

Arrondissement de Grasse

**COMMUNAUTE
D'AGGLOMERATION
SOPHIA ANTIPOLIS**

Siège social:
Hôtel de Ville
BP 2205
06606 ANTIBES CEDEX

Effectif légal	Présents ou Représentés	Procurations + Absents
75	54	21

N° de la séance : 16

Objet de la délibération : Direction du
Développement Economique - Team
Côte-d'Azur - Convention de partenariat

- ☒ Original
☐ Expédition certifiée conforme à
l'original
Pour le Président,
Le Directeur Général des Services

Stéphane PINTRE

N° Enregistrement : CC.2016.071

Date de la convocation :

Le 21/06/2016

Certifié exécutoire compte tenu

de l'affichage
en date du **- 4 JUL. 2016**

de la réception s/Préfecture
en date du **- 4 JUL. 2016**

Pour le Président,
Le Directeur Général des Services



Stéphane PINTRE

**EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
DE LA COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION
SOPHIA ANTIPOLIS**

Séance du 27 juin 2016

L'an deux mil seize et le 27 juin à 17h00, le Conseil Communautaire de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, régulièrement convoqué conformément aux dispositions des articles L 5211-1, L 2121-10 et L 2121-12 du Code Général des Collectivités Territoriales, s'est réuni au nombre prescrit par la loi, Maison des Associations – 288, Chemin de Saint Claude à Antibes en session ordinaire du mois de juin, sous la présidence de Monsieur Jean LEONETTI, Président de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, Député-Maire d'Antibes Juan-Les-Pins.

PRESENTS :

Jean LEONETTI, Michelle SALUCKI, Marc DAUNIS, Guilaine DEBRAS, Jean-Bernard MION, Michel ROSSI, Damien BAGARIA, Gérald LOMBARDO, Jean Pierre MAURIN, Richard RIBERO, Thierry OCCELLI, Jean-Pierre MASCARELLI, Marguerite BLAZY, Alain ARZIARI, Gilbert TAULANE, Jean-Paul ARNAUD, Richard THIERY, René TRASTOUR, Joseph VALETTE, Robert CREPIN, Christine SYLVESTRE, Marie-Claude MOITRY, Patrick DULBECCO, Jacques GENTE, Angèle MURATORI, Guy GIRAUD, Colette ZALMA, Marie BENASSAYAG, Bernard MONIER, Claudine MAURY, Cléa PUGNAIRE, Albert CALAMUSO, Yves DAHAN, Anne-Marie DUMONT, Afrim KACA, Audouin RAMBAUD, Simone TORRES-FORET DODELIN, Jean-Pierre DERMIT, Michel VIANO, Eric DUPLAY, Serge AMAR, Martine BONNEAU, Michel BERTRAND, Béatrice VIGNOLO, Françoise THOMEL, Nathalie DEPETRIS, Elisabeth PILLARD, Valérie TIERAN-GNONI, Laurent COLLIN, Barbara LANCE, Patrice COLOMB-PONTOIRE, Eric PAUGET, Khéra BADAoui, Déborah MINEI

PROCURATIONS :

Lionnel LUCA à Jean LEONETTI, Thérèse ROUAZE à Michel BERTRAND, Henri GANNARD à Michelle SALUCKI, Michèle MURATORE à Béatrice VIGNOLO, Michel MAZUET à Guilaine DEBRAS, André-Luc SEITHER à Patrick DULBECCO, Elisabeth JANIN à Michel ROSSI, Anne-Marie BOUSQUET à Jacques GENTE, Marina LONVIS à Angèle MURATORI, Christophe ETORE à Marc DAUNIS, Martine SAVALLI à Françoise THOMEL

ABSENTS :

Joseph LE CHAPELAIN, Eric MELE, Roger CRESP, Gilbert HUGUES, Claude BERENGER, Thérèse DARTOIS, Nadine GASTAUD, Abderrazak SALOUH, Anne CHEVALIER, Lionel TIVOLI

Les Délégués communautaires présents formant la majorité des membres en exercice, il a été procédé à la nomination d'un secrétaire pris au sein du Conseil.

Madame Khéra BADAoui, ayant obtenu la majorité des suffrages, a été désignée pour remplir ces fonctions qu'elle a acceptées.

Monsieur DAUNIS,

Dans le cadre de sa compétence Développement Economique, la CASA a choisi de conforter et développer l'attractivité de son territoire pour favoriser l'implantation d'entreprises nouvelles, nationales ou internationales.

C'est pour assurer la mise en œuvre de cette mission spécifique de marketing territorial que la CASA a souhaité nouer un partenariat avec Team Côte d'Azur, en charge de cette action au niveau départemental.

Team Côte d'Azur est l'agence de promotion économique de la Côte-d'Azur. Elle a été constituée autour du Conseil Départemental des Alpes-Maritimes, de la Chambre de Commerce et d'Industrie des Alpes-Maritimes et plus récemment de la Métropole Nice Côte d'Azur. Cette agence a pour vocation d'assurer la promotion économique des Alpes-Maritimes en France et à l'étranger, notamment pour les secteurs de l'industrie, des technologies de l'information et des communications, du développement durable et du tertiaire supérieur.

Team Côte d'Azur recherche des investisseurs, des entreprises et des centres de recherche et de développement, les accompagne dans leur phase d'implantation et assure un suivi de leur installation dans le département des Alpes-Maritimes, dans la logique de sa stratégie de marketing territorial et en cohérence avec le positionnement de ses partenaires.

C'est dans cette logique, consciente de son intérêt direct dans le développement global de l'économie de la Côte-d'Azur et soucieuse de développer une synergie cohérente avec ses objectifs communautaires, que la CASA s'engage pour l'année 2016 dans un partenariat formalisé avec Team Côte d'Azur autour des actions suivantes :

- Approfondissement et déploiement d'un plan marketing – développement d'une boîte à outils de marketing territorial (notamment digitaux) et des argumentaires associés ;
- Echanges sur l'évolution de l'offre immobilière d'entreprises ;
- Appui de Team Côte d'Azur à l'organisation du salon SIMI sur les actions de prospection des investisseurs immobiliers et animation du Club Immobilier 06 ;
- Prospection de Team Côte d'Azur et suivi spécifiques des grands comptes en lien avec la CASA ;
- Développement d'un film du territoire des Alpes-Maritimes et autres outils promotionnels ;
- Suivi des implantations d'entreprises sur le territoire de la CASA en lien avec ses services.

La CASA souhaite soutenir l'action et les orientations de l'association Team Côte d'Azur en matière de marketing territorial et de suivi d'implantations à hauteur de 350 000 € permettant de répondre aux objectifs de la CASA en insérant le territoire communautaire dans la politique d'attractivité territoriale du département.

Cette participation de 350 000 euros sera versée selon les modalités suivantes :

- un premier versement de 80 % soit 280 000 euros à compter de la notification de la convention,
- le solde de 70 000 euros à la validation du compte rendu/bilan.

Il est donc proposé au Conseil Communautaire :

- d'approuver la convention de partenariat avec TEAM Côte d'Azur ;

- d'autoriser Monsieur le Président à signer ladite convention de partenariat, dont le projet est joint en annexe ;
- d'autoriser le versement de 350 000 euros au titre de la convention de partenariat ;
- d'autoriser Monsieur le Président ou Monsieur le Vice-président à signer les documents nécessaires à la bonne exécution de cette délibération ;
- d'imputer la dépense sur le compte 6574 / 90 du budget de la direction développement économique.

LE CONSEIL COMMUNAUTAIRE, OUI L'EXPOSE DU VICE-PRESIDENT ET APRES EN AVOIR DELIBERE, A L'UNANIMITE, DECIDE :

- d'approuver la convention de partenariat avec TEAM Côte d'Azur ;
- d'autoriser Monsieur le Président à signer ladite convention de partenariat, dont le projet est joint en annexe ;
- d'autoriser le versement de 350 000 euros au titre de la convention de partenariat ;
- d'autoriser Monsieur le Président ou Monsieur le Vice-président à signer les documents nécessaires à la bonne exécution de cette délibération ;
- d'imputer la dépense sur le compte 6574 / 90 du budget de la direction développement économique.

AINSI FAIT ET DELIBERE
A ANTIBES LE 27 juin 2016
Suivent les signatures
Pour extrait certifié conforme,

Le Président,


Jean LEONETTI



CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC TEAM COTE D'AZUR

Entre les soussignés :

La Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, ayant son siège à la Mairie d'Antibes, BP 2205 - 06606 ANTIBES représentée par Monsieur Jean LEONETTI agissant au lieu et place de la Communauté en sa qualité de Président est autorisé à signer la présente convention par délibération du Conseil Communautaire du 27 juin 2016 ;

Ci-après désignée la « **CASA** »

ET

L'Agence de Promotion économique de la Côte d'Azur, « Team Côte d'Azur », association régie par les dispositions de la loi du 1er juillet 1901 relative aux contrats d'association, dont le siège est à Nice, 400 promenade des Anglais, BP 3185, 06204 Nice Cedex 3, représentée aux fins des présentes par ses Co-Présidents, Messieurs Eric CIOTTI et Christian ESTROSI, et désignée ci-dessous par « Team Côte d'Azur » ;

Ci-après désignée « **Team Côte d'Azur** »,

Ci-après désignées individuellement ou conjointement par « les parties » ou « Partenaire(s) »

EXPOSE

La présente convention de partenariat s'inscrit dans le cadre plus large du dispositif départemental du développement économique des Alpes-Maritimes qui a missionné Team Côte d'Azur. Conçu en 2005 par le Département des Alpes-Maritimes et la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte-d'Azur et plus récemment par la Métropole Nice Côté d'Azur, l'association « Team Côte d'Azur » est l'outil partagé de promotion économique des Alpes-Maritimes et de marketing territorial.

En effet, l'objet de l'association « Team Côte d'Azur » est :

- la promotion à l'international des atouts économiques des Alpes-Maritimes en lien étroit avec les spécificités et stratégies de développement des territoires concernés,
- l'attraction d'entreprises.

La présente convention de partenariat ne remet aucunement en cause les accords existants entre la CASA et les membres de l'association, dont les contenus restent du ressort exclusif des parties contractantes, mais prévoit un apport respectif en expertises et ressources aux profits de Team Côte d'Azur et de la CASA.

TEAM COTE D'AZUR

Team Côte d'Azur a pour vocation d'assurer la promotion économique des Alpes-Maritimes en France et à l'étranger, notamment pour les secteurs de l'industrie, des technologies de l'information et des communications, du développement durable et du tertiaire supérieur. Le rôle principal de Team Côte d'Azur s'articule autour des axes majeurs d'intervention suivants:

- Team Côte d'Azur participe à l'élaboration du positionnement économique et technologique du territoire Côte d'Azur à l'échelle internationale, en développant une stratégie de marketing territorial. Team Côte d'Azur promeut et dynamise l'image économique de la Côte d'Azur par tous moyens de communication externe et apporte, à leur demande, sa contribution technique dans ce domaine à ses partenaires.
- Team Côte d'Azur recherche des investisseurs, des entreprises et des centres de recherche et de développement, les accompagne dans leur phase d'implantation et assure un suivi de leur installation dans le département des Alpes-Maritimes, dans la logique de sa stratégie de marketing et en cohérence avec le positionnement de ses partenaires. Ce suivi à l'intégration sur Sophia Antipolis s'effectue en complémentarité avec les services de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte-d'Azur et de la CASA.
- L'expérience acquise par Team Côte d'Azur lui permet d'aiguiller vers ou de fournir aux investisseurs des informations en matière d'infrastructure et d'environnement économique, ce en lien avec les services de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte-d'Azur et de la CASA.
- Team Côte d'Azur fait connaître aux entreprises et laboratoires de recherche français et internationaux les initiatives prises par le territoire dans les domaines technologique, scientifique et industriel.
- Team Côte d'Azur utilise sa maîtrise des négociations à l'international pour défendre les intérêts économiques des Alpes-Maritimes en général ou de certains de ses partenaires en particulier, dans les réseaux professionnels et institutionnels, nationaux et internationaux.
- Team Côte d'Azur assure une veille concurrentielle territoriale et développe une base de données constamment réactualisée lui permettant de créer des présentations de l'offre territoriale azurienne disponibles via le Centre de Ressources Côte-d'Azur ; elle peut en faire bénéficier ses partenaires, dont la CASA.
- Team Côte d'Azur représente une palette de compétences rarement développée de façon aussi complète dans d'autres territoires.

LA CASA

La CASA, pour assurer son développement territorial et en particulier sur la technopole de Sophia-Antipolis, doit conforter son tissu d'entreprises existantes et attirer de nouvelles sources d'emplois et de richesses économiques.

- La CASA, se positionne au cœur de l'Arc Méditerranéen. Sa stratégie de développement économique s'inscrit dans une logique de développement durable.

- La CASA est compétente en matière d'animation économique et de création, d'aménagement, d'entretien et de gestion de zones d'activité industrielle, commerciale, tertiaire, artisanale, touristique, portuaire ou aéroportuaire.
- La technopole de Sophia-Antipolis, première technopole d'Europe fondée en 1969, constitue un des éléments d'attractivité du territoire de la côte d'Azur, par son orientation vers les nouvelles technologies et l'implantation universitaire. Il convient de faire émerger, dans certains cas, et de continuer à valoriser, dans d'autres cas, ces facteurs-clés afin de contribuer au développement continu de la technopole.

Les statuts de la CASA prévoyant l'animation et le développement économique parmi ses compétences, elle souhaite s'associer à Team Côte d'Azur pour insérer les éléments de marketing et de promotion de son territoire, ancré au cœur du département, voué à se tourner vers l'international

C'est dans cette logique, consciente de son intérêt direct dans le développement global de l'économie de la Côte d'Azur et soucieuse de développer une synergie cohérente avec ses objectifs communautaires, que la CASA s'engage pour l'année 2016 dans un partenariat formalisé avec Team Côte d'Azur.

Les deux parties signataires, CASA et Team Côte d'Azur, conviennent d'un apport réciproque en expertise et ressources, au bénéfice du développement économique territorial communautaire.

Il est convenu et arrêté ce qui suit :

ARTICLE 1 : OBJET DE LA CONVENTION

Conformément à la mission de développement et d'animation économique inscrite dans ses statuts, la CASA s'associe à Team Côte d'Azur pour mettre en œuvre la promotion de la CASA et plus spécifiquement de la technopole de Sophia-Antipolis dans sa mission globale d'animation promotionnelle du potentiel économique du territoire des Alpes-Maritimes. Compte tenu de l'expérience et des résultats obtenus, la CASA soutient l'action de Team Côte d'Azur dans son rôle d'attraction des investisseurs et des entreprises sur la technopole et confirme sa volonté de voir l'animation promotionnelle internationale de Sophia Antipolis développée en s'appuyant sur le potentiel de ses pôles de compétences.

Team Côte d'Azur, dans le cadre global de son action à l'échelle départementale, contribue de façon significative aux résultats de la technopole de Sophia-Antipolis. Pour son volet concernant directement Sophia-Antipolis, la CASA et Team Côte d'Azur réaliseront en commun les actions prévisionnelles ci-dessous nécessaires à l'attractivité de la technopole.

- Approfondissement et déploiement d'un plan marketing – développement d'une boîte à outils de marketing territorial (notamment digitaux) et des argumentaires associés ;
- Echanges sur l'évolution de l'offre immobilière d'entreprises ;
- Appui de Team Côte d'Azur à l'organisation du salon SIMI sur les actions de prospection des investisseurs immobiliers et animation du Club Immobilier 06 ;
- Prospection de Team Côte d'Azur et suivi spécifiques des grands comptes en lien avec la CASA ;
- Développement d'un film du territoire des Alpes-Maritimes et autres outils promotionnels ;
- Suivi des implantations d'entreprises sur le territoire de la CASA en lien avec ses services.

Les actions partenariales conduites par Team Côte d'Azur et la CASA en faveur de la technopole de Sophia Antipolis, feront l'objet d'une coordination avec celles menées par les autres acteurs sophiopolitains membres du bureau opérationnel du SYMISA.

ARTICLE 2 : DUREE

La présente convention de partenariat entre en vigueur une fois signée et revêtue de son caractère exécutoire. Elle est conclue pour l'année 2016.

Durant cette période, Team Côte d'Azur s'engage à notifier à la CASA tout retard pris dans l'exécution, toute modification des conditions d'exécution, de ses statuts ou de ses coordonnées bancaires.

ARTICLE 3 : FINANCEMENT ET ENGAGEMENTS DES PARTIES

Le budget de l'association est évalué à 2 570 000 euros hors accords spécifiques auprès de ces membres.

La CASA souhaite soutenir l'action et les orientations de l'association Team Côte d'Azur en matière de marketing territorial et de suivi d'implantations à hauteur de 350 000 € permettant de répondre aux objectifs de la CASA en insérant le territoire communautaire dans la politique d'attractivité territoriale du département.

L'ensemble des frais inhérents aux développements d'une boîte à outils de marketing territorial, d'un film promotionnel du territoire ou plus largement liés aux activités de Team Côte d'Azur dans le cadre du plan d'actions partenariales seront à la charge de Team Côte d'Azur.

Team Côte d'Azur devra mentionner la participation à la CASA dans tous les documents diffusés.

ARTICLE 4 : ASSURANCE

Team Côte d'Azur reconnaît avoir souscrit une police d'assurance intégrant la responsabilité civile et les risques couvrant l'exercice de ses activités. Une copie doit être transmise sans délai à la CASA.

ARTICLE 5 : MODALITE BUDGETAIRE ET DE CONTROLE

Pour l'année 2016, la participation financière de la CASA est de 350 000 euros.

Ces 350 000 euros seront versés en 2 fois :

- 80 % soit 280 000 € à la notification de la convention,
- le solde d'un montant de 70 000 €, soit 20 % de la subvention globale, qui sera versé sur présentation du rapport détaillé d'activités 2016, les comptes et bilans 2016 établis conjointement.

ARTICLE 6 : MODALITES DE SUIVI DE LA CONVENTION – EVALUATION

Team Côte d’Azur s’engage à produire auprès de la CASA un bilan annuel du plan d’actions partenariales.

6.1 Bilan et évaluation

Un comité technique de suivi composé d’agents de Team Côte d’Azur et de la CASA se réunira en décembre 2016 afin de procéder à l’évaluation du bilan fourni. Team Côte d’Azur fournira à la CASA le compte rendu / bilan de chaque action intégrée au plan d’actions 2016 et un rapport consolidé pour l’ensemble des actions.

L’évaluation des conditions de réalisation des actions par la CASA porte sur la conformité des résultats aux objectifs attendus, sur l’impact des actions ou des interventions, au regard de leur utilité sociale et de l’intérêt général.

L’évaluation positive des missions conditionne le renouvellement par la CASA de la convention de partenariat avec Team Côte d’Azur, en tout état de cause par convention expresse. Afin de préparer ce renouvellement, le comité technique élaborera en décembre 2016 le programme prévisionnel d’actions pour 2017.

6.2 Commission paritaire

En cas de difficulté constatée dans la réalisation des actions partenariales, une commission paritaire, entre la CASA et Team Côte d’Azur, se réunira dans un délai de 2 mois après l’envoi d’une lettre recommandée de l’une des parties faisant état des difficultés. Cette commission devra identifier les difficultés et les éventuelles solutions à mettre en œuvre. Dans les cas où aucune solution ne serait trouvée durant la période de référence de la convention, la CASA mettra en œuvre les procédures référencées aux articles 7 et 10.

6.3 Sanctions

En cas de non-exécution, de retard significatif ou de modification substantielle sans l’accord écrit de la CASA des conditions d’exécution de la convention par Team Côte d’Azur et sans préjudice des dispositions prévues à la présente convention, la CASA peut remettre en cause le montant de la subvention ou exiger le reversement de tout ou partie des sommes déjà versées au titre de la présente convention.

ARTICLE 7 : OBLIGATIONS COMPTABLES ET JUSTIFICATIFS A FOURNIR

Team Côte d’Azur s’engage :

- A adopter un cadre budgétaire et comptable conforme au règlement n°99-01 du 16 février 1999 du Comité de la réglementation comptable relatif aux modalités d’établissement des comptes annuels des associations, homologué par arrêté interministériel en date du 8 avril 1999 et à fournir lesdits comptes annuels dans les six mois suivant la clôture de l’exercice. Plus particulièrement, l’Association Team Côte d’Azur remettra chaque année à la CASA ses bilan et compte de résultat ainsi que l’annexe comptable. En outre, elle communiquera une version détaillée de ses comptes annuels et éventuellement son dossier de gestion. Ce dernier, réalisé par l’expert-comptable, comprend des ratios, une analyse financière complétée de commentaires.

- A fournir le compte rendu financier définitif propre à l'objectif défini, signé par le Président ou toute personne habilitée, dans les six mois suivant sa réalisation ou au plus tard de un mois après son approbation par l'assemblée générale.

Si l'Association Team Côte d'Azur est soumise à l'obligation légale de faire procéder au contrôle par un commissaire aux comptes, elle s'engage à transmettre à la C.A.S.A. tout rapport produit par celui-ci dans les délais utiles ainsi que ses comptes annuels certifiés conformes du dernier exercice connu.

ARTICLE 8 : CONTROLE DE LA CASA

Team Côte d'Azur s'engage à faciliter, à tout moment, le contrôle par la CASA de la réalisation des objectifs et de l'emploi des fonds notamment par l'accès à toute pièce justificative des dépenses et tout autre document dont la production serait jugée utile. A cet effet, Team Côte d'Azur mettra en place des systèmes fiables et réguliers d'enregistrement de l'activité permettant d'en rendre compte à tout moment.

La CASA se réserve le droit de procéder ou de faire procéder par un organisme mandaté par elle, sur pièces ou sur place, à tout contrôle ou audit qu'elle jugerait utile.

Au cas où les contrôles feraient apparaître que les sommes versées n'ont pas été utilisées ou l'ont été à des fins autres que celles mentionnées à l'article 1^{er}, la CASA pourra exiger le reversement des sommes.

ARTICLE 9 : AVENANTS

Toute modification des conditions ou des modalités d'exécution de la présente convention, définie d'un commun accord entre les parties, fera l'objet d'un avenant.

Celui-ci précisera les éléments modifiés de la convention, sans que ceux-ci ne puissent conduire à remettre en cause les objectifs généraux définis à l'article 1^{er}.

Au cours de l'année 2016, et en fonction des opportunités, les partenaires pourront éventuellement être amenés à faire évoluer le plan d'actions. La CASA et Team Côte d'Azur, conviennent de pouvoir ainsi ajouter des actions nouvelles afin de répondre aux besoins qui pourraient apparaître. Ces nouvelles actions à conduire feront alors l'objet d'un avenant.

ARTICLE 10 : RESILIATION DE LA CONVENTION

En cas de non-respect par l'une ou l'autre partie des engagements respectifs inscrits dans la présente convention, celle-ci pourra être résiliée de plein droit par l'une ou l'autre des parties à l'expiration d'un délai de deux mois suivant l'envoi d'une lettre recommandée avec accusé de réception valant mise en demeure.

ARTICLE 11 : ELECTION DU DOMICILE

Le tribunal administratif territorialement compétent connaîtra les éventuelles contestations nées de l'application de la présente convention.

Fait à Valbonne Sophia Antipolis, le

En deux exemplaires

Les Co- Présidents de Team Côte d'Azur

Le Président de la Communauté
d'Agglomération Sophia Antipolis

Eric CIOTTI

Christian ESTROSI

Jean LEONETTI

PLAN d' ACTIONS CASA 2016



SECTEUR	Actions	DATE	Resp.	STAND/ Inscriptions	RECEPTION	SOUS TRAITANT (Montage Missions...)	VOYAGES/ DEPLCT	DIVERS (Réunion...)	ENVELOPPE (qui finance)	TOTAL	TEMPS PASSE (jours)	TEMPS HOMME FACTURE CASA	TOTAL (homme+debours)	DEBOURS FACTURE CASA
MICROELEC	Quote part JFC missions FT (NYC French Touch Conf / 1 Tech Ttour Asie)		JFC				3 000,00	1 500,00	CASA	4 500,00	20,00	10 200,00	14 700,00	14 700,00
	Mission Italie Follow-up		JFC			1 000,00	500,00		CASA	1 500,00	10,00	5 100,00	6 600,00	6 600,00
	Suivi Implantations et qualification des projets		JFC		1 000,00		500,00		CASA	1 500,00	25,00	12 750,00	14 250,00	14 250,00
	Suivi Des Grands Comptes / PARIS		JFC		2 000,00		2 000,00	1 100,00	NCA/CASA	5 100,00	20,00	10 200,00	15 300,00	7 650,00
				-	3 000,00	1 000,00	6 000,00	2 600,00		12 600,00	75,00	38 250,00	50 850,00	43 200,00
LOGICIEL	CES Las Vegas + Mission Utah 16	6-12 janvier	CPE	100,00	700,00		400,00	1 000,00	NCA/CASA	2 200,00	10,00	5 100,00	7 300,00	3 650,00
	Salon MWC Barcelone 16	22-25 fév	CPE	2 333,00	500,00			500,00	CASA	3 333,00	20,00	10 200,00	13 533,00	13 533,00
	Salon Wearable Technology San Francisco	7-10 déc	CPE	100,00	700,00		400,00	2 200,00	CASA	3 400,00	20,00	10 200,00	13 600,00	13 600,00
	Salon le Web Digital Summit Portugal	3-5 nov	CPE	700,00	200,00			1 000,00	CASA	1 900,00	20,00	10 200,00	12 100,00	12 100,00
	Suivi gds comptes Paris / Europe	annuel	CPE					3 000,00	NCA/CASA	3 000,00	20,00	10 200,00	13 200,00	6 600,00
				3 233,00	2 100,00	-	800,00	7 700,00		13 833,00	90,00	45 900,00	59 733,00	49 483,00
ECOTECH	Mission Paris French Tech	26-janv	CDA				1 000,00		CASA	1 000,00	5,00	2 550,00	3 550,00	3 550,00
	Stand région ARII sur MIFED Monaco (ITER)	9-11 février	CDA	500,00			500,00		CASA	1 000,00	5,00	2 550,00	3 550,00	3 550,00
	Global Cleantech 100 + mission North Carolina	oct	CDA	1 500,00		3 000,00	2 000,00		CASA	6 500,00	10,00	5 100,00	11 600,00	11 600,00
	Mission Orange County	mi-nov	CDA			3 000,00	2 000,00		CASA	5 000,00	10,00	5 100,00	10 100,00	10 100,00
	Suivi Implantations et qualification des projets		CDA				1 000,00		NCA/CASA	1 000,00	10,00	5 100,00	6 100,00	3 050,00
	Suivi Des Grands Comptes		CDA				1 000,00		NCA/CASA	1 000,00	10,00	5 100,00	6 100,00	3 050,00
	Enveloppe CASA		CDA						CASA	-	15,00	7 650,00	7 650,00	0,00
				2 000,00	-	6 000,00	7 500,00	-		15 500,00	65,00	33 150,00	48 650,00	34 900,00
SANTE	Suivi projets		CJA		1 000,00			500,00	CASA	1 500,00	20,00	10 200,00	11 700,00	11 700,00
	Actions Prospection France		CJA	1 500,00	500,00		2 000,00		CASA	4 000,00	20,00	10 200,00	14 200,00	14 200,00
				1 500,00	1 500,00	-	2 000,00	500,00		5 500,00	40,00	20 400,00	25 900,00	25 900,00
ACTIONS TRANSVERSALES	French Tech	Annuelle	JKL/PHS		1 000,00		1 000,00	1 500,00	NCA/CASA/TEAM	3 500,00	10,00	10 000,00	13 500,00	4 500,00
	Marketing territorial	Annuelle	JKL/PHS			12 000,00			CASA/TEAM	12 000,00	10,00	10 000,00	22 000,00	11 000,00
	Divers Missions opportunités						50 000,00		NCA/CASA/TEAM	50 000,00	25,00	25 000,00	75 000,00	25 000,00
	Suivi grands comptes locaux							5 000,00	CASA	5 000,00	20,00	20 000,00	25 000,00	25 000,00
				-	1 000,00	12 000,00	51 000,00	6 500,00		70 500,00	65,00	65 000,00	135 500,00	65 500,00
IMMOBILIER	Salon SIMI PARIS /MIPIM Cannes et autres	10 au 13 mars et 1 - 4 déc	AVL	5 000,00		14 000,00	7 000,00	10 000,00	CASA	36 000,00	40,00	20 400,00	56 400,00	56 400,00
	Vie Club Immobilier 06		AVL		1 000,00				CASA/NCA	1 000,00	40,00	20 400,00	21 400,00	10 700,00
	Cotisation annuelle ADI et autres		AVL				900,00	1 100,00	CASA/NCA	2 000,00	5,00	2 550,00	4 550,00	2 275,00
				5 000,00	1 000,00	14 000,00	7 900,00	11 100,00		39 000,00	85,00	43 350,00	82 350,00	69 375,00
	Site Internet Sophia/Film		VMA			20 000,00			CASA	20 000,00	40,00	20 400,00	40 400,00	40 400,00
	Agence de Communication		VMA			50 000,00			CASA/NCA/TEAM	50 000,00	70,00	35 700,00	85 700,00	21 425,00
				-	-	70 000,00	-	-		70 000,00	110,00	56 100,00	126 100,00	61 825,00
TOTAL				11 733,00	8 600,00	103 000,00	75 200,00	28 400,00		226 933,00	530,00	302 150,00	529 083,00	350 183,00

AR réceptionné - Imprimer

Date de l'acte : 27/06/2016
Numéro : CC.2016.071
Nature : DE - Deliberations
Objet : Team Côte-d'Azur - Convention de partenariat
Matière : 8.4 - Aménagement du territoire

Interlocuteur

Nom : LE GRATIET Véronique

Suivi des transactions**Accusé d'envoi**

Identifiant : 111247629
Référence envoi : IDF2016-07-04T16-44-26.00
Envoyé le : 04/07/2016
à (TU) : 14h44:46

Accusé de réception préfecture

Date de réception : 04/07/2016
Identifiant : 006-240600585-20160627-AOI_6207-DE

Acte reçu

Date : 27/06/2016
Numéro interne : AOI_6207
Code nature : 1
Code matière 1 : 8
Code matière 2 : 4
Objet : Team Côte-d'Azur - Convention de partenariat
Classification utilisée : 01/04/2004
Document : 006-240600585-20160627-AOI_6207-DE-1-1_1.pdf

Annexes

Nombre : 2
006-240600585-20160627-AOI_6207-DE-1-1_2.pdf
006-240600585-20160627-AOI_6207-DE-1-1_3.pdf