

LE COMPLEXE NAUTIPOLIS DE VALBONNE SOPHIA ANTIPOLIS ACCUEILLE UNE OPÉRATION SOLIDAIRE POUR QUE TOUS LES ENFANTS AIENT LA CHANCE D'APPRENDRE À NAGER

12^{ÈME}
ÉDITION

RECREA

COMME
UN POISSON
DANS L'EAU

SECOURS
POPULAIRE
FRANÇAIS

DU 20 AU 24 OCTOBRE 2025

DES SÉANCES DE NATATION OFFERTES AUX
ENFANTS DU SECOURS POPULAIRE.

Pour en savoir +
je flashe le QRCode

#PRÉVENTION #ÉGALITÉDESCHANCES

OPÉRATION SOUTENUE PAR NOS PARTENAIRES   ET NOS COLLECTIVITÉS DÉLÉGANTES

Du 20 au 24 octobre 2025, le centre aquatique de Valbonne accueille pendant les vacances de la Toussaint avec L'Escale MJC l'île aux trésors de Sophia Antipolis, 10 enfants de familles accompagnées par l'association pour apprendre à nager et se sécuriser dans l'eau.

Avec le parrainage de KEVIN LASSERRE, nageur sauveteur français

Directeur : Volland Nicolas
n.volland@nautipolis.fr
150 rue du Vallon 06560 Valbonne S-A
www.nautipolis.fr

www.comme-un-poisson-dans-leau.com

DOSSIER DE PRESSE
Septembre 2025

UNE OPÉRATION SOLIDAIRE NÉE D'UN CONSTAT INACCEPTABLE

Chaque été en France, le constat est le même : à chaque vague de chaleur, les chiffres du nombre de noyades s'envolent. L'été 2025 a été particulièrement dramatique : juste entre le 1er juin et le 13 août 2025, 1 013 noyades ont eu lieu en France dont 268 suivies de décès.

1 français sur 6 reconnaît ne pas savoir nager et malgré l'apprentissage obligatoire de la natation à l'école, il s'avère que, selon les territoires, 1 enfant sur 2 n'a pas obtenu l'attestation du savoir-nager en sécurité à son entrée en 6^e.

La noyade est ainsi la première cause de mortalité par accident de la vie courante chez les moins de 25 ans en France. En 2024, on a recensé 361 accidents de noyades chez des enfants de moins de 6 ans et 186 accidents de noyades chez des enfants de 6 ans à 17 ans. Sur l'année, ce sont au total 87 enfants qui ont perdu la vie par cause de noyade*.

L'apprentissage de la natation est également très lié au milieu social et est encore trop souvent inaccessible aux familles les plus modestes.

Face à ce constat alarmant, Récréa, Société à mission depuis 2021 et gestionnaire en délégation de service public de plus d'une centaine de piscines et centres aquatiques en France, a initié en 2013 avec le Secours populaire français l'opération "Comme un poisson dans l'eau".

Depuis 12 ans, durant les vacances de la Toussaint, certains centres gérés par Récréa accueillent des enfants issus de familles en difficulté en lien avec le Secours populaire pour qu'ils puissent bénéficier d'un apprentissage gratuit de la natation.

Un engagement solidaire qui a déjà permis d'offrir à plus de 5 000 enfants l'opportunité d'apprendre à nager en toute sécurité mais aussi de vivre des moments inoubliables dans l'eau, tout en renforçant leur confiance en eux.



LES CHIFFRES CLÉS

12^e édition de l'opération Comme un poisson dans l'eau

70 centres aquatiques gérés par Récréa mobilisés

+ 300 collaborateurs Récréa mobilisés auprès des bénévoles du Secours populaire

952 enfants qui vont participer

1 000 kits natation offerts par les partenaires Speedo et Harmonie Mutuelle

5 000 enfants qui ont pu apprendre à nager depuis la création de l'opération



RECREA

COMME
UN POISSON
DANS L'EAU

SECOURS
POPULAIRE
FRANÇAIS

DES PARRAINS AU BORD DES BASSINS

Depuis sa création, l'opération a eu la chance de bénéficier du soutien de nombreuses personnalités qui partagent les valeurs de Récréa et du Secours populaire français.

Pour cette 12^e édition, deux parrains ont accepté d'apporter leur soutien à l'opération solidaire.

DAVID SMÉTANINE

Double champion paralympique et multiple médaillé international, sacré notamment sur 50 m et 100 m nage libre (Athènes 2004, Pékin 2008, Londres 2012, Rio 2016, Tokyo 2020 et Paris 2024)



« Victime d'un accident de la route en 1995, je sais combien le sport m'a permis de me reconstruire en tant qu'homme et de m'accomplir en tant que sportif de haut niveau par la suite. Le sport comme modèle de rigueur et de respect de l'autre, mais aussi des nombreuses règles qui lui sont propre et qui en font sa valeur.

Fort de ma très riche expérience sportive, je souhaite aujourd'hui mettre mon image, mon dynamisme, les compétences que j'ai pu acquérir et bien entendu mon vécu au service des jeunes générations et suis heureux d'avoir une nouvelle fois l'opportunité de leur transmettre ces valeurs.

Mon engagement en tant que parrain de cette nouvelle édition est de ce fait une occasion particulière de souligner aujourd'hui l'engagement responsable de la société Récréa, acteur du sport engagé, et l'importance d'apprendre à nager.

Un enjeu d'héritage éducatif qui à travers ce bel évènement "Comme un poisson dans l'eau", me permettra de transmettre ma passion de l'eau aux enfants et leur confirmer que chaque effort fait leur sera non seulement pleinement bénéfique, mais les mettront avant tout en sécurité ! Paris 2024 nous a fait rêver, donnons- leur la chance de rêver également et de s'épanouir pleinement !

»

ISMAËL KHELIFA

Parrain du Secours populaire et animateur d'Échappées Belles sur France 5



Passionné de voyages mais surtout d'aventures et de sport, il a déjà réalisé le Défi Madiba en Afrique du Sud aux côtés de Théo Curin. Il vient de se lancer dans un nouveau challenge au profit du Secours populaire. Depuis le 18 septembre et jusqu'au 16 octobre, Ismaël Khelifa va relever un défi hors normes : traverser les Alpes de Marseille à Annecy, en combinant natation, vélo et randonnée, sur près de 1 000 kilomètres et 16 735 mètres de dénivelé positif. Ce projet à la croisée du sport, de l'éducation populaire et de la solidarité a pour objectif de sensibiliser à la précarité des enfants et des adolescents, tout en mobilisant la jeunesse autour d'une action collective.

COMME UN POISSON DANS L'EAU AU CENTRE NAUTIPOLIS DE VALBONNE

En partenariat avec le centre social de la ville de Valbonne, le centre NAUTIPOLIS a le plaisir d'accueillir du 20 au 24 octobre un groupe de 10 enfants.

Cette année, **Kevin Lasserre** nageur sauveteur a accepté d'être l'ambassadeur de cœur du centre aquatique Nautipolis pour célébrer cette 12^{ème} édition.

C'est au CN Antibes qu'il remporte ces premiers titres de champion de France jeune. Il bascule ensuite sur le sauvetage sportif.



Champion de France, champion d'Europe puis médaillé mondial de bronze, il devient recordman de France sur l'épreuve reine du 200 m SuperLifeSaver lors des championnats de France 2022 à Montpellier. Membre du Cercle des Nageurs de Cannes, Kevin décroche une médaille d'or en relais aux World Games 2025 à Chengdu, en Chine, avec l'équipe de France.



UN PROGRAMME D'APPRENTISSAGE LUDIQU ET ADAPTÉ

L'apprentissage de la natation est LA mission prioritaire de Récréa. Grâce à l'expertise développée depuis plus de 30 ans, les équipes ont élaboré de nouvelles approches partant du principe que chaque enfant a son rythme et ses capacités propres et doit faire l'objet d'un parcours d'apprentissage personnalisé. En créant l'Académie du Savoir Nager®, Récréa a voulu donner la chance à chacun quel que soit son âge de pouvoir évoluer en sécurité dans l'eau à partir d'une approche pédagogique ludique et originale.

Les enfants participant à l'opération "Comme un poisson dans l'eau" auront l'opportunité de suivre la méthode Ludinage®, créée par Récréa.

Cette approche innovante, centrée sur le plaisir d'être acteur de son apprentissage, permet à chaque enfant de se sentir à l'aise et de progresser à son rythme, sans pression. Les maîtres-nageurs formés à cette pédagogie les accompagnent vers l'autonomie dans l'eau, faisant du "Savoir Nager" bien plus qu'un simple diplôme.



DES PARTENAIRES ENGAGÉS POUR LE BIEN-ÊTRE DES ENFANTS

Depuis le lancement de l'opération, Speedo, partenaire historique, fournit aux enfants des équipements essentiels tels que bonnets de bain, lunettes et sacs de sport. Harmonie Mutuelle, autre partenaire clé, offre quand à lui des serviettes à chaque participant.

Ces gestes permettent de lever les obstacles matériels à la pratique de la natation et favorisent l'accessibilité à l'activité physique, renforçant l'inclusion sociale des enfants issus de milieux modestes.



DES COLLECTIVITÉS DÉLÉGANTES ENGAGÉES AVEC RÉCRÉA

Avec le soutien des collectivités délégantes, dont les établissements ont été pensés dès l'origine pour garantir l'apprentissage de la natation, Récréa contribue à rendre cet accès universel, y compris pour les familles les plus fragiles.



DES PARTENAIRES ENGAGÉS AUTOUR DE VALEURS FORTES



Jour après jour, ici comme ailleurs, le Secours populaire français, association reconnue d'utilité publique, agit pour un monde plus juste et plus solidaire, en permettant à chacun de s'émanciper et trouver sa place de citoyen, là où il vit, travaille ou étudie.

Issu du peuple, animé par lui, le Secours populaire promeut depuis 1945 une relation d'égal à égal véritablement unique et un accueil inconditionnel. Le Secours populaire valorise systématiquement l'initiative comme mode d'action. L'association rassemble des personnes de toutes opinions, conditions et origines qui souhaitent faire vivre la solidarité et agir contre la pauvreté et l'exclusion en France et dans le monde. En 2024, les 98 000 animateurs-collecteurs bénévoles du Secours populaire sont venus en aide à 3,8 millions de personnes en difficultés en France et dans le monde.

Les dons, les legs et les donations sont essentiels au fonctionnement de l'association

www.secourspopulaire.fr



Leader mondial du maillot de bain et de la natation sportive, Speedo propose aux nageurs de tous niveaux des maillots de bain et accessoires pour les aider à atteindre leurs objectifs.

La marque est aujourd'hui présente dans plus de 183 pays et équipe les plus grands nageurs du monde.

www.speedo.com

Créé en 1989 en Normandie, Récréa a initié en France le concept de la délégation de service public de centres aquatiques et s'est spécialisé dans les domaines du loisir et du sport. Le groupe a aujourd'hui la responsabilité d'une centaine d'équipements auxquels il propose le meilleur en termes de pédagogie et d'animations afin de favoriser le bien-être et de rendre accessible au plus grand nombre les activités physiques avec un axe sport-santé revendiqué.

En tant que société à mission, Récréa et ses équipes s'engagent au quotidien en faveur du bien-être, du sport pour tous et du développement durable. L'opération "Comme un poisson dans l'eau" illustre pleinement cet engagement depuis 12 ans.

www.recrea.fr



1ère mutuelle santé de France et entreprise mutualiste à mission depuis 2021, Harmonie Mutuelle accompagne près de 5 millions de personnes sur les sujets de la prévention, la santé, et la prévoyance. Depuis 2024 Harmonie Mutuelle va plus loin et s'engage à donner à chacun les moyens d'agir plus tôt, plus vite et autrement sur sa santé à travers un mouvement collectif : l'Éco-santé.

Guidée par ce mouvement, la mutuelle promeut les bienfaits de l'activité physique sur la santé, mentale et physique et s'engage à rendre le sport plus accessible à tous. Harmonie Mutuelle est également convaincue que le sport permet d'agir en faveur d'une société plus inclusive : il constitue aussi bien un levier d'intégration, de cohésion et d'expression de la diversité sociale et culturelle.

C'est pourquoi Harmonie Mutuelle s'engage auprès de Récréa pour la 12ème édition de l'opération "Comme un poisson dans l'eau".

www.harmonie-mutuelle.fr