

Atelier Étude de Marché

- Les étapes
- Les partenaires
- Comment procéder



**DONNE MOI
TA COM**



Déroulé de cette matinée

9h : Accueil

Présentation des intervenants

Tour de table


Écrivez vos prénoms et l'activité envisagée


10h : Explication du quizz

11h : Pause

12h : fin de l'atelier

Étapes d'une création d'entreprise

1) Bilan de compétences  Organismes spécialisés

2) Travail sur l'idée  Activ'Créa ou CAPE

3) Étude de marché

4) Business plan

5) Financement

6) Immatriculation

 Commission des experts ou partenaires de la création d'entreprise

Infos utiles : Détail des étapes d'une création d'entreprise en P8 du guide

Pourquoi faire une étude de marché ?

- Vérifier la viabilité de votre projet
- Valider vos prix
- Valider l'implantation de votre local
- Convaincre les financeurs
- Créer votre stratégie marketing

Infos utiles : Comment faire une étude de marché ? :

- Boîte à outil du Guide page 129 (flasher le QR CODE)
- "Rédiger mon Business Plan" : comment réaliser une étude de marché ?

Les étapes d'une étude de marché

1) Recueillir des données générales sur le secteur

Présentation générale du secteur d'activité. Exposez les chiffres clés du secteur, les grandes tendances, la **réglementation**

2) L'environnement

Listez les facteurs externes pouvant influencer sur le projet (environnementaux, politiques, économiques, technologiques, légaux)

3) Etudiez l'offre existante

Présentez les principaux acteurs, leurs parts de marché, etc. Listez vos concurrents directs ou **indirects** et analysez leurs stratégies marketing, leurs prix, leurs stratégies commerciales, leurs forces et leurs faiblesses

4) Etudiez la demande

Définissez ensuite qui seront vos futurs clients (données socio-démographiques, comportements d'achat...) et quelles sont leurs attentes. Expliquez le choix de votre zone de chalandise et de vos fournisseurs potentiels = **PERSONA et Questionnaire**

Qui peut vous aider à réaliser votre étude de marché ?

- Les Chambres consulaires (Chambre de Commerce et d'Industrie, Chambre de Métiers et de l'Artisanat)
- Junior Entreprise (Université Côte d'Azur, SKEMA, EDHEC, IPAG)
- Cabinets d'études privés
- BGE Côte d'Azur
- Chat GPT, GEMINI (attention aux sources)
- Les mairies

Infos utiles :

Les accompagnements traditionnels : pages 30 à 38 du Guide

Les accompagnements spécifiques : page 39 à 49

Où trouver les données qui peuvent vous aider ?

- BPI France : [Bpifrance - Servir l'Avenir](#)
- Chambres Consulaires
- Syndicats professionnels
- Google MAPS
- Société.com
- Etude terrain
- Chat GPT (vérifiez les sources !)
- [INSEE : https://www.insee.fr/fr/accueil](https://www.insee.fr/fr/accueil)

IDÉE : Pour vous tenir au courant des actualités du secteur visé, vous pouvez mettre en place un flux RSS via Google Alertes par exemple

Infos utiles : Page 129 du guide (boîte à outils de l'entrepreneur) : partie rédiger mon Business Plan