d'un premier pourvoi en cassation par le salarié de la Chambre de Commerce et d'Industrie. La Cour de Cassation a cassé la décision.

Dans le courant de l'année 2015, l'affaire a été jugée en Cour d'Appel qui a rejeté les demandes du salarié de la Chambre de Commerce et d'Industrie.

Le salarié s'est à nouveau pourvu en cassation contre la décision rendue par la Cour d'Appel.

Suite à l'audience courant octobre 2016, l'arrêt de la Cour de Cassation casse l'arrêt de la Cour d'Appel d'Aix de mars 2015 et renvoi l'affaire devant la Cour d'Appel de Nîmes.

La provision relative à ce litige a été maintenue au montant des indemnités demandées en première instance et ajustée de 1 k€ supplémentaire.

– Un salarié de la Chambre de Commerce et d'Industrie a saisi le Tribunal des Prud'hommes à l'encontre de l'Association.

Ce litige avait fait l'objet d'une provision pour risque dans les comptes de l'Association en 2011.

L'audience de départage a eu lieu et le salarié de Chambre de Commerce a été débouté de sa demande mais il s'est pourvu appel avec une audience initialement fixée

en Juin 2015. Cette audience a été renvoyée au mois d'Avril 2016

L'arrêt de la Cour d'Appel de juin 2016 a condamné l'association à verser 26,5 k€ au salarié dont 30% ont été pris en charge par la CCI.

Le dossier est clos.

La provision a été reprise en totalité au 31 décembre 2016..

- Compte tenu du changement de statut du personnel en date du 1er Septembre 2013, l'Association avait provisionné dans ses comptes annuels de l'année 2013 l'intégralité des Allocations Perte d'Emploi encore susceptibles d'être mises à sa charge en 2014, 2015 et 2016, c'est à dire celles afférentes aux salariés dont la mise à disposition a pris fin avant le changement de statut.

La CCINCA a facturé pour l'année 2016, le solde des allocations perte d'emploi dues pour les anciens salariés. La provision a été reprise en totalité au 31 décembre 2016.

- Une provision de 39 k€ relative à un risque Urssaf concernant des indemnités de rupture avait été constituée au 31 décembre 2013. Le délai de prescription étant arrivé à terme au 31 décembre 2016, la provision a été reprise en totalité à cette date.

#### d– Réserve libre

Les membres de l'Association SOPHIA ALPES MARITIMES PROMOTION ont voté lors de l'Assemblée Générale du 23 Juin 2009 le principe de la création d'une Réserve Libre permettant de constituer un fonds pour faire face aux salaires et frais pendant le temps de procédure, aux allocations perte d'emploi et aux indemnités de rupture dont l'Association est redevable pour l'ensemble des salariés mis à sa disposition.

---

## Faits caractéristiques Association TEAM COTE D'AZUR

Les affectations à la Réserve Libre sont décidées par l'Assemblée Générale.

Le principe est de doter cette réserve par une dotation du budget de fonctionnement et d'utiliser cette réserve pour les dépenses effectives relatives aux salaires et frais pendant le temps de procédure, aux allocations perte d'emploi et aux indemnités de rupture.

En cas d'insuffisance de cette réserve, les dépenses évoquées ci-dessus seront prises en charge par les financeurs historiques que sont, le Conseil Général des Alpes Maritimes et la CCI Nice Côte d'Azur.

## Désignation de l'association : Association TEAM COTE D'AZUR

Annexe au bilan avant répartition de l'exercice clos le 31 décembre 2016, dont le total est de 1 216 213 euros et au compte de résultat de l'exercice, présenté sous forme de liste, dégageant un excédent de 217 995 euros.

L'exercice a une durée de 12 mois, recouvrant la période du 01 janvier 2016 au 31 décembre 2016  
Les notes ou tableaux ci-après font partie intégrante des comptes annuels.

Ces comptes annuels ont été arrêtés le 31 décembre 2016 par les dirigeants de l'association.

### *Règles générales*

Les comptes annuels de l'exercice au 31 décembre 2016 ont été établis et présentés conformément aux dispositions du règlement 2014-03 de l'Autorité des Normes Comptables relatif aux modalités d'établissement des comptes annuels des associations.

Les conventions comptables ont été appliquées dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de base :

- continuité de l'exploitation,
- permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre,
- indépendance des exercices,

et conformément aux règles générales d'établissement et de présentation des comptes annuels.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est la méthode des coûts historiques .

Seules sont exprimées les informations significatives.

### *Immobilisations corporelles et incorporelles*

Les immobilisations corporelles et incorporelles sont évaluées à leur coût d'acquisition pour les actifs acquis à titre onéreux, à leur coût de production pour les actifs produits par l'association, à leur valeur vénale pour les actifs acquis à titre gratuit et par voie d'échange.

Le coût d'une immobilisation est constitué de son prix d'achat, y compris les droits de douane et taxes non récupérables, après déduction des remises, rabais commerciaux et escomptes de règlement de tous les coûts directement attribuables engagés pour mettre l'actif en place et en état de fonctionner selon l'utilisation prévue. Les frais accessoires, droits de mutation, honoraires ou commissions et frais d'actes, ne sont pas incorporés à ce coût d'acquisition. Tous les coûts qui ne font pas partie du prix d'acquisition de l'immobilisation et qui ne peuvent pas être rattachés directement aux coûts rendus nécessaires pour mettre l'actif en place et en état de fonctionner conformément à l'utilisation prévue, sont comptabilisés en charges.

Les amortissements pour dépréciation sont calculés suivant le mode linéaire en fonction de la durée de vie prévue.

- \* Installations techniques : 5 à 10 ans
- \* Matériel et outillage industriels : 5 à 7 ans
- \* Installations générales, agencements et aménagements divers : 10 ans
- \* Matériel de transport : 4 à 5 ans
- \* Matériel de bureau : 4 ans
- \* Matériel informatique : 4 ans
- \* Mobilier : 5 à 7 ans

La durée d'amortissement retenue par simplification est la durée d'usage pour les biens non décomposables à l'origine.

---

Règles et méthodes comptables Association TEAM COTE D'AZUR**Participations, titres immobilisés, valeurs mobilières**

La valeur brute est constituée par le coût d'achat hors frais accessoires. Lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur brute, une provision pour dépréciation est constituée du montant de la différence.

*Créances*

Les créances sont valorisées à leur valeur nominale. Une provision pour dépréciation est pratiquée lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur comptable.

*Subventions*

La subvention d'investissement correspond à une subvention reçue par l'Association pour acquérir des valeurs immobilisées. La reprise de cette subvention s'effectue sur la même durée et au même rythme que l'amortissement des valeurs des immobilisations acquises au moyen de cette subvention.

## Notes sur le bilan Association TEAM COTE D'AZUR

*Actif immobilisé*

Tableau des immobilisations

	Au début d'exercice	Augmentation	Diminution	En fin d'exercice
- Frais d'établissement et de développement				
- Fonds commercial				
- Autres postes d'immobilisations incorporelles	86 461			86 461
<b>Immobilisations incorporelles</b>	<b>86 461</b>			<b>86 461</b>
- Terrains				
- Constructions sur sol propre				
- Constructions sur sol d'autrui				
- Installations générales, agencements et aménagements des constructions				
- Installations techniques, matériel et outillage industriels	15 731			15 731
- Installations générales, agencements aménagements divers	453 954			453 954
- Matériel de transport	11 120			11 120
- Matériel de bureau et informatique, mobilier	310 962	12 902		323 864
- Emballages récupérables et divers				
- Immobilisations corporelles en cours				
- Avances et acomptes				
<b>Immobilisations corporelles</b>	<b>791 767</b>	<b>12 902</b>		<b>804 669</b>
- Participations évaluées par mise en équivalence				
- Autres participations	25 720			25 720
- Autres titres immobilisés				
- Prêts et autres immobilisations financières	1 800			1 800
<b>Immobilisations financières</b>	<b>27 520</b>			<b>27 520</b>
<b>ACTIF IMMOBILISE</b>	<b>905 747</b>	<b>12 902</b>		<b>918 649</b>



## Notes sur le bilan Association TEAM COTE D'AZUR

Les flux s'analysent comme suit :

	Immobilisations incorporelles	Immobilisations corporelles	Immobilisations financières	Total
<b>Ventilation des augmentations</b>				
Virements de poste à poste				
Virements de l'actif circulant				
Acquisitions		12 902		12 902
Apports				
Créations				
Réévaluations				
<b>Augmentations de l'exercice</b>		<b>12 902</b>		<b>12 902</b>
<b>Ventilation des diminutions</b>				
Virements de poste à poste				
Virements vers l'actif circulant				
Cessions				
Scissions				
Mises hors service				
<b>Diminutions de l'exercice</b>				

## Notes sur le bilan Association TEAM COTE D'AZUR

**Amortissements des immobilisations**

	Au début de l'exercice	Augmentation	Diminutions	A la fin de l'exercice
- Frais d'établissement et de développement				
- Fonds commercial				
- Autres postes d'immobilisations incorporelles	77 843	6 728		84 571
<b>Immobilisations incorporelles</b>	<b>77 843</b>	<b>6 728</b>		<b>84 571</b>
- Terrains				
- Constructions sur sol propre				
- Constructions sur sol d'autrui				
- Installations générales, agencements et aménagements des constructions				
- Installations techniques, matériel et outillage industriels	8 274	1 928		10 201
- Installations générales, agencements aménagements divers	259 225	39 822		299 047
- Matériel de transport	139	5 560		5 699
- Matériel de bureau et informatique, mobilier	256 084	25 643		281 727
- Emballages récupérables et divers				
<b>Immobilisations corporelles</b>	<b>523 721</b>	<b>72 953</b>		<b>596 674</b>
<b>ACTIF IMMOBILISE</b>	<b>601 564</b>	<b>79 681</b>		<b>681 245</b>

## Notes sur le bilan Association TEAM COTE D'AZUR

Les opérations s'analysent comme suit :

	Immobilisations Incorporelles	Immobilisations Corporelles	Total
<b>Ventilation des dotations</b>			
Compléments liés à une réévaluation			
Eléments amortis selon mode linéaire	6 728	72 953	79 681
Eléments amortis selon autre mode			
Dotations exceptionnelles			
<b>Dotations de l'exercice</b>	<b>6 728</b>	<b>72 953</b>	<b>79 681</b>
<b>Ventilation des diminutions</b>			
Eléments transférés à l'actif circulant			
Eléments cédés			
Eléments mis hors service			
<b>Diminutions de l'exercice</b>			

## Notes sur le bilan Association TEAM COTE D'AZUR

*Actif circulant***Etat des créances**

Le total des créances à la clôture de l'exercice s'élève à 523 668 euros et le classement détaillé par échéance s'établit comme suit :

	Montant brut	Echéances à moins d'un an	Echéances à plus d'un an
<b>Créances de l'actif immobilisé :</b>			
Créances rattachées à des participations			
Prêts			
Autres	1 800		1 800
<b>Créances de l'actif circulant :</b>			
Créances Clients et Comptes rattachés			
Autres	455 686	455 686	
Charges constatées d'avance	66 182	66 182	
<b>Total</b>	<b>523 668</b>	<b>521 868</b>	<b>1 800</b>
Prêts accordés en cours d'exercice			
Prêts récupérés en cours d'exercice			

**Produits à recevoir**

	Montant
Fournisseurs - rrr à obtenir	30 598
<b>Total</b>	<b>30 598</b>

## Notes sur le bilan Association TEAM COTE D'AZUR

## Fonds propres

Tableau de variation des fonds associatifs

	Début Exercice	Augmentation	Diminution	Fin Exercice
Patrimoine intégré				
Fonds statutaires				
Apports sans droit de reprise				
Legs et donations				
Subventions affectées				
Autres fonds				
<b>Total fonds sans droit reprise</b>				
Apports avec droit de reprise				
Legs et donations assortis d'une condition				
Subventions affectées				
<b>Total fonds avec droit reprise</b>				
Ecart de réévaluation				
Réserves statutaires ou contractuelles				
Réserves réglementées				
Autres réserves	223 843	59 440		283 283
Report à Nouveau	132 912	12 083		144 995
Résultat de l'exercice	71 523	217 995	71 523	217 995
Résultats sous contrôle des tiers financeurs				
Subventions d'investissement	28 287		13 327	14 961
Provisions réglementées				
Droits des propriétaires (Commodat)				
Autres fonds associatifs				
<b>Total fonds associatifs</b>	<b>456 565</b>	<b>289 518</b>	<b>84 849</b>	<b>661 234</b>

## Notes sur le bilan Association TEAM COTE D'AZUR

## Provisions

Tableau des provisions

	Provisions au début de l'exercice	Dotations de l'exercice	Reprises utilisées de l'exercice	Reprises non utilisées de l'exercice	Provisions à la fin de l'exercice
Litiges	181 100				78 918
Garanties données aux clients					
Pertes sur marchés à terme					
Amendes et pénalités					
Pertes de change					
Pensions et obligations similaires					
Pour impôts					
Renouvellement des immobilisations					
Gros entretien et grandes révisions					
Charges sociales et fiscales					
sur congés à payer					
Autres provisions pour risques et charges	50 490				
<b>Total</b>	<b>231 590</b>				<b>78 918</b>
<b>Répartition des dotations et des reprises de l'exercice :</b>					
Exploitation					
Financières					
Exceptionnelles		1 526	154 198		



## Notes sur le bilan Association TEAM COTE D'AZUR

## Dettes

## Etat des dettes

Le total des dettes à la clôture de l'exercice s'élève à 476 061 euros et le classement détaillé par échéance s'établit comme suit :

	Montant brut	Echéances à moins d'un an	Echéances à plus d'un an	Echéances à plus de 5 ans
Emprunts obligataires convertibles (*)				
Autres emprunts obligataires (*)				
Emprunts (*) et dettes auprès des établissements de crédit dont :				
- à 1 an au maximum à l'origine				
- à plus de 1 an à l'origine				
Emprunts et dettes financières divers (*) (**)				
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	237 930	237 930		
Dettes fiscales et sociales	225 997	225 997		
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	9 884	9 884		
Autres dettes (**)	2 249	2 249		
Produits constatés d'avance				
<b>Total</b>	<b>476 061</b>	<b>476 061</b>		
(*) Emprunts souscrits en cours d'exercice				
(*) Emprunts remboursés sur l'exercice dont :				
(**) Dont envers les associés				

## Charges à payer

	Montant
Fournisseurs - fact. non parvenues	29 863
Frs immobil. - fact. non parvenues	9 884
Dettes provis. pr congés à payer	76 705
Charges sociales s/congés à payer	40 653
Charges sociales - charges à payer	5 884
<b>Total</b>	<b>162 989</b>

*Notes sur le bilan Association TEAM COTE D'AZUR**Comptes de régularisation***Charges constatées d'avance**

	Charges d'exploitation	Charges Financières	Charges Exceptionnelles
Charges constatées d'avance	66 182		
<b>Total</b>	<b>66 182</b>		

## Notes sur le compte de résultat Association TEAM COTE D'AZUR

*Charges et produits d'exploitation et financiers***Rémunération des commissaires aux comptes**

Montant comptabilisé au titre du contrôle légal des comptes annuels : 7 500 euros

**Subventions d'exploitation****Résultat financier**

	31/12/2016	31/12/2015
Produits financiers de participation		
Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé		
Autres intérêts et produits assimilés	1 287	3 040
Reprises sur provisions et transferts de charge		
Différences positives de change	1	149
Produits nets sur cession de valeurs mobilières de placement		
<b>Total des produits financiers</b>	<b>1 287</b>	<b>3 189</b>
Dotations financières aux amortissements et provisions		
Intérêts et charges assimilées	8 986	
Différences négatives de change	192	233
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement		
<b>Total des charges financières</b>	<b>9 178</b>	<b>233</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>-7 891</b>	<b>2 956</b>

**Transferts de charges d'exploitation et financières**

Nature	Exploitation	Financier
Transfert de charges d'exploitation		
Transferts De Chges Tick.Restaurant	9 141	
Avantage En Nature Vehicule	4 506	
Transf.Chges exploitation à réparti	5 904	
	19 551	
<b>Total</b>	<b>19 551</b>	

## Notes sur le compte de résultat Association TEAM COTE D'AZUR

*Charges et Produits exceptionnels***Résultat exceptionnel**

## Opérations de l'exercice

	Charges	Produits
Pénalités, amendes fiscales et pénales	135	
Autres charges	24 666	
Provisions pour risques et charges	1 526	
Subventions d'investissement virées au résultat		13 327
Autres produits		30 598
Provisions pour risques et charges		154 198
<b>TOTAL</b>	<b>26 327</b>	<b>198 122</b>

La subvention d'investissement correspond à une subvention reçue par l'Association pour acquérir des valeurs immobilisées.

La reprise de cette subvention s'effectue sur la même durée et au même rythme que l'amortissement des valeurs des immobilisations acquises au moyen de cette subvention.

## Autres informations Association TEAM COTE D'AZUR

*Engagements financiers***Engagements donnés**

	Montant en euros
Effets escomptés non échus	
Avals et cautions	
Engagements en matière de pensions	
Engagements de crédit-bail mobilier	
Engagements de crédit-bail immobilier	
Nantissement de titres BPCA pour garantie à première demande concernant la caution des locaux du 400 Pr	25 720
Autres engagements donnés	25 720
<b>Total</b>	<b>25 720</b>



# NOVANCES

EXPERTISE-COMPTABLE, AUDIT, CONSEIL

## TEAM COTE D'AZUR

Siège : 400, Promenade des Anglais  
06200 NICE

### RAPPORT SPECIAL DU COMMISSAIRE AUX COMPTES SUR LES CONVENTIONS REGLEMENTEES (Réunion de l'Assemblée générale relative à l'approbation des comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2016)

Aux membres,

En notre qualité de commissaire aux comptes de votre Association, nous vous présentons notre rapport sur les conventions réglementées.

Il nous appartient de vous communiquer, sur la base des informations qui nous ont été données, les caractéristiques et les modalités essentielles des conventions dont nous avons été avisés ou que nous aurions découvertes à l'occasion de notre mission, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité et leur bien-fondé ni à rechercher l'existence d'autres conventions. Il vous appartient, selon les termes de l'article R. 612-6 du code de commerce, d'apprécier l'intérêt qui s'attachait à la conclusion de ces conventions en vue de leur approbation.

Nous avons mis en œuvre les diligences que nous avons estimé nécessaires au regard de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette mission.



CONVENTIONS SOUMISES A L'APPROBATION DE L'ASSEMBLEE GENERALE

---

Nous vous informons qu'il ne nous a été donné avis d'aucune convention passée au cours de l'exercice écoulé à soumettre à l'approbation de l'Assemblée générale en application des dispositions de l'article L. 612-5 du code de commerce.

Le 6 avril 2017



NOVANCES-DAVID & ASSOCIES  
Représentée par Jean-Pierre GIRAUD  
Commissaire aux comptes  
Membre de la Compagnie Régionale  
d'Aix-en-Provence

**AR receptionné - Imprimer**

Date de l'acte : 09/10/2017  
Numéro : CC\_2017\_121A  
Nature : DE - Deliberations  
Objet : TEAM COTE D'AZUR - Convention de partenariat et d'objectifs 2017  
Matière : 8.4 - Aménagement du territoire  
**Interlocuteur**  
Nom : LE GRATIET Véronique

**Suivi des transactions****Accusé d'envoi**

Identifiant : zArYOUp

**Accusé de réception préfecture**

Date de réception : 20/10/2017  
Identifiant : 006-240600585-20171009-CC\_2017\_121A-DE

**Acte reçu**

Date : 09/10/2017  
Numéro interne : CC\_2017\_121A  
Code nature : 1  
Code matière 1 : 8  
Code matière 2 : 4  
Objet : TEAM COTE D'AZUR - Convention de partenariat et d'objectifs 2017  
Classification utilisée : 19/04/2017  
Document : 006-240600585-20171009-CC\_2017\_121A-DE-1-1\_1.PDF

**Annexes**

Nombre : 1  
006-240600585-20171009-CC\_2017\_121A-DE-1-1\_2.PDF

**AR réceptionné - Imprimer**

Date de l'acte : 09/10/2017  
Numéro : CC\_2017\_121B  
Nature : DE - Deliberations  
Objet : TEAM COTE D'AZUR - Convention de partenariat et d'objectifs 2017  
Matière : 8.4 - Aménagement du territoire  
**Interlocuteur**  
Nom : LE GRATIET Véronique

**Suivi des transactions****Accusé d'envoi**

Identifiant : XaqNZsf

**Accusé de réception préfecture**

Date de réception : 20/10/2017  
Identifiant : 006-240600585-20171009-CC\_2017\_121B-DE

**Acte reçu**

Date : 09/10/2017  
Numéro interne : CC\_2017\_121B  
Code nature : 1  
Code matière 1 : 8  
Code matière 2 : 4  
Objet : TEAM COTE D'AZUR - Convention de partenariat et d'objectifs 2017  
Classification utilisée : 19/04/2017  
Document : 006-240600585-20171009-CC\_2017\_121B-DE-1-1\_1.PDF

**Annexes**

Nombre : 2  
006-240600585-20171009-CC\_2017\_121B-DE-1-1\_2.PDF  
006-240600585-20171009-CC\_2017\_121B-DE-1-1\_3.PDF