

Arrondissement de Grasse

**COMMUNAUTE
D'AGGLOMERATION
SOPHIA ANTIPOLIS**

Siège social:
Hôtel de Ville
Cours Massena - CS 82205
06605 ANTIBES CEDEX

| Effectif légal | Présents | Procurations + Absents |
|-------------------|----------|------------------------------|
| 25 | 22 | 3 |

N° de la séance : 07

Objet de la délibération : Direction
Développement de la Technopole Sophia
Antipolis - Association TEAM Côte d'Azur -
Convention de participation financière
2021

| |
|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Original <input type="checkbox"/> Expédition certifiée conforme à l'original Pour le Président, Le Directeur Général des Services Stéphane PINTRE |
|--|

N° Enregistrement : BC.2021.047

Date de la convocation :
Le 13/04/2021

Certifié exécutoire compte tenu

de l'affichage
en date du **26 AVR 2021**

de la réception s/Préfecture
en date du **22 AVR. 2021**

Pour le Président,
La Responsable de Service


Corinne SAINTE

**EXTRAIT DU REGISTRE
DES DELIBERATIONS DU BUREAU
DE LA COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION
SOPHIA ANTIPOLIS**

Séance du 19 avril 2021

L'an deux mil vingt et un et le 19 avril à 10h30, le Bureau Communautaire de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, régulièrement convoqué conformément aux dispositions des articles L. 5211-1, L. 2121-10 et L. 2121-12 du Code Général des Collectivités Territoriales, s'est réuni au nombre prescrit par la loi, Espaces du Fort carré – avenue du 11 novembre à Antibes, sous la présidence de Monsieur Jean LEONETTI, Président de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, Maire d'Antibes Juan Les Pins.

PRESENTS :

Jean LEONETTI, Lionnel LUCA, Joseph CESARO, Jean-Pierre DERMIT, Jean-Bernard MION, Michel ROSSI, Gérald LOMBARDO, Emmanuel DELMOTTE, Jean-Pierre CAMILLA, François WYSZKOWSKI, Thierry OCCELLI, Jean-Pierre MASCARELLI, Eric MELE, Sophie NASICA, Gilbert TAULANE, Gilbert HUGUES, Richard THIERY, Marc Malfatto, Jean-Paul ARNAUD, Georges TOSSAN, René TRASTOUR, Alexis ARGENTI

ABSENTS :

Kevin LUCIANO, Frédéric POMA, Dominique TRABAUD

Monsieur LEONETTI,

Par délibération n°CC.2016.144 du 26 septembre 2016, la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis a délibéré en faveur d'un renforcement de la politique de développement économique sur Sophia Antipolis. Elle a validé un plan d'actions concernant la Technopole articulé autour de trois axes : la compétitivité ; l'animation, le rayonnement et l'attractivité ; les outils structurants.

Conçue en 2005 par le Département des Alpes Maritimes et la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur, l'association « Team Côte d'Azur » constitue l'outil partagé de promotion économique et de marketing territorial des Alpes Maritimes.

Elle a pour objet de contribuer à la promotion et à l'attractivité de la Côte d'Azur, notamment en :

- valorisant l'offre économique azurienne et ses filières, tant en France qu'à l'international,

- prospectant des investisseurs et en favorisant l'implantation de nouvelles activités et la création d'emplois,
- consistant en un lieu d'étude, de réflexion et de concertation, du faire-ensemble, sur les sujets qui concourent au développement et à l'attractivité économique de la Côte d'Azur.

Conformément à la mission de développement économique inscrite dans ses statuts, la CASA, devenue mandant de l'association Team Côte d'Azur depuis le 10 février 2017, s'associe à Team Côte d'Azur pour mettre en œuvre la promotion de la CASA et plus spécifiquement la Technopole Sophia Antipolis dans sa mission globale d'animation promotionnelle du potentiel économique du territoire des Alpes Maritimes.

Par délibération n° CC.2019.131 du Conseil Communautaire en date du 14 octobre 2019, la CASA a approuvé le programme d'action général de l'Association Team Côte d'Azur sur la période 2019-2021 dans le cadre d'une convention pluriannuelle d'objectifs venant compléter, au plan opérationnel, les accords existants entre la CASA et les membres de l'association, dont les contenus restent du ressort exclusif des parties contractantes, et prévoyant un apport respectif en expertises et ressources.

Cette convention cadre prévoit en outre que les montants financiers annuels définitifs alloués à l'association et les obligations réciproques des parties soient fixés chaque année dans le cadre d'une convention annuelle financière et d'objectif spécifique.

En 2019, Team Côte d'Azur a accompagné 34 décisions d'implantations d'entreprises françaises et étrangères sur l'ensemble de la Côte d'Azur dont 17 sur la CASA, représentant 1028 emplois à 3 ans dont 725 emplois sur la CASA.

En 2020, Team Côte d'Azur a accompagné 45 décisions d'implantations d'entreprises françaises et étrangères sur l'ensemble de la Côte d'Azur dont 15 sur la CASA, représentant 717 emplois à 3 ans dont 324 emplois sur la CASA.

Pour l'année 2021, Team Côte d'Azur a élaboré un programme d'actions prenant en compte les orientations stratégiques des instances de gouvernance de l'agence et, en particulier, celles de la CASA.

L'objectif global validé pour l'année 2021, en matière de prospection, fixe à une trentaine de décisions d'implantations et d'investissements sur l'année, représentant 500 emplois créés à 3 ans, sur le département des Alpes Maritimes.

La présente délibération a pour objet de fixer à hauteur de 350 000 euros le montant de la participation financière annuelle définitive de la CASA au titre du programme d'action 2021 de l'association Team Côte d'Azur.

Vu la délibération n°CC.2020.006 du Conseil Communautaire du 17 juillet 2020 par laquelle le Bureau a reçu délégation du Conseil pour prendre toutes décisions, à l'exception des décisions budgétaires, en matière de subvention à accorder ;

Il est donc proposé au Bureau Communautaire :

- d'octroyer une subvention de 350 000€ à l'Association Team Côte d'Azur, pour le plan d'actions 2021 ;

AR réceptionné - Imprimer

Date de l'acte : 19/04/2021
Numéro : BC_2021_047
Nature : DE - Deliberations
Objet : Association TEAM Côte d'Azur - Convention de participation financière 2021
Matière : 7.5 - Subventions
Interlocuteur
Nom : VINCENT Laurence

Suivi des transactions**Accusé d'envoi**

Identifiant : VFNgCWrr

Accusé de réception préfecture

Date de réception : 22/04/2021
Identifiant : 006-240600585-20210419-BC_2021_047-DE

Acte reçu

Date : 19/04/2021
Numéro interne : BC_2021_047
Code nature : 1
Code matière 1 : 7
Code matière 2 : 5
Objet : Association TEAM CÃfÃf?te d'Azur - Convention de participation financiÃfÃf?re 2021
Classification utilisée : 29/08/2019
Document : 99_DE-006-240600585-20210419-BC_2021_047-DE-1-1_1.PDF

Annexes

Nombre : 2
99_SE-006-240600585-20210419-BC_2021_047-DE-1-1_2.PDF
99_SE-006-240600585-20210419-BC_2021_047-DE-1-1_3.PDF

N

CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC TEAM COTE D'AZUR

Entre les soussignés :

La Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, ayant son siège à la Mairie d'Antibes, BP 2205 - 06606 ANTIBES représentée par Monsieur Jean LEONETTI en sa qualité de Président autorisé à signer la présente convention par délibération du Bureau Communautaire du 19 avril 2021 ;

Ci-après désignée la « **CASA** »

ET

L'Agence de Promotion économique de la Côte d'Azur, « Team Côte d'Azur », association régie par les dispositions de la loi du 1er juillet 1901 relative aux contrats d'association, dont le siège est à Nice, 400 promenade des Anglais, BP 3185, 06204 Nice Cedex 3, représentée aux fins des présentes par son Directeur Général Philippe SERVETTI, dûment habilité par son Président Philippe Pradal, et désignée ci-dessous par « Team Côte d'Azur » ;

Ci-après désignée « **Team Côte d'Azur** »,

Ci-après désignées individuellement ou conjointement par « les parties » ou « Partenaire(s) »

EXPOSE

Cette convention s'inscrit dans le cadre plus large du dispositif départemental du développement économique des Alpes-Maritimes qui a missionné Team Côte d'Azur.

Conçue en 2005 par le Département des Alpes-Maritimes et la Chambre de Commerce et d'industrie Nice Côte d'Azur, et plus récemment par la Métropole Nice Côte d'Azur, l'association « Team Côte d'Azur » est l'outil partagé de promotion économique et de marketing territorial des Alpes-Maritimes.

La présente convention de partenariat vient compléter au plan opérationnel les accords existants entre la CASA et les membres de l'association, dont les contenus restent du ressort exclusif des parties contractantes, et prévoit un apport respectif en expertises et ressources aux profits de Team Côte d'Azur et de la CASA.

L'agence de promotion économique Team Côte d'Azur a pour objet de contribuer à la promotion et à l'attractivité économique de la Côte d'Azur notamment en :

- Contribuant à la valorisation de l'offre économique azuréenne et de ses filières, tant en France qu'à l'international,
- Prospectant des investisseurs et en favorisant l'implantation de nouvelles activités et la création d'emplois,
- Étant le lieu d'étude, de réflexion et de concertation, du faire-ensemble, sur les sujets qui concourent au développement et à l'attractivité économique de la Côte d'Azur,

C'est dans le cadre de ce dispositif territorial plus large que la CASA, et les autres partenaires de TEAM COTE D'AZUR se sont engagés au travers de conventions pluriannuelles (2019-2021), permettant de définir des réels enjeux territoriaux communs et/ou spécifiques à moyen terme.

Cette présente convention est la déclinaison annuelle (année 2021) de ce dispositif triennal (2019-2021).

TEAM COTE D'AZUR

Team Côte d'Azur a pour vocation d'assurer la promotion économique des Alpes-Maritimes en France et à l'étranger, notamment pour les secteurs de l'industrie, des technologies de l'information et des communications, de la santé, du développement durable, de l'innovation et de l'immobilier d'entreprise. Le rôle principal de Team Côte d'Azur s'articule autour des axes majeurs d'intervention suivants :

- Team Côte d'Azur recherche des investisseurs, des entreprises et des centres de recherche et de développement, dans les domaines cités ci-avant, les accompagne dans toutes les phases de leur implantation et dans leur intégration à l'écosystème, en cohérence avec la stratégie de ses partenaires
- Team Côte d'Azur participe à l'élaboration du positionnement économique et technologique du territoire Côte d'Azur à l'échelle internationale. Team Côte d'Azur promeut et dynamise l'image économique de la Côte d'Azur par tous moyens de communication externe et apporte, à leur demande, sa contribution technique dans ce domaine à ses partenaires.
- L'expérience acquise par Team Côte d'Azur lui permet d'orienter vers ou de fournir aux investisseurs des informations en matière d'infrastructure et d'environnement économique, ce en lien avec les services de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte-d'Azur.
- Team Côte d'Azur fait connaître aux entreprises et laboratoires de recherche français et internationaux les initiatives prises par le territoire dans les domaines technologiques, scientifiques et industriels.
- Team Côte d'Azur utilise sa maîtrise des négociations à l'international pour défendre les intérêts économiques des Alpes-Maritimes en général ou de certains de ses partenaires en particulier, dans les réseaux professionnels et institutionnels, nationaux et internationaux.
- Team Côte d'Azur développe une expertise particulière en immobilier tertiaire et entretient des relations permanentes avec les brokers nationaux, les investisseurs et les promoteurs.

LA COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION SOPHIA-ANTIPOLIS (CASA)

La CASA, pour assurer son développement territorial et en particulier celui de la Technopole Sophia Antipolis, doit conforter son tissu d'entreprises existantes et attirer de nouvelles sources d'emplois et de richesses économiques.

- La CASA est compétente en matière de développement économique, et de création, d'aménagement, d'entretien et de gestion de zones d'activité industrielle, commerciale, tertiaire, artisanale, touristique, portuaire ou aéroportuaire.

- La Technopole Sophia Antipolis, première technopole d'Europe, (*avec près de 2 500 entreprises technologiques, 5 500 étudiants, 4 500 chercheurs et 38 000 emplois, la Technopole Sophia Antipolis, qui a fêté ses 50 ans en 2019, est un écosystème reconnu en France et à l'International, et est inscrite dans une forte dynamique de croissance avec plus de 1000 emplois créés sur la période 2015-2019*) constitue l'un des éléments d'attractivité majeur du territoire de la Côte d'Azur, par son orientation vers les nouvelles technologies et l'attraction d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche tant publics que privés.

Il convient de faire émerger, dans certains cas, et de continuer à valoriser et soutenir, dans d'autres cas, ces facteurs-clés afin de contribuer au développement de la technopole.

La CASA, intégrant dans ses compétences statutaires le développement économique, souhaite s'appuyer sur Team Côte d'Azur pour insérer les éléments de marketing et de promotion de son territoire, ancré au cœur du département, et notamment sur le volet international.

C'est dans cette logique, consciente de son intérêt direct dans le développement global de l'économie de la Côte d'Azur et soucieuse de développer une synergie cohérente avec ses objectifs communautaires, que la CASA s'engage pour l'année 2021 dans un partenariat formalisé avec Team Côte d'Azur.

Les deux parties signataires, CASA et Team Côte d'Azur, conviennent d'un apport réciproque en expertises et ressources, au bénéfice du développement économique territorial communautaire.

Il est convenu et arrêté ce qui suit :

ARTICLE 1 : OBJET DE LA CONVENTION

Conformément à la mission de développement économique inscrite dans ses statuts, la CASA, devenue mandant de l'association Team Côte d'Azur depuis le 10 février 2017, s'associe à Team Côte d'Azur pour mettre en œuvre la promotion de la CASA et plus spécifiquement la Technopole Sophia Antipolis dans sa mission globale d'animation promotionnelle du potentiel économique du territoire des Alpes-Maritimes.

Compte tenu de l'expérience et des résultats obtenus, la CASA a toujours soutenu l'action de Team Côte d'Azur dans son rôle d'attraction des investisseurs et des entreprises sur la technopole et confirme sa volonté de voir l'animation promotionnelle internationale de Sophia Antipolis développée en s'appuyant sur le potentiel de ses secteurs économiques de compétences.

Aujourd'hui la CASA gouverne l'association puisqu'elle fait partie intégrante de sa gouvernance.

Team Côte d'Azur, dans le cadre global de son action à l'échelle départementale, contribue de façon significative aux résultats de la Technopole Sophia Antipolis.

Pour l'année 2021, les services de la CASA et de Team Côte d'Azur ont conjointement élaboré un plan d'actions constitué de missions / actions à l'international.

Ces missions seront réalisées de concert avec les mandants et des missions d'opportunités seront à finaliser plus avant lors des prochains Comités techniques de l'agence.

L'objectif global validé pour l'année 2021, en matière de prospection, est fixé à 25 décisions d'implantations et d'investissements sur l'année, représentant 400 emplois créés à 3 ans, sur le département des Alpes-Maritimes.

D'une manière générale les Secteurs clés sont :

- Industries du numérique (IT, I.A, cybersécurité, softwares, big data, IOT, connectivity, fintech, telecom, smart vehicle, aerospace, industries créatives)
- Santé et les sciences de la vie (bio-technologies /thérapies, medtech, pharma, medical devices)
- Nutricosmetics (parfums, arômes, cosmétiques, nutrition)
- Cleantech (Smart city, smartport, bluetech, greentech)
- Services (traveltech, e- et shared services)

Mission de prospection

Des segments-cibles ont été retenus pour le terme 2020-2022, qui prennent en compte les orientations stratégiques des instances de gouvernance de l'agence et en particulier celles relatives au positionnement de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis et de la Technopole.

Un important travail de mise à jour de la segmentation stratégique des actions à mener a permis de cibler 17 segments de prospection que l'on peut classer en 4 familles :

Ces secteurs sont tous essentiels et le classement n'a pas de valeur qualitative. ils seront traités avec une égale attention mais feront l'objet d'un effort de prospection différent compte tenu de leur capacité à produire des résultats en fonction du double critère retenu : potentiel global / expertise locale

6 segments prioritaires : ce sont des secteurs à fort potentiel et pour lesquels le territoire a des atouts importants : ce sont les secteurs à développer :

Logiciels

(Logiciels financiers + Assurance -Block Chain & Sécurité -Applications Collaboratives -Big Data -Analytics & A.I.)

Cybersecrurité

(Data & Cloud + Internet security – IOT Security, Mobile Security, Network & Endpoint security, Encryption & Cryptography, Identity, Behavioral Security (AI))

Vehicule autonome

(Capteurs (lidar, radar, Vision 3D) – traitement (processeurs, image) – AI (conduite autonome/simulation) – connectivité (réseaux, embarquée) – Cybersécurité – Solutions de conduite autonome)

Smart City

(Smart Grid (home area network, demand/response, IoT), Smart Home/Building (home automation, monitoring), Smart Mobility (électrique), Proptech, Smart Airport)

Bluetech

(Smart Port, Plaisance / Nautisme, Yachting, Energies Marines, Transport naval (Navire) du Futur)

IA Santé

(e-santé - IA-Santé -Imagerie - Dispositifs médicaux - sport/santé – wearables)

5 segments secondaires : ce sont des secteurs matures et donc à plus faible potentiel de croissance mais pour lesquels le territoire dispose d'atouts importants : ce sont des secteurs sur lesquels il faut saisir les opportunités.

Telecoms

(5G - Wireless – composants embarqués)

GreenTech

(Energies renouvelables (Solaire (PV intégré au bâti), Hydrogène), Stockage (batteries, piles à combustible), Biocarburants (micro-algues), Efficacité Energétique, Risques environnementaux ITER)

Tourisme

(E-Tourisme -TravelTech-MICE)

Biotech-Pharma

(Oncologie - SNC- dermatologie - ophtalmologie- Gériatrie)

Gaming

(PC, Console, Mobile, e-sport)

5 segments Challenge : ce sont des secteurs à fort potentiel mais pour lesquels le territoire a contrario ne dispose pas encore d'atouts importants : ce sont des secteurs à renforcer

IA-Mobilité

(systèmes autonomes, machine learning, deep learning, réseaux de neurones, image / vision, language recognition, robotique)

Fintechs

(Banking & Payment – Predictive Analysis – Blockchain)

E-Services

(E-Commerce, EdTech, SportTech)

Services Partagés

(Fonctions partagées Centres support Services client Centres de formation)

Arômes –Chimie fine -cosméto-nutrition

(Parfumerie cosmétique, bien être)

1 segment dilemme : il s'agit du secteur Spatial -communications satellitaires. C'est un secteur mature avec un grand donneur d'ordre mais qui présente pour le territoire azuréen un plus faible potentiel de croissance compte tenu de la concurrence d'autres régions françaises plus structurées sur le segment et pour lequel le territoire ne dispose pas de tous les atouts importants : c'est un secteur à veiller et notamment sur la filière New Space qui couvre l'exploitation des technologies It au service du spatial et de l'aéronautique

Les zones géographiques prioritairement retenues pour 2021 prennent en compte la situation sanitaire de 2020 avec un recentrage sur la Zone France et Europe du Nord :

- La France avec une attention particulière sur la cible parisienne
- L'Europe, et plus spécifiquement l'Allemagne, le Royaume-Uni (incluant l'Angleterre), la Scandinavie et la Finlande
- Amérique du Nord (USA, Canada)
- Asie (Japon, Corée)

Les modes et les canaux de prospection s'appuieront sur une approche directe des cibles et sur une approche indirecte à travers les circuits classiques dédiés à l'attraction d'investissements (Business France, Agence régionale...) lorsque ceux-ci sont jugés compétents, et les réseaux privés ou publics spécialisés dans les segments-cibles.

Une utilisation ciblée et intensive des Bases de données professionnelles dédiées, des nouvelles fonctionnalités de la plateforme internet lancée par Team côte d'Azur et des réseaux sociaux viendra renforcer le dispositif.

Cette approche « prescripteurs » se complétera enfin d'un renforcement des coopérations avec les aménageurs, les professionnels de l'immobilier d'entreprise aux niveaux national et européen (promoteurs, commercialisateurs), les institutions en charge de l'économie et de la formation (les chambres consulaires, l'université Nice Sophia-Antipolis, les grandes écoles) et le tissu des entreprises, notamment au travers des pôles de compétitivité.

Enfin, en parfaite coordination avec la CASA, une part de l'action de l'agence sera également réservée au maintien sur le territoire et à l'expansion des grandes entreprises déjà implantées.

La mission de Team Côte d'Azur est articulée avec l'agence de développement Rising Sud, à la fois au niveau du ciblage ainsi qu'au niveau d'un planning d'actions géographiques collectives (Californie, Israël, Japon...)

Mission d'accueil et d'implantation

Dans sa mission d'accueil des entreprises, l'agence développera en coordination avec les collectivités territoriales et la CASA, les outils appropriés d'aides à l'implantation :

- Constitution et défense des dossiers d'aides dont pourraient bénéficier les entreprises,
- Mise en œuvre d'une offre de dispositifs d'accueil des entreprises et de leurs salariés, suivi de l'offre immobilière à travers une liaison permanente avec les réseaux de commercialisation, appui au recrutement, aide à la mobilité des salariés...).

L'agence déclinera précisément l'offre de services proposée aux entreprises : ingénieries immobilière, financière, RH, de mobilité et de suivi d'implantation, etc.

Elle a aussi la responsabilité de la coordination de l'accueil de délégations étrangères dès lors qu'elles sont composées d'entreprises qui sont le cœur de cible de l'agence, en collaboration étroite et interaction forte avec les équipes opérationnelles de la CASA.

Mission de promotion et de communication

En coordination avec ses membres, l'agence assurera la promotion des atouts et caractéristiques de l'offre sôphopolitaine et azurienne et sera un acteur-clé des actions de communication/promotion.

Tant par le moyen de son site Internet et des réseaux sociaux, que par celui de supports traditionnels, l'agence développera, directement ou avec l'appui de professionnels, les outils de communication et les argumentaires associés permettant d'identifier clairement les caractéristiques d'attractivité les plus pertinentes (filères, technologies, ...) et les critères de différenciation de l'offre sôphopolitaine et de l'offre azurienne.

Ces outils s'appuieront notamment sur des éléments de comparaison relatifs aux autres territoires nationaux et européens : coût de l'immobilier d'entreprise, coût des salaires, disponibilités des talents, internationalité du territoire, éléments de la vie quotidienne des personnels (coûts des logements, accès aux soins, culture, sport, transports etc.).

Elle renforcera par ailleurs son dialogue avec les acteurs du Tourisme en vue d'opérations communes de promotion, notamment dans le cadre de l'attraction et l'implantation d'entreprises.

Pour l'année 2021, Team Côte d'Azur engagera des actions ciblées, pour le compte de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis.

Ces actions sont la traduction des 4 grands enjeux à 3 ans inscrits dans la convention pluriannuelle signée avec la CASA.

La déclinaison annuelle pour 2021 de ces actions est la suivante :

ENJEU 1 : MISSIONS DE PROSPECTION - ATTRACTIVITE – ACCUEIL D'ENTREPRISES

Renforcer l'Attractivité de la côte d'Azur au travers des missions exogènes, en coopération avec les partenaires du territoire et les entreprises du tissu azurien.

En adéquation avec la stratégie territoriale, identifier de nouveaux prospects, qualifier les projets d'investissements et d'implantation d'entreprises.

Conseiller et proposer une solution immobilière adaptée aux entreprises « prospects ».

Développer une approche de type « prescripteur » auprès des investisseurs immobiliers

Actions de promotion, de prospection et de coordination autour de l'immobilier d'entreprises, avec notamment la participation, aux côtés des mandants, aux salons de l'immobilier professionnel (MIPIM, SIMI, ExpoReal...)

ENJEU 2 : PROMOTION - COMMUNICATION

Promouvoir l'attractivité de la côte d'Azur économique industrielle et technologique en développant les outils et supports de prospection, et en soutenant les actions exogènes (incluant le territoire national hors 06) des acteurs territoriaux.

Concernant la démarche de marketing territorial de la technopole

- L'affichage du logo Sophia Antipolis sur les supports de communication en lien avec l'action subventionnée et sur le site Internet de TEAM COTE D'AZUR
- La contribution au site Internet Sophia Antipolis par le partage d'informations, de sujets ou d'actualités susceptibles de faire l'objet d'articles thématiques dans la presse nationale et/ou spécialisée et qui pourront être relayés via l'agence de presse de la Technopole Sophia-Antipolis.,
- L'ajout des événements (co)-organisés par TEAM COTE D'AZUR
- Le référencement du site Internet « www.sophia-antipolis.fr » sur le site Internet de TEAM COTE D'AZUR, les publications et la mention des comptes de Sophia Antipolis sur les réseaux sociaux Twitter, page Facebook, compte Instagram et Page LinkedIn de la technopole, en lien avec les actions subventionnées.
- Mobilisation ponctuelle des équipes de TEAM COTE D'AZUR, sur demande de la CASA, pour recevoir les délégations d'entreprises ou d'institutionnels intéressés par la Technopole.

ENJEU 3 : ACCOMPAGNER LA STRUCTURATION DU TERRITOIRE DE LA CASA

En lien avec nos cibles de prospection, soutenir et accompagner les écosystèmes locaux et régionaux et les grands projets structurants pour le développement économique du territoire régional.

Conseil et appui sur l'évolution de l'offre immobilière

Développement et entretien des relations avec les grands réseaux de commercialisation et les prescripteurs internationaux

Renforcer les coopérations avec les aménageurs et les professionnels de l'immobilier d'entreprise

Animation du club de l'immobilier d'entreprise 06

Team Côte d'azur a une participation active à la démarche « Horizon Sophia »

- implication dans un rôle d'ambassadeur (mobilisateur & animateur),
- participation aux ateliers débats
- aide à la structuration et à l'animation en tant que de besoin.

ENJEU 4 : SUIVI / AFTERCARE ECOSYSTEME

Dans une logique de service sur mesure, faciliter l'intégration d'investisseurs et de nouvelles entreprises sur notre territoire (en lien avec le mandant...) en développant des synergies avec l'éco système local et des grands comptes azuréens.

Assurer le suivi et l'accompagnement des principales IDE déjà implantées, pour anticiper les risques ou saisir de nouvelles opportunités de réinvestissement, en lien avec Business France, Rising SUD et la CASA

Au cours de l'année et en fonction des opportunités, les partenaires pourront être amenés à faire évoluer ces actions.

ARTICLE 2 : DUREE

La présente convention de partenariat, qui s'inscrit dans le cadre du conventionnement triennal avec ses membres, entre en vigueur une fois signée et revêtue de son caractère exécutoire. Elle est conclue pour l'année 2021.

Durant cette période, Team Côte d'Azur s'engage à notifier à la CASA tout retard pris dans l'exécution, toute modification des conditions d'exécution, de ses statuts ou de ses coordonnées bancaires.

ARTICLE 3 : FINANCEMENT ET ENGAGEMENTS DES PARTIES

Le budget primitif 2021 de l'association Team Côte d'Azur est évalué à **2.105.000 €** dans le cadre de sa nouvelle gouvernance.

La CASA, membre de la gouvernance de l'association soutiendra financièrement le fonctionnement et l'action de Team Côte d'Azur conformément aux décisions prises lors des Comités Techniques, Bureaux et Assemblée Générale de l'agence.

Au titre de l'année 2021, le montant de la participation de la CASA est de **350 000 €** (Trois Cent Cinquante mille euros).

A noter qu'une adhésion d'un montant de **50 000 € (Cinquante Mille Euros)** au titre de l'adhésion de la CASA en tant que membre de la Gouvernance de TEAM a été délibérée le 13 Février 2017 – CC 2017-006).

Team Côte d'Azur devra mentionner la participation à la CASA dans tous les documents diffusés.

ARTICLE 4 : ASSURANCE

Team Côte d'Azur reconnaît avoir souscrit une police d'assurance intégrant la responsabilité civile et les risques couvrant l'exercice de ses activités. Une copie doit être transmise sans délai à la CASA.

ARTICLE 5 : MODALITES DE SUIVI DE LA CONVENTION

Depuis son entrée dans la gouvernance de l'agence, la CASA, s'acquitte chaque année de son adhésion à l'association à hauteur de 50 000 € et comme les autres membres de la gouvernance de l'agence, s'engage à verser en 2 fois la subvention annuelle accordée.

Pour l'année 2021, la participation financière de la CASA au titre du programme d'actions est de 350 000 € TTC et seront versés de la manière suivante :

- 80% soit 280 000 euros à la signature de la convention,
- Le solde d'un montant de 70 000 €, soit 20% de la subvention globale, versé sur présentation du rapport d'activités de l'année, sur présentation des comptes et bilans annuels joints, de l'année, arrêtés par l'AG de l'agence.

La présence de la CASA dans l'agence lui permet, au travers des Comités techniques, des Bureaux (tous les trimestres) et AG de l'agence, d'être partie prenante dans les décisions d'orientations stratégiques et validation de plan d'actions.

Lors des réunions de Comité Technique et de Bureau de l'agence, sont réalisés des reporting, permettant de juger de l'efficacité de l'action, et de suivre le taux de réalisation des objectifs fixés.

ARTICLE 6 : SANCTIONS

En cas de non-exécution, de la convention par Team Côte d'Azur, la CASA pourra remettre en cause le montant de la subvention, voire même exiger le reversement de tout ou partie des sommes déjà versées au titre de la présente convention, après l'envoi d'une lettre recommandée avec accusé de réception valant mise en demeure.

ARTICLE 7 : OBLIGATIONS COMPTABLES ET JUSTIFICATIFS A FOURNIR

Team Côte d'Azur s'engage :

- A adopter un cadre budgétaire et comptable conforme au règlement n°99-01 du 16 février 1999 du Comité de la réglementation comptable relatif aux modalités d'établissement des comptes annuels des associations, homologué par arrêté interministériel en date du 8 avril 1999 et à fournir lesdits comptes annuels dans les six mois suivant la clôture de l'exercice.
- A remettre chaque année à la CASA ses bilans et comptes de résultat, les annexes comptables, dûment certifiés par le commissaire aux comptes, ainsi que le rapport de ce dernier, dans le mois suivant leur approbation. En outre, elle communiquera une version détaillée de ses comptes annuels et éventuellement son dossier de gestion. Ce dernier, réalisé par l'expert-comptable, comprend des ratios, une analyse financière complétée de commentaires.
- A fournir le compte rendu financier définitif propre à l'objectif défini, signé par le Président ou toute personne habilitée, dans les six mois suivant sa réalisation ou au plus tard un mois après son approbation par l'assemblée générale.

ARTICLE 8 : CONTROLE DE LA CASA

Côte d'Azur rendra compte régulièrement de son action à la CASA.

L'agence produira en fin d'année son rapport d'activités annuel intégrant :

- la synthèse chiffrée des résultats,
- la synthèse générale sur les actions conduites en 2021 accompagnée du calendrier des actions mises en œuvre avec si nécessaire un focus sur les faits marquants,
- le bilan technique et financier des actions spécifiques engagées pour le compte de la CASA,
- les comptes rendus des actions conduites

L'agence communiquera mensuellement son tableau de bord d'activités.

Par ailleurs au-delà des échanges d'information au quotidien, les équipes opérationnelles de Team Côte d'Azur et de la CASA se réuniront régulièrement, pour faire le point sur les dossiers en cours, les projets en préparation et les actions dédiées.

Team Côte d'Azur s'engage à faciliter, à tout moment, le contrôle par la CASA de la réalisation des objectifs et de l'emploi des fonds notamment par l'accès à toute pièce justificative des dépenses et tout autre document dont la production serait jugée utile.

A cet effet, Team Côte d'Azur mettra en place des systèmes fiables et réguliers d'enregistrement de l'activité permettant d'en rendre compte à tout moment.

La CASA se réserve le droit de procéder ou de faire procéder par un organisme mandaté par elle, sur pièces ou sur place, à tout contrôle ou audit qu'elle jugerait utile.

Au cas où les contrôles feraient apparaître que les sommes versées n'ont pas été utilisées ou l'ont été à des fins autres que celles mentionnées à l'article 1er, la CASA pourra exiger le reversement des sommes.

ARTICLE 9 : AVENANTS

Toute modification des conditions ou des modalités d'exécution de la présente convention, définie d'un commun accord entre les parties, fera l'objet d'un avenant, intégrant la dimension budgétaire ad hoc.

Celui-ci précisera les éléments modifiés de la convention, sans que ceux-ci ne puissent conduire à remettre en cause les objectifs généraux définis à l'article 1^{er}.

Au cours de l'année 2021, et en fonction des opportunités, les partenaires pourront éventuellement être amenés à faire évoluer le plan d'actions. La CASA et Team Côte d'Azur, conviennent de pouvoir ainsi ajouter des actions nouvelles, afin de répondre aux besoins qui pourraient apparaître, (référence à l'article 1 des présentes « objets de la convention »). Ces nouvelles actions à conduire feront alors l'objet d'un avenant.

ARTICLE 10 : RESILIATION DE LA CONVENTION

En cas de non-respect par l'une ou l'autre partie des engagements respectifs inscrits dans la présente convention, celle-ci pourra être résiliée de plein droit par l'une ou l'autre des parties à l'expiration d'un délai de deux mois suivant l'envoi d'une lettre recommandée avec accusé de réception valant mise en demeure.

ARTICLE 11 : ELECTION DU DOMICILE

Les tribunaux administratifs territorialement compétents connaîtront les éventuelles contestations nées de l'application de la présente convention.

Fait à Nice, le

En deux exemplaires

Le Président de TEAM COTE D'AZUR

Le Président de la Communauté d'Agglomération
Sophia-Antipolis

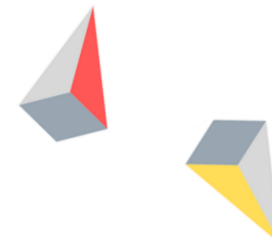
Philippe PRADAL

Jean LEONETTI

Budget Primitif 2021

- Alignement du budget 2021 à celui de 2020 pour permettre de réaliser notre cible en termes d'objectif
- Léger abondement de la réserve libre possible compte tenu des premières entrées de ressources de la filiale Immobilière
- Stabilisation des forces en présence
- Légère diminution des dépenses d'action au profit d'une légère augmentation de la masse salariale dûe au maintien, cette année, d'un équipier supplémentaire à la prospection permettant de faire face à la nouvelle manière de prospecter => plus d'activités en distanciel (moins onéreuses) impliquant plus de suivi des prospects pour augmenter le taux de transformation des projets

| BUDGET DE FONCTIONNEMENT | BP 2020 | ATTERISSAGE 2020 | BP 2021 |
|-----------------------------------|--------------|------------------|--------------|
| DEPENSES | | | |
| SALAIRES SUPPORT | 200 | 230 | 200 |
| SERVICES GENERAUX | 202 | 222 | 200 |
| DONT INFO | 62 | 85 | 50 |
| LOCAUX | 185 | 180 | 185 |
| TOTAL CHARGES DE STRUCTURE | 587 | 633 | 585 |
| SALAIRES ACTIONS | 1 060 | 1 110 | 1 100 |
| RESERVE LIBRE | -17 | 5 | 30 |
| PROSPECTION ET IMMOBILIER | 281 | 159 | 215 |
| Transversal | 130 | 65 | 50 |
| Micro-élec | 30 | 19 | 30 |
| Soft | 30 | 10 | 30 |
| Green | 30 | 8 | 30 |
| Santé | 30 | 23 | 30 |
| Marché Côte d'Azur | 10 | 0 | 10 |
| Immobilier | 21 | 34 | 35 |
| PROMOTION | 194 | 148 | 175 |
| DONT DIGITAL | 40 | 18 | 40 |
| TOTAL CHARGES D'ACTION | 1 518 | 1 423 | 1 520 |
| TOTAL DEPENSES | 2 105 | 2 055 | 2 105 |
| RECETTES | | | |
| CCINCA | 300 | 300 | 300 |
| CR PACA | 200 | 200 | 200 |
| MNCA | 700 | 700 | 1 105 |
| ENVELOPPE MNCA | 405 | 405 | |
| CASA | 400 | 400 | 400 |
| EPA | 50 | 50 | 50 |
| Autres Ressources | 50 | 0 | 50 |
| TOTAL RECETTES | 2 105 | 2 055 | 2 105 |
| SOLDE RECETTES/DEPENSES | 0 | 0 | 0 |



⇒ NÉCESSITE DE :

⇒ RÉALISER DES CONVENTIONS ANNUELLES SANS ENVELOPPES SPÉCIFIQUES (FEUILLE DE ROUTE COMMUNE)

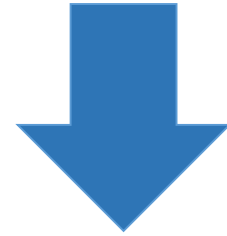
⇒ RELANCER LES CONVENTIONNEMENTS PLURIANNUELS QUI ARRIVENT A ÉCHÉANCE EN 2021

Objectifs 2021

Objectifs & Résultats



| Résultats attendus au 31/12/2020 | |
|----------------------------------|---------------------------|
| 25 implantations | 400 emplois créés à 3 ans |



| Objectifs 2021 | |
|------------------|---------------------------|
| 25 implantations | 400 emplois créés à 3 ans |



- d'approuver les termes de la convention de participation financière, dont le projet est joint en annexe ;
- d'autoriser Monsieur le Président à signer cette convention ainsi que tout document nécessaire à la bonne exécution de cette délibération ;
- d'imputer la dépense sur le chapitre « 65 » de la Section de Fonctionnement du Budget Principal au titre de l'année 2021 ; Budget de la Direction du Développement de la Technopole Sophia Antipolis.

LE BUREAU COMMUNAUTAIRE, OUI L'EXPOSE DU PRESIDENT ET APRES EN AVOIR DELIBERE, A L'UNANIMITE, DECIDE :

- d'octroyer une subvention de 350 000€ à l'Association Team Côte d'Azur, pour le plan d'actions 2021 ;
- d'approuver les termes de la convention de participation financière, dont le projet est joint en annexe ;
- d'autoriser Monsieur le Président à signer cette convention ainsi que tout document nécessaire à la bonne exécution de cette délibération ;
- d'imputer la dépense sur le chapitre « 65 » de la Section de Fonctionnement du Budget Principal au titre de l'année 2021 ; Budget de la Direction du Développement de la Technopole Sophia Antipolis.

AINSI FAIT ET DELIBERE
A ANTIBES LE 19 avril 2021
Suivent les signatures
Pour extrait certifié conforme,

Le Président,



Jean LEONETTI