

Arrondissement de Grasse

**COMMUNAUTE  
D'AGGLOMERATION  
SOPHIA ANTIPOLIS**

Siège social:  
Hôtel de Ville  
BP 2205  
06606 ANTIBES CEDEX

Effectif légal	Présents	Procurations + Absents
25	20	5

N° de la séance : 02

Objet de la délibération : Direction  
Développement de la Technopole Sophia  
Antipolis - Association Team Côte d'Azur -  
Convention de participation financière

- ☒ Original  
☐ Expédition certifiée conforme à  
l'original  
Pour le Président,  
Le Directeur Général des Services

Stéphane PINTRE

N° Enregistrement : BC.2019.047

Date de la convocation :  
**Le 23/04/2019**

**Certifié exécutoire compte tenu**

de l'affichage  
en date du **07 MAI 2019**

de la réception s/Préfecture  
en date du **- 9 MAI 2019**

Pour le Président,  
La Responsable de Service

  
Corinne PAVAN SANTAINÉ

**EXTRAIT DU REGISTRE  
DES DELIBERATIONS DU BUREAU  
DE LA COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION  
SOPHIA ANTIPOLIS**

**Séance du 29 avril 2019**

L'an deux mil dix neuf et le 29 avril à 10h30, le Bureau Communautaire de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, régulièrement convoqué conformément aux dispositions des articles L 5211-1, L 2121-10 et L 2121-12 du Code Général des Collectivités Territoriales, s'est réuni au nombre prescrit par la loi, Les Genêts, 449 Route des Crêtes à Valbonne, sous la présidence de Monsieur Jean LEONETTI, Président de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, Maire d'Antibes Juan Les Pins.

**PRESENTS :**

Jean LEONETTI, Michelle SALUCKI, Jean-Bernard MION, Damien BAGARIA, Gérald LOMBARDO, Jean Pierre MAURIN, Richard RIBERO, Thierry OCCELLI, Eric MELE, Jean-Pierre MASCARELLI, Marguerite BLAZY, Roger CRESP, Dominique TRABAUD, Gilbert TAULANE, Gilbert HUGUES, Jean-Paul ARNAUD, Richard THIERY, Claude BERENGER, René TRASTOUR, Joseph VALETTE

**ABSENTS :**

Lionnel LUCA, Christophe ETORE, Guilaïne DEBRAS, Michel ROSSI, Joseph LE CHAPELAIN

**Monsieur LEONETTI,**

Par délibération n°CC.2016.144 du 26 septembre 2016, la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis a délibéré en faveur d'un renforcement de la politique de développement économique sur Sophia Antipolis. Elle a validé un plan d'actions concernant la Technopole articulé autour de trois axes : la compétitivité ; l'animation, le rayonnement et l'attractivité ; les outils structurants.

La présente délibération s'inscrit dans le cadre plus large du dispositif de développement économique des Alpes Maritimes qui a missionné Team Côte d'Azur.

Conçue en 2005 par le Département des Alpes Maritimes et la Chambre de Commerce et d'industrie Nice Côte d'Azur, l'association « Team Côte d'Azur » est l'outil partagé de promotion économique et de marketing territorial des Alpes Maritimes.

La présente convention vient compléter au plan opérationnel les accords existant entre la CASA et les membres de l'association, dont les contenus restent du ressort exclusif des parties contractantes, et prévoit un apport respectif en expertises et ressources au profit de Team Côte d'Azur et de la CASA.

L'agence de promotion économique Team Côte d'Azur a pour objet de contribuer à la promotion et à l'attractivité économique de la Côte d'Azur notamment en :

- Contribuant à la valorisation de l'offre économique azuréenne et de ses filières, tant en France qu'à l'international,
- Prospectant des investisseurs et en favorisant l'implantation de nouvelles activités et la création d'emplois,
- Représentant le lieu d'étude, de réflexion et de concertation, du faire-ensemble, sur les sujets qui concourent au développement et à l'attractivité économique de la Côte d'Azur.

Conformément à la mission de développement économique inscrite dans ses statuts, la CASA, devenue mandant de l'association Team Côte d'Azur depuis le 10 février 2017, s'associe à Team Côte d'Azur pour mettre en œuvre la promotion de la CASA et plus spécifiquement de la Technopole Sophia Antipolis dans sa mission globale d'animation promotionnelle du potentiel économique du territoire des Alpes Maritimes.

En 2018, Team Côte d'Azur a accompagné 37 décisions d'implantations d'entreprises françaises et étrangères sur l'ensemble de la Côte d'Azur dont 22 sur la CASA, représentant 746 emplois à 3 ans dont 538 emplois sur la CASA.

Pour l'année 2019, Team Côte d'Azur a élaboré un programme d'actions prenant en compte les orientations stratégiques des instances de gouvernance de l'agence et, en particulier, celles de la CASA.

En matière de prospection, l'objectif global validé pour l'année 2019 vise une trentaine de décisions d'implantations et d'investissements sur l'année, représentant 500 emplois créés à 3 ans, sur le département des Alpes Maritimes.

C'est dans ce contexte que l'Association Team Côte d'Azur sollicite de la part de la CASA une subvention de 375 000 € correspondant au programme d'actions 2019, et incluant notamment les actions spécifiquement développées dans le cadre des 50 ans de Sophia Antipolis.

Vu la délibération n°CC.2014.005 du Conseil Communautaire du 14 avril 2014 par laquelle le Bureau a reçu délégation du Conseil pour prendre toutes décisions, à l'exception des décisions budgétaires, en matière de subvention à recevoir ou à accorder ;

Il est donc proposé au Bureau Communautaire :

- d'octroyer une subvention de 375 000 € à l'association Team Côte d'Azur, pour le plan d'action 2019 ;
- d'approuver les termes de la convention de participation financière, dont le projet est joint à la délibération ;



- d'autoriser Monsieur le Président à signer cette convention ainsi que tout document nécessaire à la bonne exécution de cette délibération ;
- d'imputer la dépense sur le compte 6574/90 de la Section de Fonctionnement du Budget Principal au titre de l'année 2019 ; Direction du Développement de la Technopole Sophia Antipolis (DGA DEAD).

**LE BUREAU COMMUNAUTAIRE, OUI L'EXPOSE DU PRESIDENT ET APRES EN AVOIR DELIBERE, A L'UNANIMITE, DECIDE :**

- d'octroyer une subvention de 375 000 € à l'association Team Côte d'Azur, pour le plan d'action 2019 ;
- d'approuver les termes de la convention de participation financière, dont le projet est joint à la délibération ;
- d'autoriser Monsieur le Président à signer cette convention ainsi que tout document nécessaire à la bonne exécution de cette délibération ;
- d'imputer la dépense sur le compte 6574/90 de la Section de Fonctionnement du Budget Principal au titre de l'année 2019 ; Direction du Développement de la Technopole Sophia Antipolis (DGA DEAD).

AINSI FAIT ET DELIBERE  
A ANTIBES LE 29 avril 2019  
Suivent les signatures  
Pour extrait certifié conforme,  
Le Président,

  
Jean LEONETTI

## CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC TEAM COTE D'AZUR

### Entre les soussignés :

La Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, ayant son siège à la Mairie d'Antibes, BP 2205 - 06606 ANTIBES représentée par Monsieur Jean LEONETTI en sa qualité de Président autorisé à signer la présente convention par délibération du Bureau Communautaire du 29 avril 2019 ;

Ci-après désignée la « **CASA** »

### **ET**

L'Agence de Promotion économique de la Côte d'Azur, « Team Côte d'Azur », association régie par les dispositions de la loi du 1er juillet 1901 relative aux contrats d'association, dont le siège est à Nice, 400 promenade des Anglais, BP 3185, 06204 Nice Cedex 3, représentée aux fins des présentes par son Directeur Général Philippe SERVETTI, dûment habilité par son Président Philippe Pradal, et désignée ci-dessous par « Team Côte d'Azur » ;

Ci-après désignée « **Team Côte d'Azur** »,

Ci-après désignées individuellement ou conjointement par « les parties » ou « Partenaire(s) »

### **EXPOSE**

Cette convention s'inscrit dans le cadre plus large du dispositif départemental du développement économique des Alpes-Maritimes qui a missionné Team Côte d'Azur.

Conçue en 2005 par le Département des Alpes Maritimes et la Chambre de Commerce et d'industrie Nice Côte d'Azur, et plus récemment par la Métropole Nice Côte d'Azur, l'association « Team Côte d'Azur » est l'outil partagé de promotion économique et de marketing territorial des Alpes-Maritimes.

La présente convention de partenariat vient compléter au plan opérationnel les accords existants entre la CASA et les membres de l'association, dont les contenus restent du ressort exclusif des parties contractantes, et prévoit un apport respectif en expertises et ressources aux profits de Team Côte d'Azur et de la CASA.

L'agence de promotion économique Team Côte d'Azur a pour objet de contribuer à la promotion et à l'attractivité économique de la Côte d'Azur notamment en :

- Contribuant à la valorisation de l'offre économique azurée et de ses filières, tant en France qu'à l'international,
- Prospectant des investisseurs et en favorisant l'implantation de nouvelles activités et la création d'emplois,

- Étant le lieu d'étude, de réflexion et de concertation, du faire-ensemble, sur les sujets qui concourent au développement et à l'attractivité économique de la Côte d'Azur,

### **TEAM COTE D'AZUR**

Team Côte d'Azur a pour vocation d'assurer la promotion économique des Alpes-Maritimes en France et à l'étranger, notamment pour les secteurs de l'industrie, des technologies de l'information et des communications, de la santé, du développement durable, de l'innovation et de l'immobilier d'entreprise. Le rôle principal de Team Côte d'Azur s'articule autour des axes majeurs d'intervention suivants :

- Team Côte d'Azur recherche des investisseurs, des entreprises et des centres de recherche et de développement, dans les domaines cités ci-avant, les accompagne dans toutes les phases de leur implantation et dans leur intégration à l'écosystème, en cohérence avec la stratégie de ses partenaires
- Team Côte d'Azur participe à l'élaboration du positionnement économique et technologique du territoire Côte d'Azur à l'échelle internationale. Team Côte d'Azur promeut et dynamise l'image économique de la Côte d'Azur par tous moyens de communication externe et apporte, à leur demande, sa contribution technique dans ce domaine à ses partenaires.
- L'expérience acquise par Team Côte d'Azur lui permet d'aiguiller vers ou de fournir aux investisseurs des informations en matière d'infrastructure et d'environnement économique, ce en lien avec les services de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte-d'Azur.
- Team Côte d'Azur fait connaître aux entreprises et laboratoires de recherche français et internationaux les initiatives prises par le territoire dans les domaines technologiques, scientifiques et industriels.
- Team Côte d'Azur utilise sa maîtrise des négociations à l'international pour défendre les intérêts économiques des Alpes-Maritimes en général ou de certains de ses partenaires en particulier, dans les réseaux professionnels et institutionnels, nationaux et internationaux.
- Team Côte d'Azur développe une expertise particulière en immobilier tertiaire et entretient des relations permanentes avec les brokers nationaux, les investisseurs et les promoteurs.

### **LA COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION SOPHIA-ANTIPOLIS (CASA)**

La CASA, pour assurer son développement territorial et en particulier celui de la Technopole Sophia Antipolis, doit conforter son tissu d'entreprises existantes et attirer de nouvelles sources d'emplois et de richesses économiques.

- La CASA est compétente en matière de développement économique, et de création, d'aménagement, d'entretien et de gestion de zones d'activité industrielle, commerciale, tertiaire, artisanale, touristique, portuaire ou aéroportuaire.

- La Technopole Sophia Antipolis, première technopole d'Europe, *(avec près de 2 500 entreprises technologiques, 5 500 étudiants, 4 500 chercheurs et 38 000 emplois, la Technopole Sophia Antipolis, qui va fêter ses 50 ans en 2019, est un écosystème reconnu en France et à l'International, et est inscrite dans une forte dynamique de croissance avec plus de 1000 emplois créés chaque année)* constitue l'un des éléments d'attractivité majeur du territoire de la Côte d'Azur, par son orientation vers les nouvelles technologies et l'attraction d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche tant publics que privés.

Il convient de faire émerger, dans certains cas, et de continuer à valoriser et soutenir, dans d'autres cas, ces facteurs-clés afin de contribuer au développement de la technopole.

La CASA, intégrant dans ses compétences statutaires le développement économique, souhaite s'appuyer sur Team Côte d'Azur pour insérer les éléments de marketing et de promotion de son territoire, ancré au cœur du département, et notamment sur le volet international.

C'est dans cette logique, consciente de son intérêt direct dans le développement global de l'économie de la Côte d'Azur et soucieuse de développer une synergie cohérente avec ses objectifs communautaires, que la CASA s'engage pour l'année 2019 dans un partenariat formalisé avec Team Côte d'Azur.

Les deux parties signataires, CASA et Team Côte d'Azur, conviennent d'un apport réciproque en expertises et ressources, au bénéfice du développement économique territorial communautaire.

Il est convenu et arrêté ce qui suit :

#### **ARTICLE 1 : OBJET DE LA CONVENTION**

Conformément à la mission de développement économique inscrite dans ses statuts, la CASA, devenue mandant de l'association Team Côte d'Azur depuis le 10 février 2017, s'associe à Team Côte d'Azur pour mettre en œuvre la promotion de la CASA et plus spécifiquement la Technopole Sophia Antipolis dans sa mission globale d'animation promotionnelle du potentiel économique du territoire des Alpes-Maritimes.

Compte tenu de l'expérience et des résultats obtenus, la CASA a toujours soutenu l'action de Team Côte d'Azur dans son rôle d'attraction des investisseurs et des entreprises sur la technopole et confirme sa volonté de voir l'animation promotionnelle internationale de Sophia Antipolis développée en s'appuyant sur le potentiel de ses secteurs économiques de compétences.

Aujourd'hui la CASA gouverne l'association puisqu'elle fait partie intégrante de sa gouvernance.

Team Côte d'Azur, dans le cadre global de son action à l'échelle départementale, contribue de façon significative aux résultats de la Technopole Sophia Antipolis.

Pour l'année 2019, les services de la CASA et de Team Côte d'Azur ont conjointement élaboré un plan d'actions constitué de missions / actions à l'international, lors de son Comité Technique en date du 11 Septembre 2018, puis validé lors de son Bureau le 28 Septembre 2018 et de l'Assemblée Générale le 14 Novembre 2018.

Ces missions seront réalisées de concert avec les mandants et des missions d'opportunités seront à finaliser plus avant lors des prochains Comités techniques de l'agence.

L'objectif global validé pour l'année 2019, en matière de prospection, fixe à une trentaine de décisions d'implantations et d'investissements sur l'année, représentant 500 emplois créés à 3 ans, sur le département des Alpes-Maritimes.

### **Mission de prospection**

Des segments-cibles ont été prioritairement retenus depuis 2017, qui prennent en compte les orientations stratégiques des instances de gouvernance de l'agence et en particulier celles relatives au positionnement de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis et de la Technopole.

Ces segments cibles sont reconduits pour l'année 2019. Il s'agit plus particulièrement des cœurs d'activité suivants :

- **TIC - Technologies de l'Information et Communication / Numérique / Digital** : Edition de logiciel, applications digitales, micro-électronique, simulation, modélisation, électronique embarquée, Big Data, cyber-sécurité, IA-Intelligence Artificielle, deeptech, data-sciences, IOT, datas satellitaires,...
- **Sciences du vivant et Biotechnologies** : biotechnologies, santé, Med-Tech, cosmétique, pharmacologie, silver-economie, ainsi que le croisement des TIC et de la santé (biotechnologies digitales, bioinformatique),...
- **Ecotechnologies et nouvelles énergies**
- **Tertiaire supérieur.**
- **Ecoles d'Ingénieurs / Campus internationaux / Grandes Ecoles**

Par ailleurs une approche par filières prioritaires, s'appuyant sur les cœurs d'activités et expertises mentionnées ci-dessus, peut venir compléter la démarche de prospection et de chasse :

- Smart Vehicule (Véhicule Autonome, intelligent et connecté)
- Intelligence Artificielle
- Biotechnologies / Sciences du vivant / Santé
- Yachting – Nautisme / Smart Port
- TravelTech
- SportTech
- PropTech (Property Technology)
- Fintech
- EdTech

Les zones géographiques prioritairement retenues sont :

- Amérique du Nord (USA, Canada)
- Europe, et plus spécifiquement l'Allemagne, le Royaume-Uni (incluant l'Angleterre), la Scandinavie et la Finlande
- Chine
- Russie
- Israël

Les modes et les canaux de prospection s'appuieront sur une approche directe des cibles et sur une approche indirecte à travers les circuits classiques dédiés à l'attraction d'investissements (Business France, Agence régionale...) lorsque ceux-ci sont jugés compétents, et les réseaux privés ou publics spécialisés dans les segments-cibles.

Cette approche « prescripteurs » se complétera d'un renforcement des coopérations avec les aménageurs, les professionnels de l'immobilier d'entreprise aux niveaux national et européen (promoteurs, commercialisateurs), les institutions en charge de l'économie et de la formation (les chambres consulaires, l'université Nice Sophia-Antipolis, les grandes écoles) et le tissu des entreprises, notamment au travers des pôles de compétitivité.

Enfin, en parfaite coordination avec la CASA, une part de l'action de l'agence sera également réservée au maintien sur le territoire et à l'expansion des grandes entreprises déjà implantées.

### **Mission d'accueil et d'implantation**

Dans sa mission d'accueil des entreprises, l'agence développera en coordination avec les collectivités territoriales et la CASA, les outils appropriés d'aides à l'implantation :

- Constitution et défense des dossiers d'aides dont pourraient bénéficier les entreprises,
- Mise en œuvre d'une offre de dispositifs d'accueil des entreprises et de leurs salariés, suivi de l'offre immobilière à travers une liaison permanente avec les réseaux de commercialisation, appui au recrutement, aide à la mobilité des salariés...).

L'agence déclinera précisément l'offre de services proposée aux entreprises : ingénieries immobilière, financière, RH, de mobilité et de suivi d'implantation, etc.

Elle a aussi la responsabilité de la coordination de l'accueil de délégations étrangères dès lors qu'elles sont composées d'entreprises qui sont le cœur de cible de l'agence, en collaboration étroite et interaction forte avec les équipes opérationnelles de la CASA.

### **Mission de promotion et de communication**

En coordination avec ses membres, l'agence assurera la promotion des atouts et caractéristiques de l'offre sophilopolitaine et azuréenne et sera un acteur-clé des actions de communication/promotion.

Ce volet prendra une importance particulière pour l'Année 2019 qui sera marquée par la célébration des 50 ans de la technopole de Sophia Antipolis au travers d'actions tout au long de l'année.

L'appui de Team Côte d'Azur pour les 50 ans de Sophia sera multiple :

- Appui des équipes CASA/SYMISA et des prestataires identifiés sur les 4 lots du Marché « 50 ans de Sophia Antipolis » (Lot 1/Stratégie de marque ; Lot 2/Stratégie digitale, site Web et réseaux sociaux ; Lot 3/Évènementiels ; Lot 4 /Relations Presse)
- Participation aux réunions de travail préparatoires, réceptifs et événements en lien avec les 4 lots « 50 ans de Sophia Antipolis »
- Soutien à la création et diffusion de supports de communication multi-canaux (print, réseaux sociaux, web, campagnes e-mailing, supports relation presse, ...) en lien avec les événements relatifs aux 50 ans de Sophia Antipolis.
- Création de supports audio-visuels

Tant par le moyen de son site Internet et des réseaux sociaux, que par celui de supports traditionnels, l'agence développera, directement ou avec l'appui de professionnels, les outils de communication et les argumentaires associés permettant d'identifier clairement les caractéristiques d'attractivité les plus pertinentes (filières, technologies, ...) et les critères de différenciation de l'offre sophilopolitaine et de l'offre azuréenne.



Ces outils s'appuieront notamment sur des éléments de comparaison relatifs aux autres territoires nationaux et européens: coût de l'immobilier d'entreprise, coût des salaires, disponibilités des talents, internationalité du territoire, éléments de la vie quotidienne des personnels (coûts des logements, accès aux soins, culture, sport, transports etc.).

Elle renforcera par ailleurs son dialogue avec les acteurs du Tourisme en vue d'opérations communes de promotion, notamment dans le cadre de l'attraction et l'implantation d'entreprises.

### **Actions spécifiques pour le compte de la CASA**

Pour l'année 2019, Team Côte d'Azur engagera des actions ciblées, pour le compte de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis.

Ces actions sont la traduction des 5 grands enjeux à 3 ans

#### ***Enjeu 1 : Renforcer son attractivité et sa visibilité au niveau national et international par un marketing territorial renouvelé***

- Développement Actions structurantes / d'outils marketing liés aux filières / sujets à fort potentiel (IA, Véhicule autonome et connecté, Biotechnologies et sciences de la vie, ...) et événements emblématiques (50 ans de la Technopole).
- Communication autour des « 50 ans de Sophia-Antipolis »

#### ***Enjeu 2 : Consolider sa dynamique de développement et amplifier le flux des implantations exogènes (Prospection ciblée grands comptes, licornes, PME, centres de recherche, établissements d'enseignement supérieur) dans ses filières historiques (édition de logiciel, applications digitales, micro-électronique, simulation, modélisation, électronique embarquée, santé/biotechnologies...) et ses nouvelles filières (véhicule intelligent, Intelligence Artificielle, Big Data, Cybersécurité, deeptech, traveltech, Yachting IOT, sport-tech, Proptech, technologies au croisement des TIC et de la santé...)***

- Organisation (avec appui logistique: transport et hébergement) d'une mission de promotion à l'étranger pour le compte de la CASA. La destination restant à préciser parmi les zones suivantes : Royaume-Uni, Europe du Nord, Amérique du Nord et Asie.
- Organisation de rendez-vous de prospection (via Business France ou autres prestataires) pour les entreprises soutenues par la CASA.
- Prospection spécifique des grands comptes locaux ayant leur centre de décision en dehors du territoire, pour favoriser leur développement sur le territoire, en particulier sur la CASA
- La cible parisienne des grands comptes et des Entreprises de Taille Intermédiaire pourra faire également l'objet d'une démarche de prospection spécifique.
- Adhésion à des réseaux ou contractualisation avec des prescripteurs

#### ***Enjeu 3 : Entretenir son modèle de développement unique qui favorise, par son unité de lieu et sa taille critique, les échanges et collaborations entre les grandes entreprises, les startups, les centres de recherche académiques, les établissements d'enseignement et les partenaires de la chaîne de l'innovation, et renforcer son positionnement de living lab dans ses filières historiques et ses nouvelles filières***

#### ***Enjeu 4 : Conserver et attirer des talents à forte valeur ajoutée***

#### ***Enjeu 5 : Développer une offre immobilière adaptée et suffisante pour accueillir ces nouvelles entreprises et talents, mais aussi pour répondre au besoin des startups en création et des entreprises endogènes en développement***

- Prospection et suivi d'investisseur immobiliers
  - Actions de promotion, de prospection et de coordination autour de l'immobilier d'entreprises, avec notamment la participation aux salons professionnels suivants : MIPIM à Cannes, SIMI à Paris et EXPOREAL à Munich.
- Conseil et appui sur l'évolution de l'offre immobilière
  - Développement et entretien des relations avec les grands réseaux de commercialisation.
  - Animation du club de l'immobilier d'entreprise 06.
  - Contractualisation avec des professionnels en contact avec les grands investisseurs étrangers.

Au-delà de ces actions de promotion et de prospection Team assurera :

- Un suivi des implantations d'entreprises sur le territoire de la CASA,
- Le maintien d'un outil de suivi des implantations faisant apparaître les emplois prévisionnels à 3 ans et la réalité des embauches,
- L'organisation du passage de relais avec les directions concernées de la CASA pour le suivi des entreprises et établissements implantés.

Au cours de l'année et en fonction des opportunités, les partenaires pourront être amenés à faire évoluer ces actions.

#### **ARTICLE 2 : DUREE**

La présente convention de partenariat, qui s'inscrit dans le cadre du conventionnement triennal avec ses membres, entre en vigueur une fois signée et revêtue de son caractère exécutoire. Elle est conclue pour l'année 2019.

Durant cette période, Team Côte d'Azur s'engage à notifier à la CASA tout retard pris dans l'exécution, toute modification des conditions d'exécution, de ses statuts ou de ses coordonnées bancaires.

#### **ARTICLE 3 : FINANCEMENT ET ENGAGEMENTS DES PARTIES**

Le budget primitif de l'association Team Côte d'Azur est évalué à 2 365 000 € pour l'année 2019.

La CASA, membre de la gouvernance de l'association soutiendra financièrement le fonctionnement et l'action de Team Côte d'Azur conformément aux décisions prises lors des Comités Techniques, Bureaux et Assemblée Générale de l'agence.

Cette contribution est de **375 000 € TTC** sur l'année **2019** (Trois cent soixante quinze mille euros).

A noter qu'une adhésion d'un montant de **50 000 € (Cinquante Mille Euros)** au titre de l'adhésion de la CASA en tant que membre de la Gouvernance de Team Côte d'Azur a été déjà été versée pour l'exercice 2019.

Team Côte d'Azur devra mentionner la participation à la CASA dans tous les documents diffusés.

#### **ARTICLE 4 : ASSURANCE**

Team Côte d'Azur reconnaît avoir souscrit une police d'assurance intégrant la responsabilité civile et les risques couvrant l'exercice de ses activités. Une copie doit être transmise sans délai à la CASA.

#### **ARTICLE 5 : MODALITES DE SUIVI DE LA CONVENTION**

Depuis son entrée dans la gouvernance de l'agence, la CASA, s'acquitte chaque année de son adhésion à l'association à hauteur de 50 000 € et comme les autres membres de la gouvernance de l'agence, s'engage à verser en 2 fois la subvention annuelle accordée.

Pour l'année 2019, la participation financière de la CASA au titre du programme d'actions est de 375 000 € TTC et seront versés de la manière suivante :

- 80% soit 300 000 euros TTC à la signature de la convention,
- Le solde d'un montant de 75 000 €, soit 20% de la subvention globale, versé sur présentation du rapport d'activités de l'année, sur présentation des comptes et bilans annuels joints, de l'année, arrêtés par l'AG de l'agence.

La présence de la CASA dans l'agence lui permet, au travers des Comités techniques, des Bureaux (tous les trimestres) et AG de l'agence, d'être partie prenante dans les décisions d'orientations stratégiques et validation de plan d'actions.

Lors des réunions de Comité Technique et de Bureau de l'agence, sont réalisés des reporting, permettant de juger de l'efficacité de l'action, et de suivre le taux de réalisation des objectifs fixés.

#### **ARTICLE 6 : SANCTIONS**

En cas de non-exécution, de la convention par Team Côte d'Azur, la CASA pourra remettre en cause le montant de la subvention, voire même exiger le reversement de tout ou partie des sommes déjà versées au titre de la présente convention, après l'envoi d'une lettre recommandée avec accusé de réception valant mise en demeure.

#### **ARTICLE 7 : OBLIGATIONS COMPTABLES ET JUSTIFICATIFS A FOURNIR**

Team Côte d'Azur s'engage :

- A adopter un cadre budgétaire et comptable conforme au règlement n°99-01 du 16 février 1999 du Comité de la réglementation comptable relatif aux modalités d'établissement des comptes annuels des associations, homologué par arrêté interministériel en date du 8 avril 1999 et à fournir lesdits comptes annuels dans les six mois suivant la clôture de l'exercice.
- A remettre chaque année à la CASA ses bilans et comptes de résultat, les annexes comptables, dûment certifiés par le commissaire aux comptes, ainsi que le rapport de ce dernier, dans le mois suivant leur approbation. En outre, elle communiquera une version détaillée de ses comptes annuels et éventuellement son dossier de gestion. Ce dernier, réalisé par l'expert-comptable, comprend des ratios, une analyse financière complétée de commentaires.

- A fournir le compte rendu financier définitif propre à l'objectif défini, signé par le Président ou toute personne habilitée, dans les six mois suivant sa réalisation ou au plus tard un mois après son approbation par l'assemblée générale.

#### **ARTICLE 8 : CONTROLE DE LA CASA**

Contrôle de l'activité de Team Côte d'Azur : Team Côte d'Azur rendra compte régulièrement de son action à la DGA Développement Economique et Aménagement Durable de la CASA.

L'agence produira en fin d'année son rapport d'activités annuel intégrant :

- la synthèse chiffrée des résultats,
- la synthèse générale sur les actions conduites en 2019 accompagnée du calendrier des actions mises en œuvre avec si nécessaire un focus sur les faits marquants,
- le bilan technique et financier des actions spécifiques engagées pour le compte de la CASA,
- les comptes rendus des actions conduites

L'agence communiquera mensuellement son tableau de bord d'activités.

Par ailleurs au-delà des échanges d'information au quotidien, les équipes opérationnelles de Team Côte d'Azur et de la CASA se réuniront régulièrement, pour faire le point sur les dossiers en cours, les projets en préparation et les actions dédiées.

Team Côte d'Azur s'engage à faciliter, à tout moment, le contrôle par la CASA de la réalisation des objectifs et de l'emploi des fonds notamment par l'accès à toute pièce justificative des dépenses et tout autre document dont la production serait jugée utile.

A cet effet, Team Côte d'Azur mettra en place des systèmes fiables et réguliers d'enregistrement de l'activité permettant d'en rendre compte à tout moment.

La CASA se réserve le droit de procéder ou de faire procéder par un organisme mandaté par elle, sur pièces ou sur place, à tout contrôle ou audit qu'elle jugerait utile.

Au cas où les contrôles feraient apparaître que les sommes versées n'ont pas été utilisées ou l'ont été à des fins autres que celles mentionnées à l'article 1er, la CASA pourra exiger le reversement des sommes.

#### **ARTICLE 9 : AVENANTS**

Toute modification des conditions ou des modalités d'exécution de la présente convention, définie d'un commun accord entre les parties, fera l'objet d'un avenant, intégrant la dimension budgétaire ad hoc.

Celui-ci précisera les éléments modifiés de la convention, sans que ceux-ci ne puissent conduire à remettre en cause les objectifs généraux définis à l'article 1<sup>er</sup>.

Au cours de l'année 2019, et en fonction des opportunités, les partenaires pourront éventuellement être amenés à faire évoluer le plan d'actions. La CASA et Team Côte d'Azur, conviennent de pouvoir ainsi ajouter des actions nouvelles, afin de répondre aux besoins qui pourraient apparaître, (référence à l'article 1 des présentes « objets de la convention »). Ces nouvelles actions à conduire feront alors l'objet d'un avenant.

#### **ARTICLE 10 : RESILIATION DE LA CONVENTION**

En cas de non-respect par l'une ou l'autre partie des engagements respectifs inscrits dans la présente convention, celle-ci pourra être résiliée de plein droit par l'une ou l'autre des parties à l'expiration d'un délai de deux mois suivant l'envoi d'une lettre recommandée avec accusé de réception valant mise en demeure.

#### **ARTICLE 11 : ELECTION DU DOMICILE**

Les tribunaux administratifs territorialement compétents connaîtront les éventuelles contestations nées de l'application de la présente convention.

Fait à Nice, le

En deux exemplaires

Le Président de TEAM COTE D'AZUR

Le Président de la Communauté Agglomération  
Sophia Antipolis

**Philippe PRADAL**

**Jean LEONETTI**



**AR réceptionné - Imprimer**

Date de l'acte : 29/04/2019  
Numéro : BC\_2019\_047  
Nature : DE - Deliberations  
Objet : Association Team Côte d'Azur - Convention de participation financière  
Matière : 7.5 - Subventions

**Interlocuteur**

Nom : LE GRATIET Véronique

**Suivi des transactions****Accusé d'envoi**

Identifiant : 3xRO6O9

**Accusé de réception préfecture**

Date de réception : 09/05/2019  
Identifiant : 006-240600585-20190429-BC\_2019\_047-DE

**Acte reçu**

Date : 29/04/2019  
Numéro interne : BC\_2019\_047  
Code nature : 1  
Code matière 1 : 7  
Code matière 2 : 5  
Objet : Association Team CÃf?te d'Azur - Convention de participation financiÃf?re  
Classification utilisée : 28/11/2018  
Document : 99\_DE-006-240600585-20190429-BC\_2019\_047-DE-1-1\_1.PDF

**Annexes**

Nombre : 1  
99\_DE-006-240600585-20190429-BC\_2019\_047-DE-1-1\_2.PDF

N